

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	Ошибка! Закладка не определена.	i
DAFTAR TABEL	Ошибка! Закладка не определена.	viii
DAFTAR GAMBAR	Ошибка! Закладка не определена.	ix
BAB I	Ошибка! Закладка не определена.	1
PENDAHULUAN	Ошибка! Закладка не определена.	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	Ошибка! Закладка не определена.	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah	Ошибка! Закладка не определена.	9
1.2.1 Identifikasi Masalah	Ошибка! Закладка не определена.	9
1.2.2 Rumusan Masalah	Ошибка! Закладка не определена.	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	Ошибка! Закладка не определена.	10
1.3.1 Maksud Penelitian	Ошибка! Закладка не определена.	10
1.3.2 Tujuan Penelitian	Ошибка! Закладка не определена.	10
1.4 Kegunaan Penelitian	Ошибка! Закладка не определена.	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis	Ошибка! Закладка не определена.	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	Ошибка! Закладка не определена.	12
1.5 Lokasi Penelitian Dan Waktu Penelitian	Ошибка! Закладка не определена.	12
1.5.1 Lokasi Penelitian	Ошибка! Закладка не определена.	12
BAB II	Ошибка! Закладка не определена.	14
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	Ошибка! Закладка не определена.	14
2.1 Kajian Pustaka	Ошибка! Закладка не определена.	14
2.1.1 Kompetensi Kewirausahaan	Ошибка! Закладка не определена.	14
2.1.1.1 Definisi Kompetensi Kewirausahaan	Ошибка! Закладка не определена.	14
2.1.1.2 Ruang Lingkup Kompetensi Kewirausahaan	Ошибка! Закладка не определена.	15
2.1.1.3 Indikator Kompetensi Kewirausahaan	Ошибка! Закладка не определена.	16
2.1.2 Sikap Kewirausahaan	Ошибка! Закладка не определена.	17
2.1.2.1 Definisi Sikap Kewirausahaan	Ошибка! Закладка не определена.	17
2.1.2.2 Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Kewirausahaan	Ошибка! Закладка не определена.	18
2.1.2.3 Indikator Sikap Kewirausahaan .	Ошибка! Закладка не определена.	19

2.1.3 Inovasi Produk.....	Ошибка! Закладка не определена.	21
2.1.3.1 Definisi Inovasi Produk	Ошибка! Закладка не определена.	21
2.1.3.2 Indikator Inovasi Produk	Ошибка! Закладка не определена.	23
2.1.4 Keunggulan Bersaing	Ошибка! Закладка не определена.	24
2.1.4.1 Definisi Keunggulan Bersaing.....	Ошибка! Закладка не определена.	24
2.1.4.2 Faktor-Faktor Keunggulan Bersaing	Ошибка! Закладка не определена.	26
2.1.4.3 Indikator Keunggulan Bersaing..	Ошибка! Закладка не определена.	26
2.1.5 Hasil Penelitian Terdahulu.....	Ошибка! Закладка не определена.	27
2.2 Kerangka Pemikiran	Ошибка! Закладка не определена.	30
2.2.1 Keterkaitan Kompetensi Kewirausahaan dengan Keunggulan Bersaing	Ошибка! Закладка не определена.	31
2.2.2 Keterkaitan sikap kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing	Ошибка! Закладка не определена.	32
2.2.3 Keterkaitan Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing	Ошибка! Закладка не определена.	33
2.2.4 Keterkaitan Kompetensi Kewirausahaan,Sikap Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing	Ошибка! Закладка не определена.	33
2.3 Paradigma Penelitian	Ошибка! Закладка не определена.	35
Ошибка! Закладка не определена.		35
2.4 Hipotesis.....	Ошибка! Закладка не определена.	36
BAB III.....	Ошибка! Закладка не определена.	37
METODE PENELITIAN	Ошибка! Закладка не определена.	37
3.1 Objek Penelitian	Ошибка! Закладка не определена.	37
3.2 Metode Penelitian.....	Ошибка! Закладка не определена.	38
3.2.1 Desain Penelitian.....	Ошибка! Закладка не определена.	40
3.2.2 Operasionalisasi Variable.....	Ошибка! Закладка не определена.	44
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data	Ошибка! Закладка не определена.	47
3.2.3.1 Sumber Data.....	Ошибка! Закладка не определена.	47
3.2.3.2.1 Teknik Penentuan Data	Ошибка! Закладка не определена.	48
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	Ошибка! Закладка не определена.	49
3.2.4.1 Uji Validitas.....	Ошибка! Закладка не определена.	51
3.2.4.2 Uji Reliabilitas	Ошибка! Закладка не определена.	54
3.2.4.3 Uji MSI (Method of Successive Interval)	Ошибка! Закладка не определена.	56
3.2.5 Rancangan Analisis Dan Pengujian Hipotesis	Ошибка! Закладка не определена.	57

3.2.5.1 Rancangan Analisis	Ошибка! Закладка не определена.	57
3.2.5.2 Analisis Statistik Deskriptif Kualitatif	Ошибка! Закладка не определена.	58
3.2.5.3 Analisis Verifikatif (Kuantitatif)	Ошибка! Закладка не определена.	59
3.2.5.4 Penguji Hipotesis	Ошибка! Закладка не определена.	66
BAB IV	Ошибка!	71
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	Ошибка! Закладка не определена.	71
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	Ошибка! Закладка не определена.	71
4.1.2 Struktur Organisasi	Ошибка! Закладка не определена.	72
4.1.3 Uraian Tugas (<i>Job Description</i>)	Ошибка! Закладка не определена.	72
4.2 Karakteristik Responden.....	Ошибка! Закладка не определена.	73
4.2.1 Karakteristik Pelaku Usaha Berdasarkan Jenis Kelamin	Ошибка! Закладка не определена.	73
4.2.2 Karakteristik Pelaku Usaha Berdasarkan Usia	Ошибка! Закладка не определена.	74
4.3 Analisis Deskriptif	Ошибка! Закладка не определена.	76
4.3.1 Kompetensi Kewirausahaan	Ошибка! Закладка не определена.	77
4.3.2 Sikap Kewirausahaan	Ошибка! Закладка не определена.	83
4.3.3 Inovasi Produk	Ошибка! Закладка не определена.	92
4.3.4 Keunggulan Bersaing	Ошибка! Закладка не определена.	96
4.4 Analisis Verifikatif	Ошибка! Закладка не определена.	101
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda	Ошибка! Закладка не определена.	102
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	Ошибка! Закладка не определена.	104
4.4.2.1 Uji Normalitas	Ошибка! Закладка не определена.	104
4.4.2.2 Uji Multikolinieritas	Ошибка! Закладка не определена.	106
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	Ошибка! Закладка не определена.	107
4.4.3 Analisis Koefisien Korelasi	Ошибка! Закладка не определена.	108
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi....	Ошибка! Закладка не определена.	111
4.5 Pengujian Hipotesis.....	Ошибка! Закладка не определена.	113
4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	Ошибка! Закладка не определена.	113
4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	Ошибка! Закладка не определена.	120
BAB V		
KESIMPULAN DAN SARAN	Ошибка! Закладка не определена.	123
5.1 Kesimpulan.....	Ошибка! Закладка не определена.	123
5.2 Saran	Ошибка! Закладка не определена.	124
DAFTAR PUSTAKA.....	Ошибка! Закладка не определена.	126

