

DAFTAR PUSTAKA

- Abou, Z, D, M., Müller, R, J., & Deckwer, W, D. (2016). Degradation Of Natural And Synthetic Polyesters Under Anaerobic Conditions. *Journal Of Biotechnology*.
- Abror, A., Patrisia, D., Engriani, Y., Evanita, S., Yasri, Y., & Dastgir, S. (2019). Service Quality, Religiosity, Customer Satisfaction, Customer Engagement And Islamic Bank's Customer Loyalty. *Journal Of Islamic Marketing*.
- Adha Risky Nur, Nurul Qomariah, A. H. H. (2019). Pengaruh Motivasi Kerja Lingkungan Kerja Budaya Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dinas Sosial Kabupaten Jember. *Jurnal Penelitian Ipteks*.
- Adi, S. S. (2019). *Classroom Management*. Ub Media.
- Ahmad, E.S. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Promosi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menabung dengan Minat Menabung Sebagai Variaabel Intervening.
- Ali, K. 2017. Pengaruh Promosi dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Tabungan Ekasave Pada Bank Eka Kantor Pusat Metro. *Jurnal DINAMIKA*,3(1), 66-80.
- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Andriana, I. (2017). *Spss: Statistic Product Service Solution*
- Anwar Prabu Mangkunegara. (2015). *Sumber Daya Manusia Perusahaan* (Cetakan Ke). Remaja Rosdakarya.
- Dhepil, P.R. (2021). *Antecedents Of Saving Decision at Sharia Banks: Islamic Financial Literacy, Religiosity and Service Quality (Studies on Milennial Generation)*.
- Dwi Santy, R & Ihsan Izharuddin Adhipratama, M. (2013). Display Toko, Gaya Hidup dan Pembelian Impulsif (Penelitian Pada Konsumen Surf Inc Bandung). *Majalah Ilmiah UNIKOM*, 11(1), 87-102.
- Hamdi, A. S. & B. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Deepublish.
- Hizqiyah, Ida Yuyu Nurul., Riandi., Ibrahim, Yusuf., & Survani, R. (2018). *Potensi Etnobotani Tatar Pasundan Jawa Barat (Kabupaten Bandung)*.
- Iffan, M., & S Soegoto, H. (2014). Pengaruh Iklan, Endorser, dan Display terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Sepeda Motor Yamaha di

- JG Motor Ujungberung Bandung) (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Ismawati., U. N. S. D. A. L. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah*. Ganesis.
- Lu, Carol Y, Dwi Suhartanto, Arie Indra Gunawan, And B. T. C. (2020). Customer Satisfaction Toward Online Purchasing Services: Evidence From Small & Medium Restaurants. *International Journal Of Applied Business Research*.
- Mahmud, N. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Transmart Setiabudi Semarang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Stie Anindyaguna, Vol 3 No 1*.
- Meena, Chandrakala, N., And Indra, N. (2016). Studies On The Bioaccumulation Of Lead In Oreochromis Mossambicus During Short Term Toxicity. *International Journal Of Applied Reseach*.
- Melina Agustina Rahayu, Mustika Widowati, J. H. (2021). *Analisis Pengaruh Perilaku Konsumtif, Motivasi, Kelompok Referensi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Menabung*.
- Monle, L. And J. C. (2004). *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Globa*. Global Prenada.
- Narimawati, U., Anggadini, D., & Ismawati, L. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi pada Fakultas Ekonomi Unikom*. Genesis.
- Narimawati, Umi. (2007) *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia Aplikasi Contoh & Perhitungannya*. Jakarta: Agung Media.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*. Kencana.
- Rokhmania Nurmaeni, Siti Hasanah, M. W. (2020). *Analisis Pengaruh Hedonisme, Religiusitas, Motivasi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada Pt Bank Bri Syariah, Tbk Kantor Cabang Pembantu Majapahit Semarang)*.
- Schiffman, L. G. Dan L. L. Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen, Cetakan Keempat, Dialihbahasakan Oleh Zoekifli Kasip*. Pt. Macanan Jaya Cemerlang.
- Sekaran, U. Dan R. B. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian, Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua*,. Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Method For Business: A Skill-Building Approach 17 Th Edition*. Wiley.

- Selly.,Novela.,Steffi, M.R., & Hanafie. (2017). *How Product Development, Advertising, and Service Quality Influence Customers Saving Decision Case Study On Stated-Owned Banks In Jakarta*.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Motode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian, Kuantitatif, Dan R&D* (Cetakan Ke). Alfabeta.
- Sunarsih, U., Meitry, N.W. (2021). Penentuan Keputusan mahasiswa Untuk Menabung di Perbankan Syariah.
- Thurlow, Chrispin., Lengel, Laura., Tomic, A. (2004). *Computer Mediated Communication: Social Intraction And The Internet*. Sage Publications.
- Wahdiniwaty., A. P. Dan R. (2017). Analisis Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Kewajaran Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cinderella School Of English For Children Di Bandung. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen Unikom (Jimm Unikom)*.
- Wahyu Utami, Marijati Sangen, M. Y. R. (2015). Analisis Pengaruh Religiusitas, Kelompok Referensi Dan Motivasi Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah,. *Jurnal Wawasan Manajemen*.
- Wilna, E., Lubis, N., & Prabawani, B. (2015). *Pengaruh Promosi Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Tabungan Simpedes Pada Pr. Bank Rakyat Indonris*.
- Winanti, Marliana, B. (2008). . *Pengaruh Kompetensi Terhadap Kinerja Karyawan Serta Dampaknya Pada Kinerja Perusahaan (Studi Kasus pada Pt. Pei Hai International Wiratama Indonesia)*.
- Yanuarti. (2018). Pengaruh Sikap Religiusitas Terhadap Perilaku Hidup Bersih Dan Sehat Masyarakat Kabupaten Rajeng Lebong. *Jurnal Kajian Keislaman Dan Kemasyarakatan*.
- Zulfison, Puspita, And R. T. (2020). “Pengaruh Religiusitas, Kelompok Referensi Dan Pengetahuan Terhadap Bank Syariah Pada Nasabah Bank Syariah Dki Jakarta. *Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan*.