

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat serta hidayahnya penulis dapat menyelesaikan laporan ini, yang berjudul **PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK, KESESUAIAN CITRA DIRI DAN KEPUASAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT BELI ULANG *SMARTPHONE* (STUDI KASUS PADA PENGGUNA *XIAOMI* PADA PERUSAHAAN *GOAL MOBILE INDONESIA* DI BANDUNG *ELECTRONIC CENTER*)**

Tidak lupa salawat dan salah untuk Nabi Muhammad SWT.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang sarjana (S1). Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, doa dan dukungan dari berbagai pihak sehingga penulis bisa menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Selanjutnya penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. DR. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM).
2. Assoc.Prof. Dr. Ely Suhayati, SE., M.Si., Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM).
3. Dr. Linna Ismawati, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM).
4. Ibu Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si selaku dosen wali MN5 2018
5. Bapak Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si sebagai dosen pembimbing yang telah senantiasa meluangkan waktu dan membina penulis.
6. Ibu Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si selaku dosen penguji 1.
7. Ibu Erna Susilawati, SS., MM. selaku dosen penguji 2.
8. Orang tua tercinta yang selalu mendukung dan mendoakan.

9. Rekan-rekan seperjuangan yang senantiasa membatu dalam kegiatan penelitian serta teman-teman dan sahabat yang selalu memberikan *support*.

Semoga bantuan dan doa serta amal kebajikan yang telah diberikan mendapat balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan Usulan Penelitian ini, baik dari segi penulisan, maupun dari segi yang lain.

Penulis juga menantikan kritik dan saran dari pembaca yang sifatnya membangun. Akhir kata penulis berharap mudah-mudahan isi dari Usulan Penelitian ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi mereka yang menggunakannya.

Wassalamualikum Wr. Wb

Bandung, 13 September 2022

Penulis

Nurfadilla Wardi