

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, W. R. (2013). Faktor Penghambat Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM): Studi di Kabupaten Banyumas. *Sustainable Competitive Advantage (SCA)*, 1(1).
- Aprilyanti, S. (2017). Pengaruh usia dan masa kerja terhadap produktivitas kerja (Studi kasus: PT. Oasis Water International Cabang Palembang). *Jurnal Sistem dan Manajemen Industri*, 1(2), 68-72.
- Arikunto, Suharsimi. (2019). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asas, I., & Gazali, G. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pedagang Kaki Lima Di Pamekasan Madura. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, 7(1), 31-42.
- Cho, Y. H., & Lee, J. H. (2018). Entrepreneurial orientation, entrepreneurial education and performance. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*.
- Djam'an Satori, A. K. (2011). Metode Penelitian Kualitatif. *Bandung. Alfabeta*.
- Djodjoko, C. V., & Tawas, H. N. (2014). Pengaruh orientasi kewirausahaan, inovasi produk, dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran usaha nasi kuning di kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3).
- Dwi Santy, R., & Ihsan Izharuddin Adhipratama, M. (2013). Display Toko, Gaya Hidup dan Pembelian Impulsif (Penelitian Pada Konsumen Surf Inc Bandung). *Majalah Ilmiah UNIKOM*.
- Effendi, N. I., & Murni, Y. (2019). USIA DAN KATEGORI FASILITAS PENDIDIKAN DI DAERAH DAN IMPLIKASI UTAMA TERHADAP PENDIDIKAN INDONESIA DILIHAT DARI DATA INDONESIA FAMILY LIFE SURVEY (IFLS). *Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Elenkov, Detelin & Byaruhanga, I. (2015). *Entrepreneurial Competencies and Perceived Market Performance of Small and Medium Enterprises: An International Study*, *Journal of Strategic and International Studies*, 10 (1): 18-28.

- Farwitawati, R. (2018). Pengelolaan Keuangan Bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kelurahan Airputih Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. *Prosiding Sembadha*, 1, 225-229.
- Fatmawati, R. A., Pradhanawati, A., & Ngatno, N. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran Pada Warung Kucingan/Angkringan Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(3), 351-362.
- Fithri, P., & Sari, A. F. (2012). Analisis Kompetensi Kewirausahaan Industri Kecil Suku Cadang di Kota Padang. *Jurnal Optimasi Sistem Industri*, 11(2), 279-292.
- Hajar, S., & Sukaatmadja, I. P. G. (2016). Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(10), 6580-6609.
- Harahap, N., Harmain, H., Siregar, S., & Maharani, N. (2017). Pengaruh Islamic Social Reporting (ISR), umur perusahaan dan kepemilikan saham publik terhadap profitabilitas (ROA) pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) tahun 2010-2014. *KITABAH: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Syariah*, 1(1).
- Helia, R., Farida, N., & Prabawani, B. (2015). Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk sebagai Variabel Antara (Studi Kasus pada IKM Batik di Kampung Batik Laweyan, Solo). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(4), 281-290.
- Hidayat, M., & Citra, C. (2020). PENGARUH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP KINERJA BISNIS WARUNG KOPI DI KOTA MAKASSAR. *Jurnal Mirai Management*, 5(1), 244-256.
- Indriantoro, N. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. ANDI Yogyakarta.
- Ludiya, E. (2020). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada UMKM Bidang Fashion di Kota Cimahi. *JURNAL ILMU MANAJEMEN DAN BISNIS*, 11(2), 141-154.
- Meizara, E., Dewi, P., & Basti, B. (2016). Analisis kompetensi kepemimpinan wanita. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 4(2), 175-181.
- Monigir, R., Mandey, S. L., & Ogi, I. W. (2016). PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENCAPAI KEUNGGULAN BERSAING (STUDI KASUS PADA MULTI MART RANOTANA MANADO). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(4).

