

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah.....	11
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	11
1.2.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	12
1.3.1 Maksud Penelitian.....	12
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4.1 Kegunaan Praktis .....	13
1.4.2 Kegunaan Teoritis .....	14
1.5 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian .....	14
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	15
1.5.2 Waktu Penelitian.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.	15

2.1 Kajian Pustaka.....	15
2.1.1 Orientasi Kewirausahaan .....	15
2.1.1.1 Definisi Orientasi Kewirausahaan .....	15
2.1.1.2 Tipe-Tipe Orientasi Kewirausahaan .....	17
2.1.1.3 Ciri-ciri dan Watak Wirausahawan.....	18
2.1.1.4 Faktor Kewirausahaan .....	19
2.1.1.5 Indikator Orientasi Kewirausahaan .....	19
2.1.2 Diferensiasi Produk.....	20
2.1.2.1 Definisi Diferensiasi Produk.....	20
2.1.2.2 Syarat Diferensiasi .....	21
2.1.2.3 Daya Tahan Diferensiasi.....	22
2.1.2.4 Indikator Diferensiasi Produk.....	23
2.1.3 Kinerja Usaha.....	24
2.1.3.1 Definisi Kinerja Usaha.....	25
2.1.3.2 Faktor-Faktor Kinerja Usaha .....	26
2.1.3.3 Indikator Kinerja Usaha.....	28
2.1.4 Penelitian Terdahulu .....	28
2.2 Kerangka Pemikiran.....	32
2.2.1 Keterkaitan Orientasi Kewirausahaan dengan Kinerja Usaha ....	33
2.2.2 Keterkaitan Diferensiasi Produk dengan Kinerja Usaha.....	33
2.2.3 Keterkaitan Orientasi Kewirausahaan, Diferensiasi Produk Dengan Kinerja Usaha.....	34
2.3 Hipotesis.....	35
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1 Objek Penelitian .....	36
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.2.1 Desain Penelitian.....	37
3.2.2 Operasional Variabel.....	41
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data .....	42

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.2.4.1 Uji Validitas.....	45
3.2.4.2 Uji Reliabilitas.....	48
3.2.4.3 Uji MSI.....	50
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	51
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	51
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif).....	51
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif).....	52
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis.....	60
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>65</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	65
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	65
4.1.2 Visi dan Misi.....	65
4.1.2.1 Visi.....	65
4.1.2.2 Misi.....	65
4.1.3 Struktur Organisasi.....	66
4.1.3.1 Uraian Tugas (Job Description).....	66
4.1.4 Aktivitas Perusahaan.....	68
4.2 Karakteristik Responden.....	68
4.2.1 Karakteristik Pelaku Usaha Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
4.2.2 Karakteristik Pelaku Usaha Berdasarkan Usia.....	70
4.2.3 Karakteristik Pelaku Usaha Berdasarkan Lama Usaha.....	71
4.3 Analisis Deskriptif.....	71
4.3.1 Orientasi Kewirausahaan.....	72
4.3.2 Diferensiasi Produk.....	80
4.3.3 Kinerja Usaha.....	89
4.4 Analisis Verifikatif.....	95
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda.....	95
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	98

4.4.2.1 Uji Normalitas .....	98
4.4.2.2 Uji Multikolinieritas .....	100
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	101
4.4.3 Analisis Koefisien Korelasi.....	102
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi.....	105
4.5 Pengujian Hipotesis.....	107
4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	107
4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	110
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	113
5.1 Kesimpulan .....	113
5.2 Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA .....	117
LAMPIRAN.....	122

