

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *BRAND POSITIONING* DAN *BRAND EQUITY* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SMARTPHONE XIAOMI* (STUDI KASUS
PADA KONSUMEN DI BEC KOTA BANDUNG)**

RIFKY SOLEHUDIN ABDUL

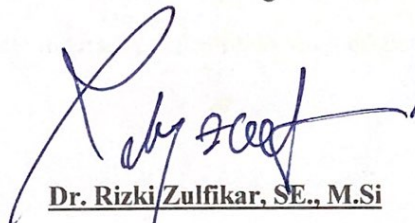
JALIL

NIM. 21218081

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada
Bandung 30 September, 2022

Menyetujui,

Pembimbing



Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si

NIP. 4127.34.02.019

Mengetahui,

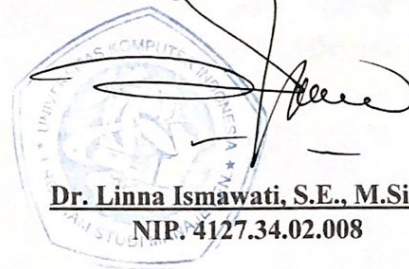
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, S.E., M.Si., Ak., CA.

NIP. 4172.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Linna Ismawati, S.E., M.Si.

NIP. 4127.34.02.008