

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. (2018). Pengaruh modal usaha, orientasi pasar, dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja ukm kota makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(1), 95-112, (2018), <https://doi.org/10.24252/minds.v5i1.4991>.
- Afifah, S. (2018). Pengaruh Perilaku Pengambilan Resiko Dan Kelompok Referensi Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP Nurul Huda Kabupaten Oku Timur. *UTILITY: Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Ekonomi*, 2(2), 111-128. <https://doi.org/10.30599/utility.v2i2.346>
- Aisyah, S., Musa, C. I., & Ramli, A. (2017). Effect of characteristics and entrepreneurial orientation towards entrepreneurship competence and crafts and arts smes business performance in Makassar. *International Review of Management and Marketing*, 7(2), 166-173. <https://www.econjournals.com/index.php/irmm/article/view/4019>
- Al-Henzab, J., Tarhini, A., & Obeidat, B. Y. (2018). The associations among market orientation, technology orientation, entrepreneurial orientation and organizational performance. *Benchmarking: An International Journal*. <https://doi.org/10.1108/BIJ-02-2017-0024>
- Anwar, M., Rehman, A. U., & Shah, S. Z. A. (2018). Networking and new venture's performance: Mediating role of competitive advantage. *International Journal of Emerging Markets*. <https://doi.org/10.1108/IJoEM-07-2017-0263>
- Apriyanti, M. E. (2020). Kepercayaan Diri Dan Berpikir Strategis Untuk Menghadapi Ketatnya Persaingan Bisnis. *Jurnal Usaha*, 1(2), 26-40. <https://doi.org/10.30998/juuk.v1i2.482>
- Cahyana, D. (2018). *Tinjauan Pembelian Atas Prosedur Peralatan Kantor Pada Pt Deltra Wijaya Konsultan* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia). <http://elibrary.unikom.ac.id>
- Cho, Y. H., & Lee, J. H. (2018). Entrepreneurial orientation, entrepreneurial education and performance. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*. [https://www.academia.edu/38637727/Entrepreneurial\\_orientation\\_entrepreneurial\\_education\\_and\\_performance](https://www.academia.edu/38637727/Entrepreneurial_orientation_entrepreneurial_education_and_performance)
- Darwis, H., & Utama, L. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(2), 542-552. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i2.7948>
- Diputra, I. G., & Rio, A. (2018). Pelaksanaan Perancangan Kontrak dalam Pembuatan Struktur Kontrak Bisnis. *Acta Comitatus: Jurnal Hukum Kenotariatan*, 3(3), 495-560. <https://doi.org/10.24843/AC.2018.v03.i03.p13>

- Djodjubo, C. V., & Tawas, H. N. (2014). Pengaruh orientasi kewirausahaan, inovasi produk, dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran usaha nasi kuning di kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/40691>.
- Dwi Santy, R., & Ruhimat, Y. (2018). Entrepreneurial Competencies, Market Orientation and Its Effect on Business (Survey of Small and Medium Enterprises (SMEs) of Cibaduyut Shoes Bandung, West Java, Indonesia). <https://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikomp-gdl-drraenidwi-39190>
- Dwi Santy, R., Ihsan Iap., & Desaina Losalia, R. (2018). THE EFFECTS OF CREATIVITY AND INNOVATION TO BUSINESS PERFORMANCE (SURVEY ON THE SMEs TRUSMI BATIKdwi CENTER, CIREBON). <https://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikomp-gdl-drraenidwi-39191>
- Elvina, E. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja UMKM. *JSHP: Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan*, 4(1), 46-55. <https://jurnal.poltekba.ac.id/index.php/jsh/article/view/794>
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- GIAWA, C. P. (2021). ANALISIS PEMANFAATAN JARINGAN USAHA TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA DAN KINERJA USAHA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA MITRA BINAAN PEGADAIAN). <http://repository.uhn.ac.id/handle/123456789/5446>
- Giawa, Charla., Pasaribu, Romindo., Pasaribu, Herry. (2021). Kinerja Usaha sebagai Moderasi Jaringan Usaha terhadap Pengembangan Usaha (Studi Mitra Binaan Pegadaian Medan). *Journal of Economics and Business*, 2(2), 1-17. <https://doi.org/10.36655/jeb.v2i2.544>
- Gruber-Muecke, T., & Hofer, K. M. (2015). Market orientation, entrepreneurial orientation and performance in emerging markets. *International Journal of Emerging Markets*. <http://dx.doi.org/10.1108/IJoEM-05-2013-0076>
- Handayani, T., & Tanjung, Y. (2017). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Batik Komar Di Kota Bandung. *Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jurisma/article/view/470>.
- Hendrawan, A., & Wijaya, A. (2020). Pengaruh dimensi orientasi kewirausahaan dan jaringan usaha terhadap kinerja usaha UKM di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(3), 577-586. <https://journal.untar.ac.id>

