

KATA PENGANTAR

Segeanp puji dan syukur hanya milik Allah SWT, yang meninggikan derajat orang-orang beriman dan pemilik ilmu. Tidak lupa, shalawat dan salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, para sahabat hingga kita yang selaku umatnya hingga akhir zaman. Atas segala nikmat-Nya, penulis bersyukur dapat menyelesaikan Seminar Proposal ini dengan judul **“VISUAL STORYTELLING DAN KEPERCAYAAN MEREK SERTA PENGARUHNYA TERHADAP MINAT BELI PADA KONSUMEN DERMIES DI KOTA BANDUNG”**

Dalam penyelesaian Seminar ini penulis mendapatkan banyak bimbingan dan dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir H. Eddy Soeryanto Soegoto, MT selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Ibu Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, SE., M.Si., Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
3. Ibu Dr. Linna Ismawati S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia
4. Ibu Dr. Raeni Dwi Santy S.E., M.Si. selaku Pembimbing yang telah membimbing sekaligus membagi ilmu pengetahuannya serta memberi semangat dalam menyelesaikan Seminar Proposal ini.

5. Ibu Windi Novianti, SE., MM. selaku wali dosen kelas MN6 Angkatan 2018 yang senantiasa memberikan dukungan dalam menyelesaikan Seminar Proposal ini.
6. Seluruh Dosen Pengajar dan Staf Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia.
7. Kedua orang tua saya yang sudah selalu mencurahkan segala perhatiannya sehingga saya dapat mencapai titik ini, tak lupa saya juga mengucapkan banyak terima kasih atas doa yang tiada hentinya diberikan kepada saya. Karena tanpa doa dan keringatnya saya tidak akan bisa menjadi seperti sekarang.
8. Keluarga saya, baik itu Kakak, Adik, Om, Tante yang selalu mendukung saya sehingga saya dapat mencapai titik ini. Terutama teteh yang udah menyumbangkan setengah gajinya untuk adick nya yang lucu ini.
9. Kepada ka eca, nia, leni, ira, mei dan adi yang udah menjadi saksi perjalanan hidup skripsi ini selesai dan menemani gabutnya selama kuliah. Daffa juga yang udah sering minjem laptopnya.
10. Ripet juga yang udah sering bantuin walaupun harus berantem dulu, yang selalu ngajarin dengan penuh amarah dan dendam.
11. Untuk mbul juga emeng yang lucu dan bisu yang menjadi pelampiasan kegemesanku.
12. Dan juga teman-teman seperjuangan Jurusan Manajemen Kelas MN6 Angkatan 2018 yang membantu saya semasa perkuliahan.

13. Last but not least, i want to thank me, i wanna thank me for believing in me, i wanna thank me for doing all these hard work, i wanna thank me for having no days off, i wanna thank me for never quitting, i wanna thank me for always being a giver and trying to give more than i receive. I wanna thank me for trying to do more right than wrong, i wanna thank me for just being me at all time.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan atas segala kebaikan yang diberikan dan mengampuni atas semua kekhilafan. Penulis juga menyadari, Seminar Usulan Penelitian ini jauh dari kesempurnaan. Untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan Usulan Penelitian ini.

Bandung, 22 Mei 2022

Nabila Agni N.H.

21218258