

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	10
1.2.1 Identifikasi Masalah	10
1.2.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	11
1.3.1 Maksud Penelitian	11
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	12
1.4.2 Kegunaan Akademis.....	12
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	13
1.5.1 Lokasi Penelitian	13
1.5.2 Waktu penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS. 15	
2.1 Kajian Pustaka.....	15
2.1.1 Pertumbuhan Penjualan.....	15
2.1.1.1 Pengertian Pertumbuhan Penjualan.....	15
2.1.1.2 Teori Pertumbuhan Penjualan	16
2.1.2 Struktur Aktiva	17
2.1.2.1 Pengertian Struktur Aktiva.....	17
2.1.2.2 Teori Struktur Aktiva	18
2.1.3 Pertumbuhan Aktiva.....	20
2.1.3.1 Pengertian Pertumbuhan Aktiva.....	20

2.1.3.2	Teori Pertumbuhan Aktiva	20
2.1.4	Struktur Modal	22
2.1.4.1	Pengertian Struktur Modal	22
2.1.4.2	Teori Struktur Modal.....	23
2.1.4.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal	24
2.1.5	Hasil Penelitian Terdahulu	26
2.2	Kerangka Pemikiran	40
2.2.1	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal	42
2.2.2	Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal	42
2.2.3	Pengaruh Pertumbuhan Aktiva Terhadap Struktur Modal	43
2.3	Hipotesis Penelitian.....	45
BAB III METODE PENELITIAN.....		46
3.1	Objek Penelitian	46
3.2	Metode Penelitian.....	47
3.2.1	Desain Penelitian	48
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	52
3.2.3	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	54
3.2.3.1	Sumber Data	54
3.2.3.1	Teknik Penentuan Data	54
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data	56
3.2.5	Rancangan Analisis dan Pengujian hipotesis	57
3.2.5.1	Rancangan Analisis	57
3.2.5.1.1	Rancangan Analisis Deskriptif.....	58
3.2.5.1.2	Rancangan Analisis Verifikatif	59
3.2.5.2	Pengujian Hipotesis.....	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		73
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	73
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	74
4.1.2	Struktur Organisasi	87
4.2	Analisis Deskriptif.....	94
4.2.1	Perkembangan Pertumbuhan Penjualan	94
4.2.2	Perkembangan Struktur Aktiva	102
4.2.3	Perkembangan Pertumbuhan Aktiva	110

4.2.4	Perkembangan Struktur Modal.....	117
4.3	Analisis Verifikatif.....	124
4.3.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	124
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	126
4.3.2.1	Uji Normalitas	126
4.3.2.2	Uji Heteroskedastisitas	128
4.3.2.3	Uji Multikolinearitas	130
4.3.2.4	Uji Autokorelasi	131
4.3.3	Analisis Koefisien Korelasi.....	132
4.3.3.1	Koefisien Korelasi secara parsial	133
4.3.3.2	Koefisien Korelasi Secara Simultan.....	136
4.3.4	Koefisien Determinasi.....	137
4.3.4.1	Koefisien Determinasi Secara Parsial	137
4.3.4.2	Koefisien Determinasi Secara Simultan.....	138
4.3.5	Pengujian Hipotesis	139
4.3.5.1	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	139
4.3.5.2	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	145
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		148
5.1	Kesimpulan.....	148
5.2	Saran.....	150
DAFTAR PUSTAKA		152
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		158