- Husaini, F. (2021). *Analisis Kepuasan Kerja Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Karyawan Pada Rumah Makan Soto Bang Amat Banjarmasin* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB). <http://eprints.uniska-bjm.ac.id/id/eprint/6437>
- Jannah, M., Irawati, A., & Purnomo, H. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM Batik Gedog Khas Tuban. *Eco-Entrepreneur*, 5(1),33-48. <http://doi.org/10.21107/ee.v5i1.5436>
- Jiang, X., Liu, H., Fey, C., & Jiang, F. (2018). Entrepreneurial orientation, network resource acquisition, and firm performance: A network approach. *Journal of Business Research*, 87, 46-57. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.02.021>
- Kore, E. L. R., & Septarini, D. F. (2018). ANALISIS KINERJA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)(Studi Kasus Pada UMKM Sektor Industri Kecil Formal Di Kabupaten Merauke). *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial*, 9(1), 22-37. <https://doi.org/10.35724/jies.v9i1.703>
- Layoo, N., & Rahman, W. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dengan Kinerja Usaha Mikro Kecil di Kabupaten Banggai. *Jurnal Ekonomi pendidikan dan kewirausahaan*, 7(1), 29-44. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jepk/article/view/3974>
- Marlinah, L. (2020). Peluang dan tantangan UMKM dalam upaya memperkuat perekonomian nasional tahun 2020 ditengah pandemi covid 19. *Jurnal Ekonomi*, 22(2), 118-124.
- Maulana, Lucky Hikmat., Andari, Titiek Tjahja., & Andani, Ririn. (2021). KINERJA USAHA UKM BERBASIS MOTIVASI DAN LINGKUNGAN USAHA: kinerja usaha, motivasi, dan lingkungan usaha. *Jurnal Visionida*, 7(1), 67-78. <https://ojs.unida.ac.id/Jvs/article/view/4363>
- Medhika, N. G. A. J., Giantari, I. G. A. K., & Yasa, N. N. K. (2018). Peran Keunggulan Bersaing Dalam Memediasi Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Dengan Kinerja UKM. *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 1(2), 183-195. <https://doi.org/10.31842/jurnal-inobis.v1i2.29>
- Migliori, S., Pittino, D., Consorti, A., & Lucianetti, L. (2019). The relationship between entrepreneurial orientation, market orientation and performance in university spin-offs. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 15(3), 793-814. <https://doi.org/10.1007/s11365-017-0488-x>
- Moeheriono, E., & Si, D. M. (2012). Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi. *Jakarta: Raja Grafindo Persada*.
- Muchtar, R. M., Andyanto, H., & Zainudin, M. (2018). Perbaikan Kemasan Dan Pelabelan Produk Kripik Singkong Madura Untuk Mewujudkan Pelaku Usaha Mandiri Menyongsong Tantangan Masyarakat Ekonomi Asean

Yang Berkelanjutan. *Jurnal ABDIRAJA*, 1(1), 14-18. <https://doi.org/10.24929/adr.v1i1.635>

- Nurfarida, I. N., & Sarwoko, E. (2019). Orientasi kewirausahaan sebagai mediasi faktor demografis terhadap kinerja bisnis. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 15(2), 93-104. <https://doi.org/10.21067/jem.v15i2.3292>
- Situmorang, J. (2020). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Jaringan Wirausahawan Terhadap Pertumbuhan Usaha Kecil Ditengah Pandemi Covid-19* (Doctoral dissertation, Univesitas Komputer Indonesia).
- Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi (Revisi). M Moeheriono. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014. 20, 2014.
- Putri, D. D., Sari, M. I., & Reskiputri, T. D. (2022). ANALISA LITERASI KEUANGAN PADA PELAKU USAHA MIKRO PEREMPUAN DI BUMDes WONOASRI. *Baswara: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1(2), 70-84. <https://www.jurnalbaswara.com/index.php/baswara/article/view/19>
- Ratnasari, K., & Levyda, L. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Perusahaan: Studi Kasus UMKM Pendukung Wisata Kuliner di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung. (*JMK*) *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 6(2), 1-10. <https://doi.org/10.32503/jmk.v6i2.1267>
- Rawati, F., Muharam, H., & Kartiko, E. (2019). Orientasi Wirausaha dan Network Capability dalam Upaya Peningkatan Kinerja pada IKM Penyamakan Kulit di Sukaregang Kabupaten Garut. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 19(1), 001-012. <https://journal.uniga.ac.id/index.php/JA/article/view/682/650>
- Saputra, S. A. (2015). Pengaruh Lingkungan Bisnis dan Strategi Operasi Terhadap Kinerja Perusahaan pada Fanshop Persib di Wilayah Bandung. *Jurnal Ekonomi*, 11(2). <https://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-sendiajisa-33178>
- Sari, I. Y. (2016). *Pengaruh orientasi kewirausahaan dan inovasi produk terhadap kinerja UKM Kota Makassar* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar). <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/id/eprint/5034>
- Sherlywati, S., Handayani, R., & Harianti, A. (2017). Analisis Perbandingan Kemampuan Kewirausahaan Pengusaha Perempuan dan Laki-Laki: Studi pada UMKM di Kota Bandung. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 16(2), 155-166. <https://doi.org/10.28932/jmm.v16i2.386>
- Silaen, Sofar., 2018., Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis, In Media, Bandung
- Simanjuntak, S. M. P. (2021). Pengaruh Inovasi (Innovation) dan Jaringan Bisnis (Business Network) terhadap Keberhasilan Usaha Ukm Kedai Kopi (Coffee Shop) di Kota Medan. <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/32581>

