

## DAFTAR PUSTAKA

- Siti Kurnia Rahayu. 2017. Perpajakan (Konsep dan Aspek Formal). Penerbit Rekayasa Sains.
- Alexander Thian. 2021. Hukum Pajak. Penerbit Andi.
- Chairil Anwar Pohan. 2014. Manajemen Perpajakan : Strategi Perencanaan Pajak & Bisnis (Edisi Revisi). Gramedia Pustaka Utama.
- Erly Suandy. 2008. Perencanaan Pajak (ed. 4). Penerbit Salemba.
- M Hamim Sultoni. 2020. Corporate Social Responsibility (Kajian Korelasi Program CSR terhadap Citra Perusahaan). Duta Media Publishing.
- Maria R. Nindita. 2014. Sustainable Business & Corporate Social Responsibility (CSR): First Edition, 2014. Indonesia: CECT (Center for Entrepreneurship, Change and Third Sector) Trisakti University.
- <https://nasional.kontan.co.id/news/pengamat-pajak-perusahaan-menjadi-sumber-praktik-penghindaran-pajak> diakses pada 11 Juni 2022
- <https://newssetup.kontan.co.id/news/penghindaran-pajak-membuat-rugi-negara-rp-687-triliun-ini-kata-dirjen-pajak> diakses pada 10 April 2022
- <https://regional.kompas.com/read/2022/05/26/070055578/gubernur-kaltim-sebut-ada-perusahaan-batu-bara-tidak-laporkan-dana-csr> diakses pada 9 September 2022
- Nurdizal M. Rahman, dkk. 2011. Panduan Lengkap Perencanaan CSR. Penebar Swadaya Grup.
- Mohammad Abdul Ghani. (2016). Model CSR Berbasis Komunitas: Integrasi Penerapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Korporasi. PT Penerbit IPB Press.
- Muslich Ansori. 2020. Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 2. Airlangga University Press.
- Tim Penulis UMM. 2021. Dimensi Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tax Avoidance. UMMPress.

- Muhammad Yasir Yusuf. (2017). *Islamic Corporate Social Responsibility (I-CSR) Pada Lembaga Keuangan Syariah (LKS): Teori Dan Praktik*. Prenada Media.
- Sudaryono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*. Prenada Media.
- Irma Fatmawati. (2020). *Hukum Yayasan Pendidikan (Prinsip Transparansi Pengelolaan Kegiatan Usaha Yayasan Menurut Undang-Undang Nomor 16 Tahun 2001 Jo Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2004)*. Deepublish.
- Muhammad Imam Syairozi. (2019). *Pengungkapan CSR pada Perusahaan Manufaktur dan Perbankan*. Tidar Media.
- Ari Pranaditya dkk. (2021). *Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Leverage Terhadap Manajemen Laba yang Dimediasi Profitabilitas dan Dimoderasi dengan Pajak Tangguhan*. Media Sains Indonesia.
- Muh. Fitrah dan Luthfiyah. 2017. *Metodologi penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Ratmono, D. dan W.M. Sagala. 2015. "Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Sarana Legitimasi: Dampaknya terhadap Tingkat Agresivitas Pajak". *Jurnal Nominal* Vol. 4 No. 2
- Rochmat Aldy Purnomo. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. CV. WADE GROUP bekerjasama dengan UNMUH Ponorogo Press.
- Syihabudin dan Najmudin. 2021. *Mudharabah-Musyarakah dan peningkatan penghasilan masyarakat pesisir*. Media Sains Indonesia.
- I Gusti Ketut Agung Ulupui dkk, 2021. *Pelaporan Keuangan Dan Praktik Pengungkapan*. Goresan Pena.
- Budi Darma. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R<sup>2</sup>)*. GUEPEDIA.
- Muhammad Ramdhan. 2021. *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara.
- Wiwien D. P. dan Susatyo Yuwono. 2018. *Psikologi Eksperimen: Konsep, Teori, dan Aplikasi*. Muhammadiyah University Press.

