

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Anggara, T. H. (2018). *Pengaruh Diferensiasi Produk dan Kemamouan Manajerial Terhadap Kinerja Usaha (Studi Kasus Pada Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Tulip Brownies, Padalarang, Bandung Barat)*. 1–14.
- Dejawata, T. B., Kumanji, S., & Abdillah, Y. (2014). *Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan “ Cake in Jar ” Cafe Bunchbead Kota Malang)*. *Jurnal Administrsi Bisnis*, 17(2), 1–8.
- Fahreza. (2019). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Usaha Pada Home Industri Keramik H.Oma Bandung*. 1–8.
- Fatmawati, R. A. (2019). *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran (Pada Warung Kucingan/Angkringan Di Kota Semarang)*. *Jurnal Ilmu Administrasi*, 2(1), 01–12.
- Giffari, A. A. (2017). *Pengaruh orientasi kewirausahaan dan diferensiasi produk terhadap daya saing pada sentra senapan angin cipacing sumedang*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 25 (9th ed.)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasibuan, Linda. (2018). *Di Usia Berapa Para Pengusaha Menuai Kesuksesannya?*. (CNBC Indonesia) Diakses 22/08/2022 pukul 10.00. <https://www.cnbcindonesia.com/entrepreneur/20180510215858-25-14442/di-usia-berapa-para-pengusaha-menuai-kesuksesannya>
- Husaini, & Fadhlani, Ayu. (2017). *Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Mona di Pasar Simalingkar Medan*. Vol. 06 No.02
- Iffan, Muhammad & Soegoto, Herman S. (2016) *Pengaruh Iklan, Endorser, dan Display Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Sepeda Motor Yamaha di JG Motor Ujung Berung Bandung)*. *Jurnal Ilmiah Magister Managemen UNIKOM*. Vol. 02 No.02

- Khoiriana, R., & Nurlambang, T. (2017). *Brand image kota Bandung*. *Journal of Travel and Tourism Marketing*.
- Kusnilawati, N., Nurhidayati, N., & Ariefiantoro, T. (2020). *Analysis Of Factors Affecting Entrepreneurial Sustainability*. *Relevance: Journal of Management and Business*, 3(2), 189–204. <https://doi.org/10.22515/relevance.v3i2.2834>
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*, Alih Bahasa: Bob Sobran, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management Global Edition 15*.
- Ludiya, E., & Kurniawan, A. (2020). *Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada UMKM Bidang Fashion di Kota Cimahi*. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 11(2), 141–154.
- Mohamed, R., & Hanafi, N. (2013). *The Impact of Corporate Entrepreneurship on Company Growth in a Hostile Business Environment*. *7th Global Conference on Business & Economics*, 4(1), 82–90.
- Murni, T. (2017). *The Effect of Entrepreneurial Orientation to Low Cost Strategy, Differentiation Strategy, Sustainable Innovation and Performance of Small and Medium*. *European Journal of Business and Management*, 9(20), 8–16.
- Mustafa, H., Rehman, K. U., Ahsan, S., Zaidi, R., Iqbal, F., & Studying, ". (2015). *Studying the Phenomenon of Competitive Advantage and Differentiation: Market and Entrepreneurial Orientation Perspective*. *Journal of Business and Management Sciences*, 3(4), 111–117. <https://doi.org/10.12691/jbms-3-4-2>
- Narimawati, et, al. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi UNIKOM*. Penerbit: Genesis.
- Nanincova, Niken. (2019). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Café and Bistro*. *Agora Vol.7, No. 2*.
- Nidia, Chanifathin., & Suhartini, Ratna. (2020). *Dampak fast fashion dan Peran Desainer Dalam Menciptakan Sustainable Fashion*. Vol. 09 No.02
- Ong, I. A., & Sugiharto, S. (2013). *Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincin Station Surabaya*. *Manajemen Pemasaran*, 1(2), 1–11.
- Onita Sari Sinaga dkk., (2020). *Manajemen Kinerja dalam Organisasi*. Yayasan Kita Menulis

