

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai Pengaruh Variabel Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Flip di Pengguna Aplikasi Flip di Kawasan PT. Galaxy Media Property, maka peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan uji deskriptif hasil rekapitulasi tanggapan pengguna aplikasi flip mengenai persepsi kemudahan berada pada klasifikasi cukup baik. Indikator sistem mudah digunakan dan mudah mengoperasikan sistem sesuai dengan apa yang ingin individu kerjakan memiliki skor tertinggi dan indikator sistem jelas dan mudah dimengerti diri memiliki skor terendah.
2. Berdasarkan uji deskriptif hasil rekapitulasi tanggapan pengguna aplikasi flip mengenai fitur layanan berada pada klasifikasi kurang baik. Indikator keberagaman fitur memiliki skor tertinggi dan indikator keberagaman layanan transaksi memiliki skor terendah. Sehingga hal ini harus mendapat perhatian dari pihak pembuat aplikasi dan juga PT. Galaxy Media Property. Khususnya untuk mengembangkan keberagaman layanan fitur agar para pengguna dapat melakukan berbagai macam transaksi keuangan di aplikasi flip dengan mudah dan nyaman.

3. Berdasarkan uji deskriptif hasil rekapitulasi tanggapan pengguna aplikasi flip mengenai kepercayaan berada pada klasifikasi cukup baik. Dari hasil penelitian diketahui indikator kepercayaan memiliki skor tertinggi dan indikator perhatian memiliki skor terendah.
4. Berdasarkan uji deskriptif hasil rekapitulasi tanggapan-tanggapan responden mengenai minat menggunakan aplikasi flip berada pada klasifikasi cukup baik. Dari hasil penelitian diketahui indikator berlanjut di masa yang akan datang memiliki skor tertinggi dan indikator berniat untuk menggunakan memiliki skor terendah.
5. Dari hasil pengujian secara parsial tidak ada pengaruh yang signifikan antara Persepsi Kemudahan terhadap minat menggunakan Aplikasi Flip di Kawasan PT. Galaxy Media Property.
6. Dari hasil pengujian secara parsial terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Fitur Layanan secara signifikan terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Flip pada Pengguna Aplikasi Flip di Kawasan PT. Galaxy Media Property. Jadi, jika Fitur Layanan yang diberikan oleh perusahaan dilakukan dengan baik maka Minat Menggunakan Aplikasi Flip juga akan tercapai dan mengalami peningkatan.
7. Dari hasil pengujian secara parsial terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Kepercayaan secara signifikan terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Flip pada Pengguna Aplikasi Flip di Kawasan PT. Galaxy Media Property. Jadi, jika Kepercayaan yang diberikan oleh perusahaan dilakukan

dengan baik maka Minat Menggunakan Aplikasi Flip juga akan tercapai dan mengalami peningkatan dan sebaliknya

8. Dari hasil pengujian secara simultan Terdapat pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Flip secara simultan pada Pengguna Aplikasi Flip di Kawasan PT. Galaxy Media Property. Jadi semakin baik Fitur Layanan yang diberikan oleh perusahaan dan pengguna aplikasi flip dapat mengaktualisasikan dirinya dengan baik dan Kepercayaan yang diberikan oleh perusahaan akan semakin baik pula Minat Menggunakan Aplikasi Flip.

5.2. Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari hasil penelitian tentang Pengaruh Variabel Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Flip pada Pengguna Aplikasi Flip di Kawasan PT. Galaxy Media Property, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel persepsi kemudahan dengan indikator sistem jelas dan mudah dimengerti diri memiliki skor terendah. Hal ini dikarenakan bahwa pengguna aplikasi flip PT. Galaxy Media Property membutuhkan adanya edukasi secara mendalam dan menyeluruh dari pihak aplikasi Flip untuk memberikan gambaran dan pembelajaran yang mudah di pahami terkait penggunaan aplikasi flip kepada para penggunanya
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel fitur layanan dengan indikator indikator keberagaman layanan transaksi memiliki skor terendah. Sehingga hal ini harus mendapat perhatian dari pihak pembuat aplikasi dan juga PT. Galaxy Media Property. Khususnya untuk mengembangkan keberagaman layanan fitur agar para pengguna dapat melakukan berbagai macam transaksi keuangan di aplikasi flip dengan mudah dan nyaman.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari variabel keamanan dengan indikator perhatian memiliki skor terendah. Hal ini dikarenakan penggunaan aplikasi flip masih belum memperoleh perhatian dari para calon usernya, karena banyak orang yang lebih memilih aplikasi lain yang sejenis yang dirasa lebih menarik seperti

dana, ovo, atau gopay. Sehingga, dalam hal ini perusahaan pencipta aplikasi flip harus membuat berbagai terobsan baru yang dapat meningkatkan minat dan kepercayaan masyarakat dalam menggunakan aplikasi flip.

4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari variabel minat menggunakan aplikasi flip indikator berniat untuk menggunakan memiliki skor terendah. Hal ini dikarenakan penggunaan aplikasi flip masih belum memperoleh perhatian dari para calon usernya, karena banyak orang yang lebih memilih aplikasi lain yang sejenis yang dirasa lebih menarik. Sehingga, dalam hal ini perusahaan pencipta aplikasi flip harus membuat berbagai terobsan baru yang dapat meningkatkan minat dan kepercayaan masyarakat dalam menggunakan aplikasi flip.
5. Bagi peneliti yang akan melakukan penelitian yang berkaitan dengan tema yang sama diharapkan dapat melakukan penyempurnaan dengan melakukan penelitian dengan lingkup yang lebih besar dan mampu digeneralisasi.
6. Diharapkan pihak star-up flip untuk lebih menggalakkan promosi mengenai penggunaan dan manfaat aplikasi flip kepada masyarakat pada umumnya dan mahasiswa pada khususnya yang sudah mahir dalam menggunakan internet karena potensi untuk memanfaatkan fasilitas flip ini sangat tinggi
7. Kemudahan penggunaan, kepercayaan, dan keamanan penggunaan merupakan variabel yang dipertimbangkan dalam mempengaruhi minat nasabah sehingga pihak flip perlu meningkatkan kemudahan, kepercayaan, dan keamanan penggunaan agar nasabah lebih tertarik menggunakan aplikasi flip.

