

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PUBLIKASI	ii
LEMBAR KEASLIAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah	9
1.2.1 Identifikasi Masalah	9
1.2.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1 Maksud Penelitian	10
1.3.2 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Kegunaan Penelitian Teoritis	11
1.4.2 Penelitian Praktis.....	12
1.5 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Penelitian	12
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	12
1.5.2 Waktu Penelitian	13
BAB II	14
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	14
2.1 Kajian Pustaka	14
2.1.1 Kompetensi Kewirausahaan.....	14
2.1.1.1 Pengertian Kompetensi Kewirausahaan	14
2.1.1.2 Ruang Lingkup Kompetensi Kewirausahaan	15

2.1.1.3	Faktor-Faktor Kewirausahaan.....	18
2.1.1.4	Dimensi Kompetensi Wirausaha.....	19
2.1.1.5	Indikator Kompetensi Kewirausahaan.....	20
2.1.2	Orientasi Kewirausahaan.....	20
2.1.2.1	Definisi Orientasi Kewirausahaan.....	20
2.1.2.2	Dimensi Orientasi Kewirausahaan.....	21
2.1.2.3	Indikator Orientasi Kewirausahaan.....	22
2.1.3	Daya Saing.....	23
2.1.3.1	Definisi Daya Saing.....	23
2.1.3.2	Faktor Daya Saing.....	24
2.1.3.2	Aspek Daya Saing.....	25
2.1.3.3	Indikator Daya Saing.....	26
2.1.4	Hasil Peneliti Terdahulu.....	26
2.2	Kerangka Pemikiran.....	29
2.2.1	Keterkaitan Antar Variabel Penelitian.....	30
2.2.1.1	Hubungan Kompetensi Kewirausahaan dengan Daya Saing.....	30
2.2.1.2	Hubungan Orientasi Kewirausahaan dengan Daya Saing.....	30
2.2.1.3	Keterkaitan Kompetensi Kewirausahaan dan Orientasi Kewirausahaan dengan Daya Saing.....	31
2.2.2	Diagram Paradigma.....	32
2.3	Hipotesis.....	33
BAB III.....		34
METODOLOGI PENELITIAN.....		34
3.1	Objek Penelitian.....	34
3.2	Metode Penelitian.....	35
3.2.1	Desain Penelitian.....	36
3.2.2	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	40
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	42
3.2.3	Sumber data.....	42
3.2.3.2	Teknik Penentuan Data.....	43
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.2.4.1	Uji Validitas.....	46

3.2.4.2 Uji Reliabilitas	49
3.2.4.3 Uji MSI (Method of Successive Interval)	50
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	51
3.2.5.1 Rancangan Analisis	51
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis.....	60
BAB IV	66
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	66
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	66
4.1.2 Visi dan Misi.....	67
4.1.2.1 Visi	67
4.1.2.2 Misi.....	67
4.1.2.3 Struktur Organisasi.....	67
4.1.3 Uraian Tugas (<i>Job Description</i>)	68
4.1.4 Aktivitas Perusahaan.....	69
4.2 Karakteristik Responden	69
4.2.1 Jenis Kelamin Pelaku Usaha <i>Coffee Shop</i>	69
4.2.2 Usia Pelaku Usaha <i>Coffee Shop</i>	70
4.2.3 Pendidikan Pelaku Usaha <i>Coffee Shop</i>	71
4.2.4 Lama Usaha Pelaku <i>Coffee Shop</i>	72
4.3 Analisis Deskriptif.....	73
4.3.1 Kompetensi Kewirausahaan.....	74
4.3.2 Orientasi Kewirausahaan	83
4.3.2 Daya Saing	92
4.4 Analisis Verifikatif	101
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda	102
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	104
4.4.2.1 Uji Normalitas	104
4.4.2.2 Uji Multikolinieritas	106
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	107
4.4.3 Analisis Koefisien Korelasi.....	108
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi.....	112

4.5	Pengujian Hipotesis	114
4.5.1	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	115
4.5.2	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	119
BAB V	122
KESIMPULAN DAN SARAN	122
5.1	Kesimpulan.....	122
5.2	Saran.....	123
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN-LAMPIRAN	132