- Putri, Rami Syah., & Safri, Indra. (2015). *Pengaruh Promosi Penjualan Dalam Meningkatkan Penjualan Mobil Mitsubishi Pada PT. Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru*. Vol.1 No,2
- Rizki Agung Putra, M., Firdausi Nuzula, N., & Khalid Mawardi. (2014). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Akses Keuangan Terhadap Kinerja Usaha*. 4, 31.
- Sartika, Siva & Handayani, Trustorini. (2021). *Pengaruh Strategi Resource Based View dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing di Sentra Jeans Cihampelas Bandung*. JEMBA (Journal of Economics, Managment, Business and Acounting) Vol.1 No.1
- Setyawati, S. M., & Rosiana, M. (2015). *Inovasi Dan Keunggulan Kompetitif Sebagai Variabel Mediasi Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis (Studi Empiris Pada Usaha Kecil Dan Menengah Di Purwokerto)*. Sustainable Competitive Advantage (SCA), 5(1).
- Sinaga, Marwan John Erixson., & Pandiangan, Ardian. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Suture & Gloves Pada PT. Surgika Alkesindo Medan*. Jurnal Ekonomi Keuangan dan Kebijakan Publik Vol. 1 No. 2.
- Sherlywati, et, al. (2017). *Analisis Perbandingan Kemampuan Kewirausahaan Pengusaha Perempuan dan Laki-Laki : Studi Kasus Pada UMKM di Kota Bandung*. Vol.16 No.2
- Slamet, F., & Iskandar, D. (2016). *Pengaruh Orietasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada Pemilik UKM Sektor Manufaktur Garmen di Tanah Abang, Jakarta Pusat*. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis, 16(1), 13–24.
- Sudarmanto. (2014). *Keputusan Pembelian Sebagai Implikasi Dari Diferensiasi Produk dan Citra Merek Yamaha Soul GT (Surveo Pada PT. Kencana Berlian Banjaran Kab. Bandung)* Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents.
- Sudarsono, B. (2015). *Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM)*. Orbith: Majalah Ilmiah Pengembangan Rekayasa Dan Sosial, 11(1), 24–29.
- Sukmawan, P. N. A. dan R. Z. (2018). *Kemampuan Produksi dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha (Studi Kasus Pada Sentra Industri Sepatu Cibaduyut Bandung)*. Analisis Pendapatan Dan Tingkat Kesejahteraan Rumah Tangga

Petani, 53(9), 1689–1699.

Supriatin, P. (2019). *Pengaruh Citra Kota Bandung Sebagai Kota Fashion Terhadap Kepuasan Wisatawan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Wisatawan Di I*, 1–9.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Soegoto, Eddy Soeryanto. (2014) *Entrepreneurship: Menjadi Pembisnis Ulung Edisi Revisi*. Jakarta PT. Elex Media Komputindo

Soegoto, Eddy Soeryanto.(2017). *Tren Kepemimpinan Kewirausahaan dan Manajemen Inovatif di Era Bisnis Modern*. Yogyakarta: CV. Andi Offset

Ukkas, Imran. (2017). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produktivitas Tenaga Kerja Industri Kecil Kota Palopo*. *Journal Islamic Education Management*. Vol.02 No,02

Wahyuningsih, Dwi Warni. (2019). *Pengaruh Variasi Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Motor Yamaha N-Max di Wonogiri*. *Edunomika*. Vol.03 No.02

Wardi, Y., Susanto, P., & Abdullah, N. L. (2017). *Orientasi Kewirausahaan pada Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Sumatera Barat: Analisis Peran Moderasi dari Intensitas Persaingan, Turbulensi Pasar dan Teknologi*. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 16(1), 46–61
<https://doi.org/10.12695/jmt.2017.16.1.4>

Wibowo, S. S. A., Handayani, Y., & Lestari, A. R. (2017). *Strategi Bersaing Perusahaan Dan Kinerja Perusahaan*. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 2(2), 143–151. <https://doi.org/10.23917/reaksi.v2i2.4896>

Widyastuti, M. (2015). *Strategi Diferensiasi : Mencapai Keunggulan Kompetitif Yang Sustainable*. *Analisis Standar Pelayanan Minimal Pada Instalasi Rawat Jalan Di RSUD Kota Semarang*, 3, 109–121.

Wulandari, V. D. R. dan A. (2019). *Pengaruh Kompetensi Wirausaha, Orientasi Kewirausahaan dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Pelaku Usaha Warung Tegal Cibuntu P* 1–15.

Yasa, K., Sukarta, I. W., Pasek, I. K., & P, K. M. (2016). *Analisis pengaruh motivasi, knowledge of entrepreneurship dan indenpendensi terhadap kualitas kewirausahaan dan kinerja usaha kecil kerajinan payng tradisional di Provinsi Bali*. 12(3), 186–196.

- Yulianti. (2018). *Hubungan Konsep Geografi Dengan Pengembangan Usaha Konveksi Serta Kesejahteraan Masyarakat di Desa Cilame Selatan Kecamatan Kertawaringin Kabupaten Bandung*. 1(1).
- Yulianti, D. L., & Anggriani, I. (2013). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Pegawai Pada Dinas Pendapatan, Pengelolaan Keuangan Dan Aset (Dppka) Kota Bengkulu*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 122–138. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v2i1.9>
- Zaenal, Abdul. (2012) *UMKM Sebagai Tulang Punggung Perekonomian Nasional*. Bandung: Alfabeta
- Zehir, C., Can, E., & Karaboga, T. (2015). *Linking Entrepreneurial Orientation to Firm Performance: The Role of Differentiation Strategy and Innovation Performance*. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 210, 358–367. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.381>
- Zulfikar, Rizki & Novianti, Lastri. (2018). *Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha dan Media Sosial Terhadap Kinerja Usaha (Studi Ksus: Sentra Kain Cigondewah Bandung)*. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*. Vol VII. No.2