

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa berkat rahmat, damai sejahtera dan karunianya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Celebrity Endorser* dan *Brand Trust* terhadap *Purchase Intention* pada Produk *Somethinc* di *BeautyHaul.Indo* Cihampelas Walk”**. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh antara *Celebrity Endorser* dan *Brand Trust*, terhadap *Purchase Intention*.

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penulisan Skripsi ini. Penulis menyadari tanpa dengan adanya bimbingan, dukungan, dorongan dan bantuan tersebut maka maksud dari penulisan ini tidak akan terpenuhi. Maka pada kesempatan ini, penulis menyampaikan hormat dan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto. M.T., selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Assoc. Prof. Dr. Ely Suharyati S.E., M.Si, Ak. CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.
3. Dr Linna Isnawati, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia.
4. Erna Susilawati, S.S., M.M selaku Dosen Pembimbing penulis selama menyelesaikan skripsi dan memberikan bimbingan kepada penulis.

5. Trustorini Handayani, SE., M.Si selaku Dosen Wali Program Studi Manajemen Kelas MN 2 2018.
6. Dr. Raeni Dwi Santy, SE.,M.Si selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan pengarahan dan membantu saran untuk penyusunan skripsi.
7. Dr. Rizki Zulfikar, SE.,M.Si selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan pengarahan dan membantu saran untuk penyusunan skripsi.
8. Teh Maya dan Teh Karin selaku Sekretariat Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia.
9. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia.
10. Terlebih kepada orang tua penulis yang senantiasa memberikan dukungan serta doa.
11. Kepada Devivi Meidy, Listin Apriyanti P., Lidya Rusmana P., Nova Novitasari, Cita Sindy L. dan Miranda Natalia selaku teman seperjuangan yang saling membantu dan mendukung satu sama lain hingga kita semua selesai hingga akhir.
12. Kepada Arpan Syahidan, Wiwin Karlina, Cucu Nurelah, dan Aren Anggraeni selaku sahabat-sahabat penulis yang selalu memberikan dukungan.

13. Teman-teman yang telah memberikan bantuan, saran dan kritik, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal usulan penelitian ini.
14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan masukan secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa pembuatan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu apabila ada kesalahan mohon dimaafkan dan penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Akhir kata penulis berharap agar laporan ini dapat bermanfaat sebagai ilmu dan juga informasi bagi yang memerlukannya.

Bandung, Mei 2022

Rifya Amiati