

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka penulis akan membuat kesimpulan adalah sebagai berikut :

1. Perkembangan Profitabilitas Pada waralaba Kyochon F&B CO.LTD. yang terdaftar di KRX (Korea Exchange) periode tahun 2017-2021 mengalami kenaikan. Hal ini disebabkan karena adanya corona-19 yang membuat permintaan masakan cepat saji melambung tinggi. Dan pada tahun 2020 perkembangan profitabilitas mengalami penurunan disebabkan karena pada masa Korona-19 terjadi penjualan secara *delivery* mengalami kenaikan yang mengakibatkan terjadinya *saturated market* yang mengakibatkan memainkan peran penting dalam mendiversifikasi portofolionya, seperti ekspansi ke luar negeri dan akuisisi perusahaan restoran dan terjadi juga penurunan income sebesar 19.24%.
2. Perkembangan Likuiditas Pada waralaba Kyochon F&B CO.LTD. yang terdaftar di KRX (Korea Exchange) periode tahun 2017-2021 mengalami kenaikan. Hal ini disebabkan secara beruntun likuiditas perusahaan mengalami kenaikan yang membuat asset lancar perusahaan mengalami peningkatan. Tetapi pada tahun 2021 likuiditas kyochon mengalami penurunan yang dikarenakan terjadinya flu burung di Korea Selatan yang mengakibatkan seluruh restoran ayam di korea termasuk

kyochon mengalami kesulitan memasok daging ayam, dan nilai aktiva lancar pun mengalami penurunan sebesar 2,23% dan terjadi kenaikan pula pada hutang jangka panjang sebesar 11,9%.

3. Perkembangan Peluang Pertumbuhan Pada waralaba Kyochon F&B CO.LTD. yang terdaftar di KRX (Korea Exchange) periode tahun 2017-2021 mengalami penurunan. Hal ini terjadi karena growth perusahaan yang terus mengalami penurunan. Perkembangan Struktur Modal Pada waralaba Kyochon F&B CO.LTD. yang terdaftar di KRX (Korea Exchange) periode tahun 2017-2021 mengalami penurunan. Hal ini disebabkan waralaba perusahaan yang mengalami peningkatan sehingga modal perusahaan mengalami peningkatan.
4. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Peluang Pertumbuhan memberikan kontribusi terhadap Struktur Modal Pada waralaba Kyochon F&B CO.LTD. yang terdaftar di KRX (Korea Exchange) periode tahun 2017-2021. Untuk mengetahui besarnya pengaruh antara variabel tersebut adalah sebagai berikut :
  - a. Profitabilitas secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Struktur Modal Pada waralaba Kyochon F&B CO.LTD. yang terdaftar di KRX (Korea Exchange) periode tahun 2017-2021.
  - b. Likuiditas secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Struktur Modal Pada waralaba Kyochon F&B CO.LTD. yang terdaftar di KRX (Korea Exchange) periode tahun 2017-2021.

- c. Peluang Pertumbuhan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Struktur Modal Pada waralaba Kyochon F&B CO.LTD. yang terdaftar di KRX (Korea Exchange) periode tahun 2017-2021.
- d. Profitabilitas, Likuiditas, dan Peluang Pertumbuhan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Struktur Modal Pada waralaba Kyochon F&B CO.LTD. yang terdaftar di KRX (Korea Exchange) periode tahun 2017-2021.

## **5.2. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, penulis akan memberikan saran-saran diantaranya

### **1. Bagi Perusahaan**

Perusahaan harus lebih memperhatikan resiko likuiditas, profitabilitas dan peluang pertumbuhan karena variabel tersebut mempengaruhi naik turunnya struktur modal perusahaan.

Perusahaan juga harus membuat kebijakan yang membuat masyarakat lebih tertarik menjadi mitra perusahaan sehingga pertumbuhan perusahaan semakin meningkat dengan adanya penawaran khusus atau promo.

### **2. Bagi Investor**

Berdasarkan hasil penelitian ini, sebaiknya dalam melakukan keputusan untuk berinvestasi sebaiknya investor melihat rasio keuangan seperti profitabilitas untuk

melihat bagaimana perkembangan laba perusahaan. Kemudian *current ratio* untuk melihat seberapa kapabilitas perusahaan menutupi jangka pendeknya serta lihat *growth* perusahaan, perusahaan yang sudah dikenal akan menjadi pilihan baik untuk berinvestasi.

### 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti yang akan datang bisa mempertimbangkan dan menambah variabel yang secara teoritis mempunyai pengaruh terhadap struktur modal, seperti indikator-indikator internal perusahaan atau dari kondisi politik ataupun kondisi lainnya yang kemungkinan memiliki pengaruh terhadap struktur modal.