

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, Taufik, and Esti Handayani. 2018. "Keunggulan Bersaing Ukm Yang Dipengaruhi Oleh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk." *Jurnal Pengembangan Wiraswasta* 20(3):193. doi: 10.33370/jpw.v20i3.256.
- Al rasyid, Harun, and Agus Tri Indah. 2015. "Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Di Kota Tangerang Selatan." *Perspektif* 16(1):39–49. doi: 2550-1178.
- Adiwijaya, A. (2018). Hubungan Lama Bekerja dan Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai. *Jurnal Bis-A: Jurnal Bisnis Administrasi*, 7(2), 65-70.
- Aprilyanti, S. (2017). Pengaruh usia dan masa kerja terhadap produktivitas kerja (Studi kasus: PT. Oasis Water International Cabang Palembang). *Jurnal Sistem dan Manajemen Industri*, 1(2), 68-72.
- Bahren, Beben, Indi Ramadhani, and Edy Suroso. 2018. "Membangun Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk , Inovasi Proses , Inovasi." *Jurnal Ekonomi Manajemen* 4(Mei):8–18.
- Claudya, Marissa, Wan Suryani, and Tohap Parulian. 2020. "Pengaruh Sistem Pemasaran Kewirausahaan Terhadap Systems For Competitive Advantages And Innovations In." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBI)* Vol.1(No.2):Hal 8-18.
- Gemina, Dwi, and Ajeng Widia Pitaloka. 2020. "Keberhasilan Usaha Berbasis Sikap Kewirausahaan Dan Pengetahuan Kewirausahaan Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Makanan Minuman Kecamatan Ciawi Kabupaten Bogor." *Jurnal Visionida* 6(1):20. doi: 10.30997/jvs.v6i1.2722.
- Handayani, T., & Tanjung, Y. (2017). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Batik Komar Di Kota Bandung. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 7(1), 33-60.
- Islami, Novita Nurul. 2017. "Pengaruh Sikap Kewirausahaan, Norma Subyektif, Dan Efikasi Diri Terhadap Perilaku Berwirausaha Melalui Intensi Berwirausaha Mahasiswa." *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan* 3(1):5. doi: 10.26740/jepk.v3n1.p5-20.
- IFFAN, M., & SUHARLIN, S. (2022). Pengaruh lokasi usaha dan kompetensi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha. *Journal of economics, management, business and accounting*, 2(1), 57-65.
- MURTADLO, KHOLID, AND HANAN. 2018. "pengaruh kompetensi kewirausahaan, kompetensi sumber daya manusia, dan supply chain management terhadap kinerja ukm dan keunggulan bersaing." *jurnal sketsa bisnis* 5(1):15–27.

- Nurdiyanto & Purnomo, 2021. 2021.
 “<https://jurnal.stieanindyaguna.ac.id/index.php> studi keunggulan bersaing sebagai variabel intervening pada orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran ahmad dwi nurdiyanto (1) , mochamad purnomo (2).” 3(1):137–45.
- Oktavinus, Oktavinus, Sudirman Zaid, and Hayat Yusuf. 2020. “Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran Pengolahan Rumput Laut Di Wakatobi.” *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)* 5(2):211–27. doi: 10.22487/jimut.v5i2.153.
- Rosyanafi, Rofik Djalal. 2012. “Penerapan Prinsip Andragogi Dalam Pembelajaran Untuk Membentuk Sikap Kewirausahaan Di Lembaga Kursus Dan Pelatihan Buana Bordir.” *J-Plus Unesa* 1(2):1–11.
- Soegoto, Eddy Soeryanto. 2013. *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Elex Media Komputindo.
- Suhaeni, Tintin. 2018. “Suhaeni, Tintin.” *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi* 4(1):57–74.
- Syahputra, Haries Alnanda. 2020. “Peran Inovasi Produk Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Pengunjung Outlet Nike Di Tunjungan Plaza Surabaya.” *Jurnal Ilmu Manajemen* 8(1):1–9
- Sartika, S., & Handayani, T. (2021). PENGARUH STRATEGI. RESOURCE BASED VIEW DAN. ORIENTASI. KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN. BERSAING DI SENTRA JEANS CIHAMPELAS BANDUNG. *Journal of Economics, Management, Business and Accounting*, 1(1), 107-116.
- Wirawati, Nydia, Cliff Kohardinata, and Deandra Vidyanata. 2019. “Analisis Sikap Kewirausahaan Sebagai Mediasi Antara Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Kewirausahaan Di Universitas Ciputra.” *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 3(6):709–20.
- Ukkas, I. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi produktivitas tenaga kerja industri kecil kota palopo. *Kelola: Journal of Islamic Education Management*, 2(2).
- Lelliezza, P., Musadeq, A., & Prasetya, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Karakter Wirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha Dengan Motivasi Usaha Sebagai Intervening. *Sketsa Bisnis*, 6(2), 125-136.
- Chandra, A. I. (2009). Pentingnya Perusahaan Mengelola Hubungan Baik dan Fungsional dengan Pemangku Kepentingan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 5(2).

- Shabastian, M. (2013). Pengaruh Strategi Harga dan Strategi Produk Terhadap Brand Loyalty di Tator Café Surabaya Town Square. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1(1).
- Hasnatika, I. F., & Nurnida, I. (2018). Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM “Duren Kamu Pasti Kembali” di Kota Serang. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 4(3), 1-9.
- Hadianti, S. W., & Krisnani, H. (2017). Penerapan metode orientasi masa depan (OMD) pada remaja yang mengalami kebingungan identitas (menentukan tujuan hidup). *Share: Social Work Journal*, 7(1), 81-89.