- Muhammad, M. I. (2020). STRATEGI INOVASI DAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI UNTUK DAYA SAING USAHA. *EKBIS (Ekonomi & Bisnis)*, 8(2), 73-84.
- Murtadlo, K. (2018). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan, Kompetensi Sumber Daya Manusia, dan Supply Chain Management Terhadap Kinerja UKM dan Keunggulan Bersaing. *Sketsa Bisnis*, 5(1), 15-27.
- Nanincova, N. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe And Bistro. *Agora*, 7(2).
- Narimawati, U., Sarwono, J., Munandar, D., & Winarti, M. B. (2020). *Metode Penelitian dalam Implementasi Ragam Analisis: untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Penerbit Andi.
- Narimawati, Umi, Sri Dewi Anggadini dan Lina Ismawati. 2010. Penulisan Karya Ilmiah : Panduan Awal menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi UNIKOM. Bekasi: Penerbit Genesis.
- Ng, H. S., & Kee, D. M. H. (2013). Effect of entrepreneurial competencies on firm performance under the influence of organizational culture. *Life science journal*, 10(4), 2459-2466.
- Novitasari, D., & Zuraida, L. (2015). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Daya Saing. *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen*, 2(2), 165-178.
- Patmarina, H., Prakasa, D. A., & Ardansyah, A. (2021). Analisis Rencana Bisnis untuk Meningkatkan Daya Saing yang Berkelanjutan Pada Usaha Djayit Konveksi Di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JMB)*, 2(1).
- Prakarsa, L. M. (2016). Pengaruh kepuasan pelanggan terhadap kinerja keuangan melalui loyalitas pelanggan sebagai variabel intervening pada berbagai sektor perusahaan di Indonesia. *Business Accounting Review*, 4(1), 361-372.
- Pratopo, P., Erdawati, L., Atikah, A., & Gunawan, Y. M. (2021). PENGARUH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN DAN ETOS KERJA TERHADAP KINERJA PELAKU UMKM DI KOTA TANGERANG. *JMB: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 10(1).
- Puspita Dewi, E. M., & Basti, B. (2016). ANALISIS KOMPETENSI KEPEMIMPINAN WANITA. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 4(2), 175-181.

- Putra, G. S. A., & Maulana, N. (2018). Strategi Meningkatkan Daya Saing Industri Kreatif Indonesia: Studi Kasus Pengembangan Klaster Industri Alas Kaki Kecamatan Tamansari, Bogor. *Ultima Management: Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(2), 97-109.
- Rahmawati, N. D., Mulyati, A., & Nasution, U. C. M. (2022, August). Pengaruh Kreativitas dan Kompetensi Wirausaha terhadap Daya Saing Usaha pada UMK Dolly Saiki Point. In *Seminar Nasional Hasil Skripsi* (Vol. 1, No. 01, pp. 171-175).
- Rahmawaty, L., Wahono, B., & Saraswati, E. (2022). Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Daya Saing (Warung Soto Ayam Lamongan Cak Mardi Samarinda). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 11(18).
- Reis, D. A., Fleury, A. L., & Carvalho, M. M. (2020). Consolidating core entrepreneurial competences: toward a meta-competence framework. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*.
- Reswanda, R. (2012). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Pembelajaran Organisasi, Keunggulan Daya Saing Berkelanjutan Dan Kinerja Usaha Padaumkm Kerajinan Kulit Berorientasi Ekspor Di Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, 11(2).
- Saputra, S., Putri, E. D. H., & Hakim, M. F. N. (2020). MEMPERTAHANKAN KUALITAS PRODUK DAN KULITAS PELAYANAN BARISTA DI SENJA COFFEE AND MEMORIES YOGYAKARTA. *Jurnal Pariwisata*, 7(1), 63-73.
- Sari, F. A. P. W., & Farida, N. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran melalui Inovasi Produk sebagai Variabel Intervening (Studi pada UMKM Kuningan Juwana Kabupaten Pati). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(3), 345-352.
- Sartika, S., & Handayani, T. (2021). PENGARUH STRATEGI. RESOURCE BASED VIEW DAN. ORIENTASI. KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN. BERSAING DI SENTRA JEANS CIHAMPELAS BANDUNG. *Journal of Economics, Management, Business and Accounting*, 1(1), 107-116.
- Sinaga, M. J. E., & Pandiangan, A. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SUTURE & GLOVES PADA PT. SURGIKA ALKESINDO MEDAN. *JEKKP (Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Kebijakan Publik)*, 1(2), 92-102.

- Sobirin, C. W., Zulfadil, Z., & Widayatsari, A. PENGARUH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN DAN SUMBER DAYA USAHA TERHADAP INOVASI SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING UMKM MAKANAN DI KOTA PEKANBARU. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, 12(3), 425-438.
- Soegoto, E. S. (2010). *Entrepreneurship menjadi pebisnis ulung*. Elex Media Komputindo.
- Styaningsih, D. E., & Yahya, H. M. (2015). *Pengaruh Penetapan Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Assalaam Hypermarket Kartasura* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Sugiarti, T., & Arifiyanti, N. (2018, September). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Daya Saing Pelaku Industri Jamu Madura (Studi Umkm Jamu Kabupaten Pamekasan Madura). In *Seminar Nasional Fakultas Pertanian* (Vol. 5, No. 1).
- Sugiyono, (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suhaeni, T. (2018). Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing di Industri Kreatif (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan Tangan di Kota Bandung). *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 4(1), 57-74.
- Supiadi, A. (2020). Model Hubungan Karakteristik Wirausaha, Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Usaha yang Dimediasi Daya Saing pada UMKM. *Glosains: Jurnal Sains Global Indonesia*, 1(1), 1-7.
- Tehseen, S., Ahmed, F. U., Qureshi, Z. H., Uddin, M. J., & Ramayah, T. (2019). Entrepreneurial competencies and SMEs' growth: the mediating role of network competence. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*.
- Utama, L., Widjaja, O. H., & Lego, Y. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Kompetitif Pada UKM Industri Kreatif Dengan Kapasitas Inovatif Sebagai Faktor Mediasi Dalam Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Bina Manajemen*, 9(1), 30-43.

