

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa berkat rahmat, damai sejahtera dan karunianya penulis dapat menyelesaikan Seminar Usulan Penelitian yang Berjudul “**PENGARUH *BRAND POSITIONING* DAN *BRAND EQUITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SMARTPHONE XIAOMI* (Studi Kasus Pada Konsumen di BEC Kota Bandung)”.**

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penulisan Usulan Proposal Penelitian ini. Penulis menyadari tanpa dengan adanya bimbingan, dukungan, dorongan dan bantuan tersebut maka maksud dari penulisan ini tidak akan terpenuhi. Maka pada kesempatan ini, penulis menyampaikan hormat dan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto. M.T., selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Assoc. Prof. Dr. Ely Suharyati S.E., M.Si, Ak. CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia
3. Dr Linna Isnawati, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia
4. Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing penulis selama menyelesaikan skripsi dan memberikan bimbingan kepada penulis.
5. Trustorini Handayani, SE., M.Si., selaku Dosen Wali Program Studi

Manajemen Kelas MN 2 2018

6. Dr. Raeni Dwi Santy, SE.,M.Si selaku Dosen Penguji 1.
7. Erna Susilawati, S.S., M.M selaku Dosen Penguji 2.
8. Teh Maya dan Teh Karin selaku Sekretariat Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia.
9. Terlebih kepada orang tua penulis yang senantiasa memberikan dukungan dan doa.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan masukan secara langsung maupun tidak langsung.

Demikian proposal usulan penelitian ini, penulis menyadari bahwa proposal usulan penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Semoga proposal usulan penelitian ini dapat bermanfaat dan dapat memberikan sumbangsih pemikiran bagi semua pihak.

Bandung, 10 Mei 2020

Rifky Solehudin Abdul J.

NIM 21218081