

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, FITUR LAYANAN DAN
KEPERCAYAAN TEHADAP MINAT MENGGUNAKAN
APLIKASI FLIP DI PT.GALAXY MEDIA PROPERTY**

*(The Effect Of Perception Of Easy, Service Features And Trust On Interest In Using
Flip Applications In Pt.Galaxy Media Property)*

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam
menempuh Jenjang S1 Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Disusun oleh:

Putry Fitriyani

21218200



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2022**

