

DAFTAR PUSTAKA

- Aang Curatman dkk. 2016. Analisis Faktor-faktor Pengaruh Inovasi Produk yang Berdampak pada Keunggulan Bersaing UKM Makanan dan Minuman di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon. *Jurnal Logika*, Vol. XVIII, No 3, 2016. p- ISSN: 1978-2560
- Abdulah, Fandi. (2015). Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Tauko Medan. Universitas Sumatera Utara Medan
- Agrosamdhyo, R. Mansur, Ely. Kurniawati. (2018). Bisnis Mahasiswa Wirausahawan Berhasil Sebagai Centre Of Excellence Pendidikan Kewirausahaan Program Studi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Denpasar – Bali. *Jurnal Hukum Islam, Ekonomi dan Bisnis*. Vol.4 / No.1: 43-54. ISSN : 2599-3348
- Agustina, R. (2014). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Perubahan Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal wira Ekonomi Mikroskil* 113-122
- Algifari, 2003. *Ekonomi Mikro Teori dan Kasus*, Edisi ke-1, cetakan pertama, Bagian Penerbitan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN, Yogyakarta.
- Alma, B. (2009a). *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B. (2009b). *Kewirausahaan untuk mahasiswa dan umum*. Bandung: Alfabeta.
- Aloysius, Gunadi Brata. 2009. *Inovasi dan Kinerja Usaha Kecil-Menengah*

(*Kerajinan Bambu di Sleman*). Jurnal Studi Ekonomi Vol, IV, Juni 1.
Yogyakarta. ISSN: 1829-7897

Baldacchino, 2008. Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan
Usaha Kecil. Jurnal manajemen dan kewirausahawan, 13. DOI:
10.9744/jmk.13.1.8-16

Bamberger, P. & Meshoulam, I. (2000), *Human resource strategy. Formulation,
implementation and impact*, Thousand Oaks (CA), Sage

Isniar Budiarti. 2016. PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN KEMAMPUAN
KARYAWAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA
DISTRIBUTOR SUSU CV. UMSKEY BANDUNG. Jurnal Riset Manajemen.
Vol VI No 2. ISSN: 2086-0455

De Jong, J., den Hartog, D., Zoetermeer. (2003). Leadership as a determinant of
innovative behavior. Research Report H200303, SCALES
<http://www.eim.net/pdf-ez/H200303.pdf>.

Deakins, D., Bensemman, J., Battisti, M., & Deakins, D. (2016). *Entrepreneurial skill
and regulation rural entrepreneurs*. <https://doi.org/10.1108/IJEER-12-2014-0240>

Farida, Eni; Widayantu, Rahayu. 2019. Analisis Pengaruh Motivasi, Kemampuan
Kerja dan Jiwa Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Kripik
Tempe Sanan Malang. Jurnal Akuntansi Bisnis dan Manajemen, v. 22, n. 1, p.
50-59, apr. 2015. ISSN 0854-4190

- Ernani Hadiyati. 2011. *Kreativitas dan Inovasi berpengaruh terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan , Vol. 13 No. 1. pp. 8-16. ISSN 14570243
- Fitrianingsih. 2003. "Analisis Pengaruh Biaya Kualitas terhadap Penjualan pada PT. Industri Sandang Nusantara." Skripsi UNNES
- Handayani, Trustorini. 2016. *DAYA SAING PRODUK TAHU DI UMKM TAHU CIBUNTU MELALUI INOVASI DAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI*.
- Handayani, Trustorini. 2018. Analisis perilaku kewirausahaan dengan keberhasilan usaha. Vol. 2. UNIKOM PRESS. ISBN: 978-602-95630-4-7
- Handayani, Trustorini. 2018. Analysis of Product Innovation of Cibuntu Tofu at Cibuntu Tofu Center Bandung. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research. International Conference on Business, Economic, Social Sciences and Humanities (ICOBEST 2018) : Atlantis Press. volume 225. Pp 69. ISSN 2352-5398*
- Handayani, Trustorini dan Tanjung, Yusuf. (2017). Pengaruh Sikap Kewirausahaan dan Proses Inovasi terhadap Keberhasilan Usaha Para Rumah Batik Komar di Kota Bandung. Vol 7 No. 1. Pp 30-47. ISSN 2086-0455
- Hasyim, Muhamad 2013. Pengaruh Model Pembelajaran Kooperatif Dalam Meningkatkan Hasil Belajar IPA Pada Siswa SMAN 5 Kota Bandung. <http://digilib.unila.ac.id/>
- Hisrich, Robert D & Petters, Michael P. (2011). *Entrepreneurship*. McGraw Hills:

New York

Hua, Tang Xiao., Kabia, Allieu Badar and Arkady, Dorzhiev. (2015). Creativity & Innovation a Road Map to Business Success and Growth in Sierra Leone: from Intuition of Process Management. *Global Journal of Management and Business Research: B Economics and Commerce* Vol 15 Issue 4 ISSN : 0975-5853

Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran Indonesia*, Edisi Pertama, Jakarta: Pustaka Grafiti

Lambing, Peggy Charles R. Kuehl. 2000. *Entrepreneurship*, New Jersey, Prentice Hall Inc

Leopoldo, I. T., Javier, J. G. F., Leopoldo, I. T., Javier, J. G. F., Tamayo-torres, I., Gutiérrez-gutiérrez, L. J., ... Martínez-lópez, F. J. (2016). *Organizational learning and innovation as sources of strategic fit*. <https://doi.org/10.1108/IMDS-12-2015-0518>

Lies, Inriyatni. 2013. Analisis Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha Mikro dan Kecil (Studi Kasus Pada Usaha Kecil Di Semarang Barat). *Jurnal STIE Semarang*, Vol 5, No 1, Edisi Februari 2013 (ISSN : 2252-7836)

Martini, Tini. Thamrin, Janadi rammelsbergi. Kompetensi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kota Bandung dalam Menghadapi Persaingan Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA). (2016). *Jurnal Pendidikan*. ISSN: 1412-565 X

Md.Aminul, Islam. Mohammad Aktarazzaman Khan. Abu Zafar Muhammad Oibadullah. M.Syed Alam. 2011. Effect Of Entrepreneur and Firm Characteristics on the Business Success of Small and Madium Enterprises (SMEs) in Bangladessh. International Journal Of Business and Management Vol.6, No.3; March 2011 ISSN 1833-385.

