

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	15
1.2.1 Identifikasi Masalah	15
1.2.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	17
1.3.1 Maksud Penelitian	17
1.3.2 Tujuan Penelitian	17
1.4 Kegunaan Penelitian	18
1.4.1 Kegunaan Praktis	18
1.4.2 Kegunaan Akademis	19
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	19
1.5.1 Lokasi Penelitian	19
1.5.2 Waktu Penelitian.....	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	21

2.1 Kajian Pustaka	21
2.1.1 Harga Emas Dunia.....	21
2.1.1.1 Definisi Emas Dunia	21
2.1.1.2 Teori Harga Emas Dunia	22
2.1.1.3 Metode Penghitungan Harga Emas Dunia.....	25
2.1.2 Rata-rata Industri Dow Jones	27
2.1.2.1 Definisi Rata-rata Industri Dow Jones.....	27
2.1.2.2 Teori Rata-rata Industri Dow Jones	29
2.1.3 Indeks Shanghai (<i>Shanghai Stock Exchange</i>)	32
2.1.3.1 Definisi Indeks Shanghai (<i>Shanghai Stock Exchange</i>).....	32
2.1.3.2 Teori Indeks Shanghai (<i>Shanghai Stock Exchange</i>).....	34
2.1.4 IHSG (Indeks Harga Saham Gabungan)	35
2.1.4.1 Definisi IHSG	35
2.1.4.2 Teori IHSG	38
2.1.4.3 Metode Perhitungan IHSG.....	41
2.1.5 Hasil Penelitian Terdahulu	42
2.2 Kerangka Pemikiran	51
2.2.1 Pengaruh Harga Emas Dunia Terhadap IHSG	54
2.2.2 Pengaruh Rata-rata Industri Dow Jones Terhadap IHSG.....	56
2.2.3 Pengaruh Indeks Shanghai Terhadap IHSG	58
2.2.4 Pengaruh Harga Emas Dunia, Rata-rata Industri Dow Jones dan Indeks Shanghai Terhadap IHSG.....	60
2.3 Hipotesis	61
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	63
3.1 Objek Penelitian	63

3.2 Metode Penelitian	64
3.2.1 Desain Penelitian	65
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	69
3.2.3 Sumber Data dan Teknik Penentuan Data	72
3.2.3.1 Sumber Data	72
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data	73
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	74
3.2.4.1 Studi Kepustakaan	74
3.2.4.2 Observasi	75
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	75
3.2.5.1 Rancangan Analisis	75
3.2.5.1.1 Rancangan Analisis Deskriptif	76
3.2.5.1.2 Rancangan Analisis Verifikatif	77
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis	89
3.2.5.2.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji Statistik t)	90
3.2.5.2.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji Statistik F)	93
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	95
4.1 Hasil Penelitian	95
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	95
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	98
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	98
4.2 Pembahasan	101
4.2.1 Analisis Deskriptif	101
4.2.1.1 Perkembangan Harga Emas Dunia Periode 2017-2021	101

4.2.1.2 Perkembangan Rata-rata Industri Dow Jones	
Periode 2017–2021	112
4.2.1.3 Perkembangan Indeks Shanghai Periode 2017-2021.....	123
4.2.1.4 Perkembangan Indeks Harga Saham Gabungan	
Periode 2017-2021	132
4.2.2 Analisis Verifikatif	144
4.2.2.1 Analisis Regresi Linier Berganda dan Uji Asumsi Klasik	144
4.2.2.1.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	144
4.2.2.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	147
4.2.2.2 Analisis Koefisien Korelasi	156
4.2.2.2.1 Analisis Koefisien Korelasi Secara Parsial	157
4.2.2.2.2 Analisis Koefisien Korelasi Secara Simultan	159
4.2.2.3 Analisis Koefisien Determinasi	159
4.2.2.4 Pengujian Hipotesis	161
4.2.2.4.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji Statistik t)	161
4.2.2.4.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji Statistik F)	172
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	175
5.1 Kesimpulan	175
5.2 Saran	179
DAFTAR PUSTAKA	181
LAMPIRAN-LAMPIRAN	189