Internet :

<https://accurate.id/marketing-manajemen/marketing-adalah-kunci-untuk-penjualan/>, diakses pada tanggal 23 September 2022

<https://accurate.id/marketing-manajemen/product-launch/>, diakses pada tanggal 23 September 2022

<https://bbs.binus.ac.id/business-creation/2017/03/resiko-yang-dihadapi-seorang-wirausaha/>, diakses pada tanggal 23 September 2022

<https://food.detik.com/info-kuliner/d-6220660/kopi-trikuto-kedai-kopi-vintage-yang-hits-di-jalan-cihapit>, diakses pada tanggal 23 September 2022

<https://glints.com/id/lowongan/kemampuan-inisiatif/#.Y2kFGXZBy3A>, diakses pada tanggal 23 September 2022

<https://katadata.co.id/ekarina/berita/5fa93cddb3869/tren-bisnis-kedai-kopi-2021-harga-makin-terjangkau-kualitas-bersaing>, diakses pada tanggal 24 September 2022

<https://komunita.widyatama.ac.id/inovasi-juga-bisa-gagal/>, diakses pada tanggal 23 September 2022

<https://ktbfuso.co.id/ask-expert/310/beradaptasi-dengan-perubahan-perilaku-konsumen>, diakses pada tanggal 23 September 2022

<https://majoo.id/blog/detail/awas-jangan-coba-coba-bisnis-kopi-sebelum-tahu-5-hal-ini>, diakses pada tanggal 23 September 2022

<https://nakertrans.sumbarprov.go.id/details/news/92>, diakses pada tanggal 24 September 2022

<https://ottencoffee.co.id/majalah/5-hal-yang-perlu-dilakukan-sebelum-memulai-karir-di-bidang-kopi>, diakses pada tanggal 23 September 2022

<https://peluangusaha.kontan.co.id/news/persaingan-kian-sengit-ini-strategi-agar-usaha-kedai-kopi-tetap-legit-1>, diakses pada tanggal 23 September 2022

<https://presenta.co.id/artikel/pelatihan-dan-pengembangan-karyawan/>, diakses pada tanggal 23 September 2022

<https://www.beritasatu.com/news/587827/tujuh-hari-coffee-lebih-dari-sekadar-tempat-ngopi>, diakses pada tanggal 24 September 2022

<https://www.cnbcindonesia.com/entrepreneur/20211209112942-25-297905/jangan-asal-buka-usaha-ini-tips-belajar-bisnis-untuk-pemula>, diakses pada tanggal 23 September 2022

<https://www.hashmicro.com/id/blog/cara-menawarkan-produk-kepada-pelanggan-dengan-efektif/?amp>, diakses pada tanggal 23 September 2022

<https://www.kajianpustaka.com/2020/03/pengembangan-produk.html>, diakses pada tanggal 24 September 2022

<https://www.kompasiana.com/matthew21/619b87b2c26b776103585c62/dampak-pelaku-usaha-coffe-shop-di-masa-pandemi>, diakses pada tanggal 23 September 2022

<https://www.liputan6.com/bisnis/read/3311141/hati-hati-ini-8-risiko-bisnis-bersama-teman>, diakses pada tanggal 23 September 2022

<https://www.merdeka.com/jabar/pengertian-bisnis-menurut-para-ahli-dari-tujuan-hingga-jenisnya-klN.html>, diakses pada tanggal 23 September 2022

<https://www.pesona.co.id/article/jangan-ragu-ragu--ini-saatnya-bersikap-tegas>, diakses pada tanggal 23 September 2022

<https://www.tribunnews.com/parapuan/2022/03/21/tanda-dan-penyebab-trust-issue-yang-bikin-kamu-sulit-percaya-orang-lain?page=all>, diakses pada tanggal 23 September 2022

<https://yoursay.suara.com/news/2020/11/30/110623/mengapa-bisnis-kedai-kopimu-bisa-gagal-ketahui-alasannya>, diakses pada tanggal 23 September 2022