

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyadnya, M. S. P., & Setiawina, N. D. (2015). Analisis tingkat efektivitas dan daya saing program revitalisasi pasar tradisional di pasar agung peninjoan desa peguyangan kangin. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 4, 265-281.
- Aji, W. P., & SUGIARTO, S. (2014). ANALISIS PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, DAN DAYA SAING TERHADAP KINERJA PEMASARAN INDUSTRI KNALPOT (Studi Pada Home Industri Knalpot di Kabupaten Purbalingga (Doctoral dissertation, UNDIP: Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Amelia, R., Utami, B., & Dwihandoko, H. (2021). ANALISIS ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN DI ERA PANDEMI COVID-19 (Studi Pada UMKM Pentol Mas Bejo Trowulan) (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM MAJAPAHIT)
- Cynthia Vanessa Djodjobo dan Hendra N. Tawas. 2014. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, Vol.2 No.3, September. Hal. 1214-1224. ISSN 2303-1174
- Dejawata, Thariz Baharmal. (2014). Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan "Cake in Jar" Cafe Bunchbead Kota Malang), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 17 No. 2 Desember
- Dirisu, J. I., Iyiola, O., & Ibidunni, O. S. (2013). Product differentiation: A tool of competitive advantage and optimal organizational performance (A study of Unilever Nigeria PLC). *European Scientific Journal*, 9(34).
- Dwi Novitasari dan Lukia Zuraida (2015). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kompetensi Kewirausahaan terhadap Daya Saing (studi empiris pada UMKM DIY). Vol. 2, No. 2, 165 – 178
- Dwi Santy Se, R., Si, M., & Ruhimat Se, Y. (2018). Entrepreneurial Competencies, Market Orientation and Its Effect on Business (Survey of Small and Medium Enterprises (SMEs) of Cibaduyut Shoes Bandung, West Java, Indonesia).
- Handayani, T., & Tanjung, Y. (2017). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Batik Komar Di Kota Bandung. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 7(1), 33-60.

- Heriyanto, M., & Paryanti, R. (2015). *Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Hotel Resty Menara Pekanbaru)* (Doctoral dissertation, Riau University).
- ISLAMIAH, R. (2017). PENERAPAN ANALISIS SWOT DALAM PERUMUSAN STRATEGI UNTUK MENCIPTAKAN KEUNGGULAN BERSAING PADA PESONA BATIK MADURA (Doctoral dissertation, STIESIA SURABAYA).
- Junaidi, J. (2018). Pemetaan Daya Saing Internal Universitas Lancang Kuning. *Jurnal Daya Saing*, 4(2), 153-164.
- Kotler, Philip dan Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- M Iffan, L. Y. (2017). PENGARUH LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA JG MOTOR YAMAHA CAB. ASIA AFRIKA
- Mason, M. C., Floreani, J., Miani, S., Beltrame, F., & Cappelletto, R. (2015). Understanding the impact of entrepreneurial orientation on SMEs' performance. The role of the financing structure. *Procedia Economics and Finance*, 23, 1649-1661.
- Medhika, N. G. A. J., Giantari, I. G. A. K., & Yasa, N. N. K. (2018). Peran Keunggulan Bersaing Dalam Memediasi Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Dengan Kinerja UKM. *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 1(2), 183-195.
- Mirza. (2014). Pengaruh Lingkungan Eksternal Dan Lingkungan Internal Terhadap Strategi Bersaing Dan Strategi Kemitraan Serta Dampaknya Pada Keunggulan Bersaing Dan Implikasinya Pada Kinerja Industri Kecil Dan Menengah Di Sumatra Barat, Vol 1, No 3
- Musawa, M. S., & Ahmad, K. (2019). A Conceptual Framework for the Influence of Entrepreneurial Orientation and Environmental Dynamism on Marketing Innovation Performance in Smes. *International Journal of Economics and Management Systems*, 4.
- Mustafa, H., Rehman, K. U., Zaidi, S. A. R., & Iqbal, F. (2015). Studying the phenomenon of competitive advantage and differentiation: Market and entrepreneurial orientation perspective. *Journal of Business and Management Sciences*, 3(4), 111-117.
- Narimawati, U., Sarwono, J., Sos, S., Affandi, H. A., & Priadana, H. S. (2020). *Ragam Analisis dalam Metode Penelitian: untuk Penulisan Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Penerbit Andi.

- Novitasari, D., & Zuraida, L. (2015). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Daya Saing. *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen*, 2(2), 165-178.
- Oyedijo, A. (2012). Competitive strategy orientations of small and medium business owners and their performance impacts: The case of paint manufacturing SMEs in South-Western Nigeria. *Journal of Asian Business Strategy*, 2(1), 1-8.
- Philip Kotler & Gary Armstrong. 2014. Principle Of Marketing. 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Reswanda, R. (2012). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Pembelajaran Organisasi, Keunggulan Daya Saing Berkelanjutan Dan Kinerja Usaha Padaumkm Kerajinan Kulit Berorientasi Ekspor Di Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, 11(2).
- Soegoto, E. S. (2014). Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung Edisi Revisi. Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. 2012. Metodologi Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Sukawati, C. M., & Jatra, I. M. (2015). Pengaruh Strategi Diferensiasi terhadap Upaya Membangun Keunggulan Daya Saing Berkelanjutan pada Hotel The Royal Pitamaha Ubud. *E-Jurnal Manajemen*, 4(10).
- Wibowo, D. H., Arifin, Z., & Sunarti, S. (2015). Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo) (Doctoral dissertation, Brawijaya University).