

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iiiv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	7
1.4.1 Maksud Penelitian .....	7
1.4.2 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Kegunaan Penelitian .....	8
1.5.1 Kegunaan Praktis .....	8
1.5.2 Kegunaan Akademis .....	8

## **BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS**

.....	9
2.1 Kajian Pustaka .....	9
2.1.1 Kepatuhan Wajib Pajak .....	9
2.1.1.1 Pengertian Kepatuhan Wajib Pajak .....	9
2.1.1.2 Jenis Kepatuhan Wajib Pajak .....	10
2.1.1.3 Faktor faktor yang mempengaruhi kepatuhan Wajib Pajak .....	11
2.1.1.4 Manfaat Kepatuhan Wajib Pajak.....	12
2.1.1.5 Indikator Kepatuhan Wajib Pajak .....	13
2.1.2 Teknologi informasi .....	14
2.1.2.1 Pengertian Teknologi informasi .....	14
2.1.2.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Pemanfaatan Teknologi informasi.....	15
2.1.2.3 Peran Teknologi dan Informasi .....	16
2.1.2.4 Indikator Teknologi Informasi .....	17
2.1.3 E-filling .....	18
2.1.3.1 Pengertian <i>E-filling</i> .....	18
2.1.3.2 Indikator yang mempengaruhi <i>E-filling</i> .....	18
2.2 Kerangka Pemikiran .....	19
2.2.1 Pengaruh Pemanfaatan Teknologi informasi terhadap Kepatuhan Wajib Pajak .....	21
2.2.2 Pengaruh Aplikasi E-Filling terhadap kepatuhan wajib Pajak ...	24
2.2.3 Paradigma Penelitian.....	26

2.3 Hipotesis .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1 Metode Penelitian .....	29
3.1.1 Metode Penelitian yang Digunakan .....	29
3.1.2 Jenis Penelitian Yang Digunakan.....	31
3.2 Operasional variabel .....	31
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.3.1 Sumber Data.....	35
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.4 Populasi, Penarikan Sampel dan Tempat serta Waktu Penelitian .....	38
3.4.1 Populasi.....	38
3.4.2 Penarikan Sampel.....	39
3.4.3 Tempat dan Waktu Penelitian .....	40
3.4.3.1 Tempat Penelitian.....	40
3.4.3.2 Waktu Penelitian .....	40
3.5 Metode Pengujian Data.....	41
3.5.1 Uji Validitas .....	41
3.5.2 Uji Reabilitas.....	43
3.5.3 Method Of Succesive Interval (MSI).....	45
3.6 Metode Analisis Data .....	46
3.6.1 Analisis Data Metode Deskriptif.....	47
3.6.2 Analisis Data Metode Verivifaktif.....	49
3.7 Metode Pengujian Data.....	56

3.7.1 Uji Hipotesis.....	56
3.7.2 Pengujian Secara Parsial .....	57
3.7.3 Menggambar Daerah Penerimaan dan Penolakan.....	58
3.7.4 Penarikan Kesimpulan .....	59
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	61
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
4.1.2 Pengukuran Kualitas Alat Ukur Penelitian .....	62
4.1.2.1 Uji Validitas .....	62
4.1.2.2 Uji Reabilitas.....	63
4.1.3 Analisis Deskriptif .....	64
4.1.3.1 Analisis Deskriptif Kepatuhan Wajib Pajak (Y) .....	64
4.1.3.2 Analisis Deskriptif Pemanfaatan Teknologi Informasi (X1) .....	71
4.1.3.3 Analisis Deskriptif mengenai Aplikasi E-filing (X2) ....	76
4.1.4 Analisis Verifikatif.....	81
4.1.4.1 Pengujian Model Pengukuran (Outer Model) .....	84
4.1.5 Pengujian Hipotesis.....	92
4.2 Pembahasan .....	95
4.2.1 Penerapan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	96
4.2.2 Penerapan Aplikasi <i>E-Filling</i> Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	98

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>101</b>
5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Saran .....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>104</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>107</b>