

LEMBAR PENGESAHAN

**PENEMPATAN PRODUK DAN CITRA MEREK JENAHARA DALAM  
WEB SERIES WEDDING AGREEMEENT SERTA PENGARUHNYA  
TERHADAP PENGINGAT IKLAN PADA PENGIKUT AKUN  
INSTAGRAM @BTARI\_HAPSARI**

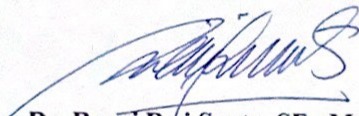
*“Product Placement And Brand Image Of Jenahara In The Web Series Wedding  
Agreemeent And Its Effect On Ad Reminders On Followers Of The @Btari\_Hapsari  
Instagram Account”*

Disusun Oleh :  
**Rachel Angela Olivia**  
NIM. 21218065

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi  
Pada 25 Agustus 2022


Menyetujui,

**Dosen Pembimbing**


  
**Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si.**  
NIP. 4127.34.02.006

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

  
**Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, SE., M.Si., Ak., CA**  
NIP. 4127.34.03.006

**Ketua Program Studi Manajemen**

  
**Dr. Linna Ismawati, S.E., M.Si.**  
NIP. 4127.34.02.008