

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	8
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	8
1.2.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	10
1.3.1 Maksud Penelitian.....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1 Kegunaan Praktis .....	12
1.4.2 Kegunaan Akademis .....	12
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	12
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	12
1.5.2 Waktu Penelitian.....	13
BAB II.....	14
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....	14

2.1 Kajian Pustaka.....	14
2.1.1 Laba Per Lembar Saham (EPS) .....	14
2.1.2 Rasio Hutang (DER).....	16
2.1.3 Nilai Perusahaan (PBV).....	18
2.1.4 Harga Saham.....	21
2.1.5 Penelitian Terdahulu .....	24
2.2 Kerangka Pemikiran .....	61
2.2.1 Hubungan Laba Per Lembar Saham dengan Harga Saham.....	63
2.2.2 Hubungan Rasio Hutang dengan Harga Saham.....	64
2.2.3 Hubungan Nilai Perusahaan dengan Harga Saham .....	64
2.2.4 Hubungan Laba Per Lembar Saham dengan Nilai Perusahaan .....	64
2.2.5 Hubungan Rasio Hutang dengan Laba Per Lembar Saham.....	65
2.2.6 Hubungan Rasio Hutang dengan Nilai Perusahaan .....	66
2.3 Hipotesis Penelitian .....	68
<b>BAB III .....</b>	<b>70</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>70</b>
3.1 Objek Penelitian .....	70
3.2 Metode Penelitian.....	70
3.2.1 Desain Penelitian .....	73
3.2.2 Operasionalisasi Variabel .....	77
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	79
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	83
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	84
<b>BAB IV .....</b>	<b>106</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>106</b>

4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	106
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	107
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	118
4.2 Analisis Deskriptif.....	121
4.2.1 Perkembangan Laba Per Lembar Saham (EPS) Pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga Tahun 2016-2020.....	122
4.2.2 Perkembangan Rasio Hutang (DER) Pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga Tahun 2016-2020 .....	132
4.2.3 Perkembangan Nilai Perusahaan (PBV) Pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga Tahun 2016-2020 .....	143
4.2.4 Perkembangan Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga Tahun 2016-2020.....	151
4.3 Analisis Verifikatif .....	159
4.3.1 Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ).....	162
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	168
4.3.3 Analisis Korelasi.....	172
4.3.4 Analisis Koefisien Determinasi .....	179
4.3.5 Pengujian Hipotesis .....	184
BAB V.....	201
KESIMPULAN DAN SARAN.....	201
5.1 Kesimpulan.....	201
5.2 Saran .....	204
DAFTAR PUSTAKA .....	207
LAMPIRAN.....	210