- Situmorang, H. (2014). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Perusahaan (Survey Pada Sentra UKM Sepatu Cibaduyut Bandung)* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Soeryanto Soegoto, Eddy. (2014). *Entrepreneurship menjadi pebisnis ulung* (edisi revisi.) Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Susilowati, E., & Taufan, G. (2013). Pengembangan Jejaring Wirausaha dan Pembelajaran Eksploratif Sebagai Upaya Meningkatkan Kinerja Perekonomian Unit Usaha Kecil Menengah di Semarang. *Semantik*, 3(1). <http://eprints.dinus.ac.id/id/eprint/5168>
- Tajeddini, K., Martin, E., & Ali, A. (2020). Enhancing hospitality business performance: The role of entrepreneurial orientation and networking ties in a dynamic environment. *International Journal of Hospitality Management*, 90, 102605. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102605>
- Utomo, P., & Nugraha, H. S. (2017). Pengaruh Jaringan Bisnis, Teknologi Produksi, dan Penjaminan Mutu Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada IKM Gitar Di Kecamatan Baki, Kabupaten Sukoharjo). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(2), 127-152. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/16224>
- Wardoyo, P., Rusdianti, E., & Purwantini, S. (2015). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Strategi Usaha Dan Kinerja Bisnis Umkm Di Desa Ujung-Ujung, Kec. Pabelan, Kab Semarang. *Sustainable Competitive Advantage (SCA)*, 5(1). <http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/sca-1/article/view/627>
- Widhiastuti, N. L. P., & Jivanka, N. P. A. M. (2022). MENINGKATKAN PENJUALAN PADA 21 GADGET STUFF CABANG TEUKU UMAR YANG TURUN AKIBAT COVID-19. <https://ejournal.unmas.ac.id/index.php/seminarfeb/article/view/3875>
- Yeniyurt, S., Wu, F., Kim, D., & Cavusgil, S. T. (2019). Information technology resources, innovativeness, and supply chain capabilities as drivers of business performance: A retrospective and future research directions. *Industrial Marketing Management*, 79, 46-52. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2019.03.008>
- Yoon, J., Kim, K. K., & Dedahanov, A. T. (2018). The role of international entrepreneurial orientation in successful internationalization from the network capability perspective. *Sustainability*, 10(6), 1709. <https://doi.org/10.3390/su10061709>

Yusuf, H. F., Dahliani, Y., & Ningsih, W. F. (2021). Membangun Jaringan Usaha Bagi Usaha Kecil Dan Menengah di Masa Pandemi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat (JPM)*, 1(2), 65-73.

Zehira, C., Can, E., & Karaboga, T. (2015). Linking entrepreneurial orientation to firm performance: the role of differentiation strategy and innovation performance. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 210, 358-367. <https://cyberleninka.org/article/n/752399>

Internet:

Aldi. 2021. “Kemampuan Inisiatif Meningkatkan Percaya Diri dalam Dunia Kerja”, <https://karirgogo.com/article/2021/09/24/kemampuan-inisiatif-meningkatkan-percaya-diri-dalam-dunia-kerja/>, Diakses tanggal akses 22 agust 2022

Rosyad, Achmad. “Menjalin Kemitraan Usaha Ibarat Menjalani Sebuah Ikatan Pernikahan”, <https://opop.jabarprov.go.id/menjalin-kemitraan-usaha-ibarat-menjalani-sebuah-ikatan-pernikahan/>, Diakses tanggal 22 Agustus 2022

2020. “Mari Berani Membuat Keputusan”, <http://news.maranatha.edu/featured/mari-berani-mbuat-keputusan/>, Diakses tanggal 22 Agustus 2022

<http://repositori.kemdikbud.go.id/> , Diakses tanggal 22 Agustus 2022

Reza. 2019. “Ini Tiga Akibat jika Kamu Berani Ambil Keputusan”, <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4080204/ini-tiga-akibat-jika-kamu-berani-ambil-keputusan> , Diakses tanggal 22 Agustus 2022

2021. “Langkah yang harus Dilakukan sebelum Menentukan Harga Jual Produk “, <https://temanstartup.com/langkah-yang-harus-dilakukan-sebelum-menentukan-harga-jual-produk/>, Diakses tanggal 22 Agustus 2022

Siska Amalie. 2013. “Berapa Usia Ideal untuk Mulai Berbisnis?” <https://www.liputan6.com/bisnis/read/739376/berapa-usia-ideal-untuk-mulai-berbisnis>, Diakses tanggal 10 September 2022

Lynda Hasibuan. 2018. “ Di Usia Berapa Para Pengusaha Menuai Kesuksesannya?”<https://www.cnbcindonesia.com/entrepreneur/20180510215858-25-14442/di-usia-berapa-para-pengusaha-menuai-kesuksesannya>, Diakses tanggal 10 September 2022