Munandar, Utami. 1999. *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Jakarta: Rineka Tunggal.

Nelly, A., 2001. New product quality and product development teams. *Journal of Marketing*, 64:111-123

Nigel, Bassett Jones. 2005. *The Paradox of DIvversity Management, Crativity and Innovation*. Blackwell Publishing Ltd, 2005. 9600 Garsington Road, Oxford OX4

Zulfikar, Rizki dan Novianti, Latri. 2018. Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha dan Media Sosial terhadap Kinerja Usaha (Studi Kasus: Sentra Kain Cigondewah Banadung). *Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 46-56

P. Robbins, Stephen. 2008. *Organizational Behaviour, Tenth Edition (Perilaku Organisasi Edisi ke Sepuluh)*, Alih Bahasa Drs. Benyamin Molan. Jakarta: Salemba Empat.

Pratita V Kusuma, (2013), *Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kesuksesan Usaha Kecil dan Mengengah Studi Kasus ukm Batik Kota Solo*. Fakultas Ekonoi UI 2013

- Pettersen, P. S. K. I. jonanne. (2015). *Creativity and management control – the diversity of festival budgets*. <https://doi.org/10.1108/IJMPB-11-2014-00>
- Rahmayanti, Nina. 2015. *Manajemen Pelayanan Prima (Mencegah Pembelotan dan Membangun Customer Loyalty)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ramdan, Mohammad & Amalia, Sholihati (2015). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha. Jurnal Bisnis dan Investasi. Vol 1 No. 3. ISSN: 2460-8211*
- Retno, Kurnia Nurzaman. 2013. *Pengaruh Kemampuan Wirausaha dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Restoran Sindang Reret Cabang Surapati Bandung*. Universitas Komputer Indonesia Bandung
- Ribhan. (2007). *Analisis Perbandingan Kemampuan Entrepreneurship antara Pengusaha Wanita dan Pria pada Usaha Kecil dan Menengah di Bandar Lampung*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol.3 no 2, Januari2007.
- Raeni Dwi Santy. Arjuna Rizaldi 2016. *Creative Industry to Increase the Competitive Strength of Small and Medium Enterprises (SMEs) (Case Study at Kampoeng Rajoet Binong Jati)*. International College Suan Sunandha Rajabhat University & National Academy of Management of Kyiv Ukraine
- Raeni Dwi Santy. 2018. *Business Success in terms of the Spirit of Entrepreneurship and Creativity (Survey On The Craftsmen of Angklung Souvenir and*

Angklung in Saung Angklung Udjo Neighborhood Bandung West Java).
JBPTUNIKOMPP

Raeni Dwi Santy. 2013. The Effects of Creativity and Innovation to Business Performance (Survey on the SMEs Trusmi Batik Center Cirebon)
JBPTUNIKOMPP

Raeni Dwi Santy. 2016. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Sentra Susu Lembang).
JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen, Vol 6, No 2.

Rogers, Everett M. 1986. Communication Technology: The New Media in Society.
London : The Free Press

Setiadi, Nugroho J. 2010. Perilaku Konsumen. Cetakan IV. Edisi Revisi Jakarta:
Kencana.

Eddy Soeryanto Soegoto dan Raeni Dwi Santy. 2013. MARKET ORIENTATION AND PRODUCT INNOVATION AND THE EFFECT ON COMPETITIVE ADVANTAGE (survey on Angklung craftsmen in Padasuka Bandung).
UNIKOM

Eddy Soeryanto Soegoto. 2014. ENTERPRENEURSHIP : Menjadi Pebisnis Ulung.
Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Sugiyono. 2005. Statistik Untuk Penelitian. Bandung : CV Alfabeta

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

- Sumaryanto. 2007. Pengaruh Inovasi produk pimpinan terhadap keberhasilan Program Kurikulum Berbasis Kompetensi. Jurnal Manajemen Sumber daya Manusia Vol.2 No.1 Desember 2007 : 71-77. ISSN: 1410-0029
- Suryana, dkk. 2008. Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses. Jakarta: Salemba Empat.
- Thomas W Zimmerer, Norman M Scarborough. (2008). Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil, Salemba empat.
- Triadi, Alvin. (2016). Entrepreneurial Motivation Pengusaha Pada Usaha Kecil di Kawasan Sidoarjo dan Mojekerto. Univeristas Kristen Perta. Agora. Vol.4 No.1
- Umi, Narimawati., Linna, Ismawati., & Sri Dewi, Anggadini. (2010). Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Fakultas Ekonomi UNIKOM. Bekasi: Genesis.
- Wulantika, Lita. 2013. [Knowledge Management dalam Meningkatkan Kreasi dan Inovasi Perusahaan](#). Bidang Ekonomi: Majalah Ilmiah UNIKOM. Vol.10 No.2