

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	12
1.2.1 Identifikasi Masalah	12
1.2.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	15
1.3.1 Maksud Penelitian	15
1.3.2 Tujuan Penelitian	15
1.4 Kegunaan Peneltian	16
1.4.1 Kegunaan Praktis	16
1.4.2 Kegunaan Akademis.....	17
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	17
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	17
1.5.2 Waktu Penelitian.....	19

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS . 20

2.1	Kajian Pustaka.....	20
2.1.1	Nilai Tambah Ekonomi (<i>Economic Value Added</i>).....	20
2.1.1.1	Pengertian Economic Value Added (EVA)	20
2.1.1.2	Tolak Ukur dan Cara Meningkatkan Economic Value Added (EVA).....	21
2.1.1.3	Manfaat Economic Value Added (EVA)	24
2.1.1.4	Keunggulan dan Kelemahan Economic Value Added (EVA)	25
2.1.2	Nilai Tambah Pasar (<i>Market Value Added</i>)	26
2.1.2.1	Pengertian Market Value Added (MVA)	26
2.1.2.2	Tolak Ukur dan Perhitungan Market Value Added (MVA)	27
2.1.3	Price To Book Value (PBV)	29
2.1.3.1	Pengertian Price To Book Value (PBV)	29
2.1.3.2	Pengukuran Price to Book Value (PBV).....	29
2.1.3.3	Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Price to Book Value (PBV) ...	30
2.1.4	Tingkat Pengembalian Saham (<i>Return Saham</i>)	31
2.1.4.1	Pengertian Return Saham	31
2.1.4.2	Pengukuran Return Saham	32
2.1.5	Penelitian Terdahulu.....	33
2.2	Kerangka Pemikiran.....	39
2.2.1	Pengaruh Economic Value Added (EVA) terhadap Return Saham.....	41
2.2.2	Pengaruh Nilai Tambah Pasar (MVA) Terhadap Return Saham.....	42
2.2.3	Pengaruh Price Book to Value (PBV) Terhadap Return Saham.....	42
2.2.4	Pengaruh Economic Value Added (EVA) terhadap Market Value Added (MVA)	43

2.2.5 Pengaruh Market Value Added (MVA) terhadap Price to Book Value (PBV).....	43
2.2.6 Pengaruh Economic Value Added (EVA) terhadap Price to Book Value (PBV).....	44
2.3 Hipotesis Penelitian	47
BAB III METEDEOLOGI PENELITIAN	49
3.1 Objek Penelitian	49
3.2 Metode Penelitian.....	51
3.2.1 Desain Penelitian.....	52
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	59
3.2.3 Sumber Data dan Teknik Penentuan Data	61
3.2.3.1 Sumber Data.....	61
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data	61
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	65
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	65
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	65
3.2.5.1.1 Rancangan Analisis Deskriptif.....	65
3.2.5.1.2 Rancangan Analisis Verifikatif	68
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis	78
3.2.5.2.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji Statistik t)	79
3.2.5.2.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji Statistik F).....	83
3.2.5.2.3 Penarikan Kesimpulan.....	85
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	86
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	86

4.1.1 Sejarah Perusahaan	88
4.2 Analisis Deskriptif.....	101
4.2.1 Perkembangan <i>Economic Value Added</i> (EVA) Pada Perusahaan Subsektor Pertambangan Batubara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020	102
4.2.2 Perkembangan <i>Market Value Added</i> (MVA) Pada Perusahaan Subsektor Pertambangan Batubara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020	114
4.2.3 Perkembangan <i>Price to Book Value</i> (PBV) Pada Perusahaan Subsektor Pertambangan Batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020	124
4.2.4 Perkembangan <i>Return Saham</i> Pada Perusahaan Subsektor Pertambangan Batubara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020	132
4.3 Analisis Verifikatif.....	140
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	142
4.3.1.1 Uji Normalitas.....	143
4.3.1.2 Uji Heteroskedastisitas	144
4.3.1.3 Uji Autokorelasi	146
4.3.2 Analisis Koefisien Jalur	146
4.3.3 Analisis Koefisien Korelasi.....	151
4.3.4 Analisis Koefisien Determinasi.....	157
4.3.5 Pengujian Hipotesis	161
4.3.5.1 Pengujian Hipotesis Parsial	162
4.3.5.2 Pengujian Hipotesis Simultan.....	177

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 189

5.1 Kesimpulan.....189

5.2 Saran191