

LEMBAR PENGESAHAN

**KONTEN PEMASARAN DAN E-WOM PADA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM SERTA PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING PADA GENERASI Z DI
KOTA BANDUNG**

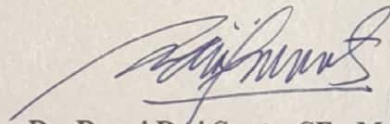
*“Content Marketing And E-Wom On Social Media Instagram And Their Effect On
The Purchase Decision Of Scarlett Whitening Products On Generation Z In
Bandung”*

Disusun Oleh :
Reggina Andriani
NIM. 21218009

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi
Pada 25 Agustus 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si.
NIP. 4127.34.02.006

Mengetahui,



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, SE., M.Si., Ak., CA
NIP. 4127.34.03.006



Ketua Program Studi Manajemen
Dr. Linna Ismawati, S.E., M.Si.
NIP. 4127.34.02.008