

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN *BRAND TRUST*  
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA PRODUK SOMETHINC  
DI BEUTYHAUL.INDO CIHAMPELAS WALK**

*The Effect of Celebrity Endorser and Brand Trust on Purchase Intention on  
Somethinc Product at BeautyHaul.Indo Cihampelas Walk*

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Dalam Menempuh Jenjang Strata I  
Program Studi Manajemen

**Oleh:**

**Rifya Amiati  
21218058**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG**