

DAFTAR PUSTAKA

Admin, G. K. (2020, Maret 8). Sejarah Jaket Kulit Garut Yang Belum Diketahui.
Garut Kulit Beta, hal. 1.

Agus Santoso, I. M. (2019). Pengaruh Efikasi Diri, Motivasi Kerja, Lingkungan
Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan PT. Sukanda Djaya Denpasar.
E-Jurnal Manajemen.

Dahmiri, S, K (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Terhadap Keunggulan
Bersaing UMKM Kuliner di Masa Pandemi *Covid-19*. *Journal of
economics and Business*, 434.

Christian Hopp, U. S. (2012). *The Influence of Socio-Cultural Environments on The
Performance of Nascent Entrepreneurs: Community Culture,
Motivation, Self-Efficacy and Start-up Success*. *Entrepreneurship &
Regional Development: An International Journal*.

Dr. Raeni Dwi Santy SE., M., & Yayan Ruhimat SE. (2018). *Entrepreneurial
Competencies, Market Orientation and Its Effect on Business (Survey of
Small and Medium Enterprises (SMEs) of Cibaduyut Shoes Bandung, West
Java, Indonesia)*. *Icobest*, 3.

Dahmiri, S. K. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Kuliner di Masa Pandemi *Covid-19*. *Journal of Economics and Business*, 434.

Elisabeth Lia Riani Kore, D. F. (2018). Analisis Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) . *Jurnal ilmu ekonomi dan sosial*, 26.

Fiarika Dwi Utari, s. (2020). *The Roles of Need for Achievement and Family Environment in Stimulating Entrepreneurial Interest through Self-Efficacy*. *Journal Economica*.

Fitrianingsih, V. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Usaha Pada Ukm Topi Desa Rahayu Bandung. 22.

Handayani, T. (2021). Analysis of Correlations *Self Efficacy* and *Entrepreneurship Intention*. *International Conference on Business Economics, Social Sciences & Humanities*.

Handayani, T. (2021). Pengaruh Sikap Kewirausahaan dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha pada Rumah Batik Komar di Kota Bandung

Herring Shava, W. T. (2019). The Influence of Economic Motivation, Desire for

independence and *Self-Efficacy* on Willingness to Become and *Entrepreneur*. The Southern African Journal of *Entrepreneurship* and Small Business Management.

Iffan, M. (2018). Impact of *Entrepreneurial* Motivation on *Entrepreneurship* Intention. *International Conference on Business, Economic, Social Sciences and Humanities (ICOBEST 2018)*.

Kecil, D. K. (2021, September 16). Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berdasarkan Kabupaten/Kota di Jawa Barat. Diambil kembali dari Open Data Jabar: <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-berdasarkan-kabupatenkota-dan-kategori-usaha-di-jawa-barat>

Liza Putri Wiharti, Z. A. (2017). Pengaruh *Entrepreneurial Self Efficacy* dan Motivasi (Need For Achievement) Terhadap Kinerja UMKM Pada Sektor Industri Olahan di Kabupaten Tabalong . Jurnal Ekonomi Syariah dan Hukum Ekonomi Syariah, 157.

M. Trihudyatmanto, H. P. (2018). Pengaruh Motivasi, Kompetensi dan Orientasi Berwirausaha Terhadap Kinerja Usaha pada Sentra Umkm Pande Besi di Wonosobo. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology (JEMATech)*.

Markus Wartiovaara, T. L. (2019). *The role of inspiration in Entrepreneurship: Theory and the future research agenda*. Journal of Business Research.

Morrisan. (2012). *Periklanan:Komunikaso Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kenacana Pernada Media Group.

Muhammad Haseb, H. I. (2019). *Industry 4.0: A Solution Towards Technology Challenges of Sustainabel Business Performance*. Journal Open Access Social Science.

Mushowwiru, A. A. (2019). *Pengaruh Entrepreneurial Marketing terhadap Kinerja UMKM Sentra Kulit Garut Sukaregang*. Repository Telkomuniversity, 2,9.

Purwanto, F. A. (2016). *Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha. Aplikasi Pelayaran dan Kepelabuhan*.

Sahabuddin, R. (2012). *Pengembangan nilai-nilai kewirausahaan dalam meningkatkan kinerja usaha rumput laut skala kecil*. Trikonomika, 81-95.

- Sahabuddin, R. (2015). Meningkatkan Kinerja Usaha Mikro, Kecil, & Menengah Dalam Perspektif Kewirausahaan. *Trikonomika*, .16
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, U. (2012). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan*. Bandung: Refika Aditama.
- Venancio Tauringana, I. T. (2021). *Terrorism and Global Business Performance*. *International Journal of Finance and Economics*.
- Visantia, E. (2013). Pengaruh Efikasi Diri dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Pemilik Toko Pakaian di Pusat Grosir Metro Tanah Abang Jakarta. *Jurnal Manajemen* , 1,2.
- Yenny Maya Dora, R. K. (2018). Permanfaatn Teknologi Informasi Bagi Pengembangan Pemasaran Produk Umkm Indutri Kulit. Seminar Nasional, 1234.