

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah.....	15
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	15
1.2.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	17
1.3.1 Maksud Penelitian.....	17
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	17
1.4 Kegunaan Penelitian.....	18
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	18
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	18
1.5 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian.....	19
1.5.1 Lokasi Peneliti .....	19
1.5.2 Waktu Peneliti.....	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PENELITIAN, DAN HIPOTESIS	20
2.1 Kajian Pustaka.....	20
2.1.1 Orientasi Kewirausahaan .....	20
2.1.1.1 Definisi Orientasi Kewirausahaan .....	20
2.1.1.2 Tipe Orientasi Kewirausahaan .....	21
2.1.1.3 Ciri dan Sifat Kewirausahaan .....	22
2.1.1.4 Indikator Orientasi Kewirausahaan.....	23
2.1.2 Jaringan Usaha .....	24
2.1.2.1 Definisi Jaringan Usaha .....	24
2.1.2.2 Jenis-jenis Jaringan Usaha .....	25

2.1.2.3 Indikator Jaringan Usaha .....	27
2.1.3 Kinerja Bisnis.....	27
2.1.3.1 Definisi Kinerja Bisnis.....	27
2.1.3.2 Pengukuran Kinerja.....	28
2.1.3.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Bisnis .....	29
2.1.3.4 Indikator Kinerja Bisnis .....	30
2.1.4 Penelitian Terdahulu .....	31
2.2 Kerangka Pemikiran .....	34
2.2.1 Keterkaitan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Bisnis.....	36
2.2.2 Keterkaitan Jaringan Usaha Terhadap Kinerja Bisnis .....	38
2.2.3 Keterkaitan Peran Orientasi Kewirausahaan dan Jaringan Usaha dalam Meningkatkan Kinerja Bisnis .....	39
2.2.4 Paradigma Penelitian.....	40
2.3 Hipotesis .....	41
<b>BAB III OBJEK DAN METEDOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
3.1 Objek Penelitian .....	42
3.2 Metode Penelitian.....	43
3.2.1 Desain Penelitian .....	45
3.2.2 Operasionalisasi Variabel .....	49
3.2.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	53
3.2.3.1 Sumber Data.....	53
3.2.3.2 Teknik Penentu Data.....	54
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.2.4.1 Uji Validitas .....	57
3.2.4.2 Uji Reliabilitas .....	59
3.2.4.3 Uji MSI .....	61
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	62
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	62
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (kualitatif) .....	63
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif.....	64
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis .....	72
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>77</b>

4.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	77
4.1.1	Sejarah Perusahaan .....	77
4.1.2	Profil Perusahaan .....	78
4.1.3	Struktur Organisasi .....	79
4.1.4	Deskripsi Jabatan .....	79
4.2	Karakteristik Responden .....	83
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	84
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	86
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	87
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berdirinya Usaha.....	89
4.3	Analisis Deskriptif.....	90
4.3.1	Analisis Deskriptif Orientasi Kewirausahaan ( $X_1$ ).....	91
4.3.2	Analisis Deskriptif Jaringan Usaha ( $X_2$ ).....	104
4.3.3	Analisis Deskriptif Kinerja Bisnis ( $Y$ ).....	115
4.4	Analisis Verifikatif .....	128
4.4.1	Analisis Regresi Linier Berganda .....	128
4.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	131
4.4.2.1	Uji Normalitas .....	132
4.4.2.2	Uji Multikolinieritas .....	134
4.4.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	135
4.4.3	Analisis Korelasi.....	136
4.4.3.1	Analisis Korelasi Parsial .....	137
4.4.3.2	Analisis Korelasi Simultan .....	138
4.4.4	Koefisien Determinasi .....	140
4.4.4.1	Koefisien Determinasi Parsial .....	140
4.4.4.2	Koefisien Determinasi Simultan .....	141
4.4.5	Pengujian Hipotesis .....	143
4.4.5.1	Pengujian Secara Parsial (Uji T) .....	143
4.4.5.2	Pengujian Secara Simultan (Uji F).....	148
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		152
5.1	Kesimpulan.....	152
5.2	Saran .....	155

DAFTAR PUSTAKA .....	158
LAMPIRAN .....	164
Lampiran Kuesioner Akhir .....	164