

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan, Sikap Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Sentra Roti Kopo dapat di Tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kompetensi Kewirausahaan pelaku usaha Pada Sentra Roti Kopo termasuk kedalam klasifikasi Baik, Seperti yang terlihat pada tabel rekapitulasi dimana rata – rata setiap indikator berada pada kategori baik. Dari ke empat indikator terdapat indikator terkecil yaitu indikator *Human Relation Competence*, Hal ini disebabkan pelaku usaha kurang mampu dalam menjalin hubungan yang baik dengan para pelanggan serta mitra usaha. Dalam mengembangkan usaha yang sedang dijalankan para pelaku usaha seharusnya memiliki kemampuan dalam berkomunikasi dan pola berpikir yang baik dan terbuka, sehingga para pelaku usaha harus memiliki sikap dan kesediaan mental seorang wirausaha untuk merespon terhadap kegiatan ekonomi dan sosial baik bersifat positif, netral, negatif terhadap tindakan atau tingkah laku wirausaha. serta indikator tertinggi yaitu indikator *Technical Competence*, artinya pelaku usaha memiliki kemampuan teknik dalam melakukan produksi.
2. Sikap Kewirausahaan pelaku usaha Pada Sentra Roti Kopo termasuk kedalam klasifikasi Baik, Seperti yang terlihat pada tabel rekapitulasi dimana rata – rata setiap indikator berada pada kategori baik. Dari ke enam indikator terdapat

indikator terkecil yaitu indikator Berorientasi ke masa depan, Artinya pelaku usaha masih kurang mampu dalam berorientasi ke masa depan dengan para pelanggan serta mitra usaha. hal ini dikarenakan para pelaku usaha hanya berfokus pada keadaan usahanya saat ini, para pelaku usaha tidak melihat ataupun memprediksi tantangan dan kesempatan yang ada di masa depan. sedangkan indikator terbesar berada pada indikator Percaya Diri, yang artinya pelaku usaha memiliki kepercayaan diri dalam melakukan produksi.

3. Inovasi Produk pelaku usaha Pada Sentra Roti Kopo termasuk kedalam klasifikasi Baik, Seperti yang terlihat pada tabel rekapitulasi dimana setiap indikator berada pada kategori baik. Dari ke tiga indikator terdapat indikator terkecil yaitu indikator Perluasan Produk, Hal ini disebabkan para pelaku usaha masih kurang mampu dalam memperluas produk dengan para pelanggan serta mitra usaha. Dikarenakan para pelaku usaha hanya melakukan pembuatan produk masih secara rumahan dan terbatas, maka dari itu mereka hanya menjual dipasar tradisional saja, sedangkan jika mereka menjual ke pasar modern harus memiliki relasi, informasi dan lisensi. sedangkan indikator terbesar berada pada indikator Peniruan Produk, yang artinya peniruan produk memiliki kepercayaan diri dalam melakukan produksi.

4. Keunggulan Bersaing Pada pelaku usaha Sentra Roti Kopo berada pada klasifikasi baik, untuk masing – masing indikator, indikator Harga Bersaing mendapatkan nilai terendah, Hal ini yang disebabkan para pelaku usaha masih kurang mampu dalam harga bersaing dengan cara pelanggan serta mitra usaha. Dikarenakan harga yang ditetapkan para pelaku usaha belum mampu untuk di sesuaikan dengan keinginan konsumen. dan indikator Keunikan Produk dengan nilai tertinggi, Yang artinya keunikan produk memiliki kepercayaan diri dalam melakukan produksi.
5. – Kompetensi Kewirausahaan berpengaruh signifikan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Sentra Roti Kopo
- Sikap Kewirausahaan berpengaruh signifikan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Sentra Roti Kopo
 - Inovasi Produk berpengaruh signifikan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Sentra Roti Kopo
 - Kompetensi Kewirausahaan, Sikap Kewirausahaan Dan Inovasi Produk berpengaruh signifikan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Sentra Roti Kopo

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan, Sikap Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Sentra Roti Kopo, penulis mengemukakan beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan dalam hal mencapai keunggulan bersaing:

1. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Kompetensi Kewirausahaan yang berada pada klasifikasi Baik, hal ini harus di pertahankan dan dapat terus ditingkatkan terutama dalam hal kemampuan dalam menjalin hubungan baik dengan pelanggan serta mitra bisnis dalam menjalankan usaha agar usaha dan harapan pelaku usaha roti dapat tercapai dengan baik dalam segi perkembangan usahanya dan stabilitas pendapatan yang didapat para pelaku usaha.
2. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Sikap Kewirausahaan yang berada pada klasifikasi baik, maka hal yang perlu diperbaiki dalam hal ini agar menjadi lebih baik lagi yaitu dengan memikirkan pandangan ke depan atas usaha roti yang sedang di jalankan dan tidak hanya fokus untuk yang ada pada saat sekarang saja agar usaha dapat terus eksis dari waktu ke waktu dengan cara selalu aktif dalam belajar dalam mengembangkan usaha dengan cara memperhatikan apa saja yang dimiliki pelaku usaha dalam melakukan usaha.
3. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Inovasi Produk yang berada pada klasifikasi Baik, maka yang harus di lakukan pelaku usaha roti yaitu memanfaatkan fasilitas internet dan lainnya serta memanfaatkan marketplace seperti Shopee, Tokopedia dan lainnya dalam memasarkan produk yang di jual agar produk roti dapat di jangkau oleh siapapun dan dimanapun sehingga usaha akan mengalami peningkatan dan pendapatan yang stabil.
4. Keunggulan Bersaing beradap pada klasifikasi Baik, sudah seharusnya di pertahankan dan ditingkatkan dengan terus memperbaiki dan Meningkatkan Kompetensi Kewirausahaan, Sikap Kewirausahaan Dan Inovasi Produk serta mempertimbangkan harga produk yang ditawarkan agar dapat bersaing dengan

usaha sejenis agar produk roti dapat diterima disemua kalangan dengan harga yang mampu diterima konsumen.

5. Untuk para pelaku usaha agar tidak cepat puas dengan keberhasilan yang ada dan diharapkan terus dapat melakukan peningkatan dari segala bidang agar usaha terus dapat berjalan dengan baik seperti terus belajar dan mengikuti pelatihan bagaimana dalam memenuhi dan menjawab kebutuhan pelanggan atau konsumen agar produk roti dapat di terima dan di cari oleh orang ramai sehingga visi misi ataupun harapan atas usaha dapat tercapai dengan cepat dan baik.