

## DAFTAR PUSTAKA

- Bisnis Tempo.co. (18 Maret 2019). Mengapa 90 Persen Bisnis Kuliner di Indonesia Bangkrut. Diakses pada 14 mei 2022. Dari <https://bisnis.tempo.co/read/1183146/mengapa-90-persen-bisnis-kuliner-di-indonesia-bangkrut>
- Dharmayanti, D. (2020). Analisis Dampak *Service Performance* dan Kepuasan Sebagai Moderating Variable Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi pada Nasabah Tabungan Bank Mandiri Cabang Surabaya). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1, 35–43.
- Ermaya, S. K. (2021). *Pengaruh Lingkungan Eksternal Terhadap Kinerja Bisnis*. 255–264.
- Gunawan., D. S., Alhabsji. T., Rahardjo. K. (2017). Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal dalam Menyusun Strategi Perusahaan. *Jurnal Jimfeb UB*.
- Indris, S., & Primiana, I. (2015). *Internal And External Environment Analysis On The Performance Of Small And Medium Industries ( Smes ) In Indonesia*. 4(04).
- Jabar.bps.co.id. (25 November 2021). Banyaknya RM Makan, Restoran dan Cafe Menurut Kabupaten/Kota, 2017-2018. Diakses pada 14 mei 2022. Dari <https://jabar.bps.go.id/subject/16/pariwisata.html#subjekViewTab3.html>
- Maulana, F., & Santy, R. D. (2021). Pengaruh Ulasan Online Terhadap Niat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening (Studi Kasus Terhadap Pengguna Aplikasi Tokopedia di Kota Bandung). *Journal of Economics, Management, Business and Accounting*, 1(1), 84–92. <https://doi.org/10.34010/jemba.v1i1.5022>
- Napitupulu, L. A. (2017). Pengaruh Komitmen Organisational, Motivasi Dan Kompetensi Terhadap Kinerja Manajerial Pada Rumah Sakit Swasta di Kota Pekanbaru. *JOM Fekon*, Vol 4, 01
- Narimawati, U., Sarwono, J., Munandar, D., Winarti, M.B. (2020). Metode Penelitian dalam Implementasi Ragam Analisis. Depok : Penerbit Andi.
- Nurchahyo, B., & Riskayanto, R. (2018). Analisis Dampak Penciptaan Brand Image Dan Aktifitas Word of Mouth (Wom) Pada Penguatan Keputusan Pembelian Produk Fashion. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 3(1), 14. <https://doi.org/10.29407/nusamba.v3i1.12026>

- Pratiwi, W. (2019). Pengaruh Lingkungan Internal Terhadap Kinerja Usaha (Suatu Studi pada Industri Kecil Konveksi Intan Collection). *JURNAL PROFIET*, 3.
- Purwanti, A., & Wahdiniwaty, R. (2019). Analisa Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Kewajaran Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cinderella School Of English For Children Di Bandung. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 11–28.
- Ramadhayanti, A. (2021). Pengaruh Komunikasi Content Marketing dan Kualitas Layanan Online Terhadap Motivasi Pembelian. *AKUNTABEL: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 18(1), 72–81. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL/article/view/8357>
- Rapali, J. A., & Soelaiman, L. (2019). Pengaruh Teknologi, Organisasi, Dan Lingkungan Eksternal Terhadap Kinerja Bisnis Umkm Di Jakarta Melalui Adopsi Media Sosial Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(4), 890. <https://doi.org/10.24912/jmk.v1i4.6586>
- Riyanto, S. (2018). Analisis Pengaruh Lingkungan Internal dan Eksternal Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Usaha Kecil Menengah (UKM) di Madiun. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*., 5(3), 159–168. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v5i3.21707>
- Setyowati, N. W. (2015). Faktor Yang Berpengaruh Dalam Manajemen Strategis. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 9–26.
- Silaen, Sofar. (2018). Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis. Bandung : In Media.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Suryana, T. (2014). Pengaruh Lingkungan Eksternal, Internal dan Etika Bisnis terhadap Kemitraan Usaha serta Implikasinya pada Kinerja Usaha Kecil. *Kontigensi : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 2(2), 68–88. <https://jurnal.dim-unpas.web.id/index.php/JIMK/article/view/10>
- Susanthi, P. R. (2017). Analisis Lingkungan Internal dan eksternal dalam Mencapai Tujuan Perusahaan. *Jurnal Elektronik Rekaman*, 1(1), 31.

- Wuisang, J. (2012). Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Terhadap Kinerja Pada Industri Kecil Kerajinan Keramikdesa Pulutandi Kabupaten Minahasa. *Prosiding Pluralisme Dalam Ekonomi Dan Pendidikan*, 533–546.
- Yudiaris, I. G. (2015). Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada Cv. Puri Lautan Mutiara. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 5(1), 40–64. <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:nZbXxtspsk4J:elisa.ugm.ac.id/user/archive/download/24062/b69c27dcc82cc712e3387f9fe533cbfd+&cd=3&hl=id&ct=clnk&gl=id>
- Zain, M., & Kassim, N. M. (2012). The Influence of Internal Environment and Continuous Improvements on Firms Competitiveness and Performance. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 65(ICIBSoS), 26–32. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.11.086>
- Zulfikar, R., & Novianti, L. (2018). Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Usaha. *JURISMA : Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 8(2). <https://doi.org/10.34010/jurisma.v8i2.1004>