

LEMBAR PENGESAHAN

**Pengaruh *Celebrity Endorser* dan *Brand Trust* terhadap *Purchase Intention* pada
Produk *Somethinc* di *BeautyHaul.Indo* Cihampelas Walk**

*The Effect of Celebrity Endorser and Brand Trust on Purchase Intention on
Somethinc Product at BeautyHaul.Indo Cihampelas Walk*

Disusun Oleh :
Rifva Amiati
NIM. 21218058

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi
Pada September 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Erna Susilawati S.S., M.M
NIP. 4127.7026.117

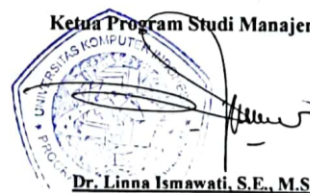
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, SE., M.Si., Ak., CA
NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Linna Ismawati, S.E., M.Si.
NIP. 4127.34.02.00