

**PENGARUH RELIGIUSITAS DAN KELOMPOK REFERENSI
TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG DI BANK SYARIAH**

(Studi Kasus Bank Syariah Indonesia KCP Sumedang Tanjungsari)

***THE EFFECT OF RELIGIOUSITY AND REFERENCE GROUPS ON
PURCHASING DECISIONS IN SHARIA BANKS***

(Case Study of Indonesian Sharia Bank KCP Sumedang Tanjungsari)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Menempuh Jenjang Strata I
Program Studi Manajemen

Oleh :

Nova Novitasari

21218017



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2022