

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang peneliti lakukan tentang Pengaruh Minat Usaha Dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Makan Seafood Di Kabupaten Indramayu dapat di Tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Minat Usaha pada pelaku usaha Rumah Makan Seafood Di Kabupaten Indramayu termasuk kedalam klasifikasi cukup baik. Seperti yang terlihat pada tabel rekapitulasi dimana rata – rata setiap indikator berada pada kategori cukup baik. Dari ke empat indikator terdapat indikator terkecil yaitu indikator Keterlibatan sedangkan dengan skor tertinggi yaitu indikator Perasaan Senang.
2. Motivasi Usaha pada pelaku usaha Rumah Makan Seafood Di Kabupaten Indramayu berada pada klasifikasi cukup baik. Dari ke empat indikator terdapat indikator dengan nilai terbesar yaitu indikator Laba dan indikator terkecil terdapat pada indikator Kemandirian dan secara keseluruhan pada indikator Motivasi Usaha termasuk ke dalam klasifikasi cukup baik.
3. Keberhasilan Usaha pada pelaku usaha Rumah Makan Seafood Di Kabupaten Indramayu termasuk kedalam klasifikasi cukup baik. Seperti yang terlihat pada tabel rekapitulasi dimana rata – rata setiap indikator berada pada kategori cukup baik. Dari ke empat indikator terdapat indikator terkecil yaitu indikator Produktivitas sedangkan dengan skor tertinggi yaitu Daya Saing.

4. - Minat Usaha berpengaruh signifikan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Makan Seafood Di Kabupaten Indramayu. Yang artinya apabila Minat Usaha mengalami peningkatan maka Keberhasilan Usaha juga akan meningkat.
 - Motivasi Usaha Berpengaruh signifikan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Makan Seafood Di Kabupaten Indramayu. Yang artinya apabila Motivasi Usaha mengalami peningkatan maka Keberhasilan Usaha juga akan meningkat.
 - Minat Usaha Dan Motivasi Usaha Berpengaruh signifikan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Makan Seafood Di Kabupaten Indramayu. Yang artinya apabila Minat Usaha dan Motivasi Usaha mengalami peningkatan maka Keberhasilan Usaha juga akan meningkat.
5. Bahwa Minat Usaha dan Motivasi Usaha saling memiliki hubungan, dimana hubungan secara langsung Minat Usaha melalui Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha dan Motivasi Usaha melalui Minat Usaha terhadap Keberhasilan Usaha.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian diatas mengenai Pengaruh Minat Usaha Dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Makan Seafood Di Kabupaten Indramayu, penelitian mengemukakan beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pihak pelaku usaha:

1. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Minat Usaha yang berada pada klasifikasi cukup baik, disarankan kepada pelaku usaha rumah makan untuk aktif terlibat dalam usaha yang di jalankan agar usaha dapat di pantau apa yang

kurang dan apa yang harus dilakukan agar usaha dapat berhasil dan bersaing dengan usaha sejenisnya.

2. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Motivasi Usaha yang berada pada klasifikasi cukup baik, disarankan agar pelaku usaha harus mampu berdiri sendiri dan dalam permodalan agar usaha yang dijalankan dapat berjalan dengan baik dan bisa sesuai dengan kemauan pelaku usaha sehingga dalam menjalankan usaha tanpa ada tekanan dari pihak lain.
3. Keberhasilan Usaha berada pada klasifikasi cukup baik, sudah seharusnya ditingkatkan dengan terus memperbaiki dalam hal Minat Usaha Dan Motivasi Usaha dalam usaha agar tercapainya keberhasilan usaha.
4. Diharapkan untuk ke depannya dengan adanya penelitian ini dapat menjadi masukan bagi pelaku usaha Rumah Makan Seafood Di Kabupaten Indramayu dalam menjalankan usaha dan kepada para pembaca peneliti ucapkan terima kasih dan apabila penelitian akan digunakan untuk referensi di harapkan lebih membahas lebih dalam karena peneliti sadar hasil ini masih jauh dari kata sempurna.