- Nur Achmad Yulianto dkk. 2018. Metode Penelitian Bisnis: Metode Penelitian Bisnis. UPT Percetakan dan Penerbitan Polinema..
- Rosady Ruslan. 2013. Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi. PT Raja Grafindo Persada.
- Ajat Rukajat. 2018. Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach. Deepublish.
- Tehubijuluw Zacharias, dkk. 2019. Metode Penelitian Sosial Teori Dan Aplikasi. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Lela Nurlaela Wati. 2019. Model Corporate Social Responsibility (CSR). Myria Publisher.
- Nagian Toni, dkk. 2021. Praktik Perataan Laba (Income Smoothing) Perusahaan : Strategi Peningkatan Profitabilitas, Financial Leverage, Dan Kebijakan Dividen Bagi Perusahaan. Penerbit Adab.
- Kasmir. 2016. Analisis Laporan Keuangan. Raja Grafindo Persada
- Kevin Septiawan, dkk. 2021. Agresivitas Pajak Perusahaan Publik Di Indonesia & Refleksi Perilaku Oportunis Melalui Manajemen Laba. Penerbit NEM.
- Eddy Irsan Siregar. 2021. Kinerja Keuangan Terhadap Profitabilitas Sub Sektor Konstruksi. Penerbit NEM.
- Aditya Halim P. Kusuma, dkk. 2020. Brand Management: Esensi, Posisi dan Strategi. Yayasan Kita Menulis.
- Inten Meutia. 2021. Menata Pengungkapan CSR Pada Bank Islam (Pendekatan Teori Kritis). Deepublish.
- Rita Andini, dkk. 2021. Pengaruh GCG (Good Corporate Governance) dan Profitabilitas Terhadap Penghindaran Pajak dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating. Media Sains Indonesia.
- Sandu Siyoto & Muhammad Ali Sodik. 2015. Dasar Metodologi Penelitian. Literasi Media Publishing.
- Dodiet Aditya Setyawan. 2021. Hipotesis dan Variabel Penelitian. Penerbit Tahta Media Group.

- Umi Narimawati, dkk. 2020. Metode Penelitian dalam Implementasi Ragam Analisis untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi. Penerbit ANDI
- Slamet Riyanto dan Andi Rahman Putera. 2022. Metode Riset Penelitian Kesehatan & Sains. Deepublish
- Eddy Roflin, dkk. 2021. Populasi, Sampel, Variabel Dalam Penelitian Kedokteran. Penerbit NEM.
- Johri Dimiyati. 2013. Metodologi Penelitian Pendidikan dan Palikasinya Pada Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD). Kencana.
- Astri Sulistiani Risnaedi. 2021. Corporate Social Responsibility Dalam Pajak Penghasilan. Penerbit Adab.
- Jacki Ambadar. (2013). CSR Dalam Praktik Di Indonesia. Elex Media Komputindo.
- Roni Fadli. 2022. Manajemen Sumber Daya Manusia Di Dalam Perusahaan. Yayasan Bait Qur'any At-Tafkir.
- Syofian Siregar. 2017. Statistika Terapan Untuk Perguruan Tinggi. Kencana.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif. Cetakan ke-satu. Bandung: Alfabeta.
- Singgih Santoso. 2018. Mahir Statistik Multivariat dengan SPSS. Elex Media Komputindo.
- Dwi Fionasari, dkk. 2017. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Agresivitas Pajak (Studi pada Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Indonesia
- N.K Putri, dan E. Diamastuti. 2021. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Agresivitas Pajak.
- Andhari, P.A.S.,& Sukartha, I. M. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Inventory Intensity, Capital Intensity, dan Leverage terhadap Agresivitas Pajak.

- MR Andrianto & A Fadjar. (2017). Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Agresivitas Pajak.
- Wijaya D. & Saebani A. (2019). Pengaruh Pengungkapan CSR, Leverage, Kepemilikan Manajerial terhadap Agresivitas Pajak
- Sidik P. & Suhono. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage terhadap Agresivitas Pajak
- Herlinda A.R. & Rahmawati M.I. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Agresivitas Pajak
- Sri Damayanti, Sri Dewi Anggadini, dan E. Diamastuti. 2020. Analisis Penghindaran Pajak yang Dipengaruhi Tingkat Profitabilitas.