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Fenomena.....	7
Tabel 1.2 Tabel Waktu Penelitian.....	14
Tabel 2.1 Tabel Peneliti Terdahulu.....	34
Tabel 3.1 Desain Penelitian.....	50
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel.....	53
Tabel 3.3 Data Sampel.....	56
Tabel 4.4 Tingkat Keeratan Korelasi.....	66
Tabel 4.1 Perkembangan Pertumbuhan Penjualan Periode 2016-2020.....	94
Tabel 4.2 Rata-Rata Perkembangan Pertumbuhan Penjualan Periode 2016 – 2020.....	100
Tabel 4.3 Perkembangan Struktur Aktiva Periode 2016-2020.....	102
Tabel 4.4 Rata-Rata Perkembangan struktur aktiva Periode 2016–2020.....	109
Tabel 4.5 Perkembangan Pertumbuhan Aktiva Periode 2016-2020.....	110
Tabel 4.6 Rata-Rata Perkembangan pertumbuhan Aktiva Periode 2016–2020..	116
Tabel 4.7 Perkembangan Struktur Modal Periode 2016-2020.....	117
Tabel 4.8 Rata-Rata Perkembangan struktur modal Periode 2016–2020.....	122
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	124
Tabel 4.10 Uji Kolmogorov Smirnov.....	127
Tabel 4.11 Hasil Uji White.....	129
Tabel 4.12 Tabel Hasil Uji Multikolinearitas.....	130
Tabel 4.13 Pengujian Autokorelasi Durbin-Watson.....	131
Tabel 4.14 Hasil Uji Autokorelasi Durbin Watson.....	131
Tabel 4.15 Tabel Perhitungan Autokolerasi.....	132
Tabel 4.16 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	132

Tabel 4.17 Hasil Koefisien Korelasi X1 dan Y.....	133
Tabel 4.18 Hasil Koefisien Korelasi X2 dan Y.....	134
Tabel 4.19 Koefisien Korelasi X3 dan Y	135
Tabel 4.20 Hasil Koefisien Korelasi Simultan.....	136
Tabel 4.21 Hasil Koefisien Determinasi Parsial	137
Tabel 4.22 Hasil Koefisien Determinasi Simultan.....	138
Tabel 4.23 Hasil Uji Hipotesis Variabel X1	140
Tabel 4.24 Hasil Uji Hipotesis Variabel X2	142
Tabel 4.25 Hasil Uji Hipotesis Variabel X3	144
Tabel 4.26 Hasil Uji Hipotesis Simultan (Uji F)	146

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....	44
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	51
Gambar 3.2 Daerah Penerimaan dan Penolakan H0 Secara Parsial.....	70
Gambar 3.3 Uji Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Simultan	71
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Kimia Farma	87
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT. Indofarma	88
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Darya Varia	89
Gambar 4.4 Struktur Organisasi Perusahaan Sido Muncul.....	90
Gambar 4.5 Struktur Organisasi Perusahaan Kalbe Farma.....	91
Gambar 4.6 Struktur Organisasi Phapros.....	93
Gambar 4.7 Grafik Perkembangan Pertumbuhan Penjualan Periode 2016 – 2020	96
Gambar 4.8 Grafik Rata-Rata Pertumbuhan Penjualan Periode 2016–2020	101
Gambar 4.9 Grafik Perkembangan Struktur Aktiva Periode 2016 – 2020	104
Gambar 4.10 Grafik Rata-Rata struktur aktiva Periode 2016–2020	109
Gambar 4.11 Grafik Perkembangan Pertumbuhan Aktiva Periode 2016 – 2020	112
Gambar 4.12 Grafik Rata-Rata Pertumbuhan Aktiva Periode 2016–2020	116
Gambar 4.13 Grafik Perkembangan Struktur Modal Periode 2016 – 2020.....	119
Gambar 4.14 Grafik Rata-Rata Struktur Modal Periode 2016–2020.....	123
Gambar 4.15 Grafik Normality P-Plot.....	127
Gambar 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	128
Gambar 4.17 Kurva Uji t Secara Parsial Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal.....	141
Gambar 4.18 Kurva Uji t Secara Parsial Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal.....	143

Gambar 4.19 Kurva Uji t Secara Parsial Pertumbuhan Aktiva terhadap Struktur Modal	145
Gambar 4.20 Kurva Uji F Secara Simultan	147

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabulasi Data.....	158
Lampiran 2 Tranfort Data	159
Lampiran 3 Hasil Output Spss	160