

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa. karena dengan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan proposal penelitian ini dengan judul “Penempatan Produk dan Citra Merek Jenahara dalam web series Wedding Agreemeent Serta Pengaruhnya Terhadap Peningkat Iklan pada Followers akun Instagram @btari\_hapsari (studi kasus pada Followers akun Instagram @btari\_hapsari)”. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh antara Penempatan Produk dan Citra Merek Terhadap Peningkat Iklan.”

Maka pada kesempatan ini, penulis menyampaikan hormat dan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto. M.T., selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati S.E.,M.Si.,Ak. CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
3. Dr. Linna Ismawati,S.E.,M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
4. Dr. Raeni Dwi Santy, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing penulis selama menyelesaikan proposal dan memberikan bimbingan kepada penulis.
5. Trustorini Handayani, SE., M.Si., selaku Dosen Wali Program Studi Manajemen Kelas MN 2 2018
6. Erna Susilawati, SS., MM. Selaku Dosen Penguji 1
7. Dr. Rizky Zulfikar, S.E., M.Si. Selaku Dosen Penguji 2
8. Terlebih kepada orang tua penulis yang senantiasa memberikan dukungan dan doa.

9. Teman – teman kelas Manajemen 2 angkatan 2018 , teman – teman seperbimbingan serta sahabat Surawung dan sahabat Kostan yang selalu senantiasa memberikan dukungan.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan masukan secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa proposal penelitian ini masih banyak kekurangan, hal ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan, kemampuan dan pengalaman yang penulis miliki. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran untuk proposal penelitian ini. Mudah-mudahan proposal penelitian ini memberikan sumbangsih bagi perkembangan ilmu pengetahuan pada umumnya.

Penulis

Rachel AngelaOlivia

NIM. 21218065