

LEMBAR PENGESAHAN

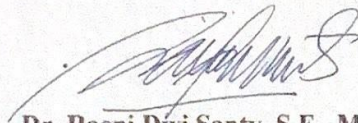
***VISUAL STORYTELLING* DAN KEPERCAYAAN MEREK
SERTA PENGARUHNYA TERHADAP MINAT BELI PADA
KONSUMEN DERMIES DI KOTA BANDUNG**

*Visual Storytelling and Brand Trust and Its Influence On Purchase Intention in
Dermies Consumers In The City Of Bandung*

Nabila Agni N.H
NIM. 21218259

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada
Agustus 2022

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dr. Raeni Dwi Santy, S.E., M.Si.
NIP. 4127.34.02.006

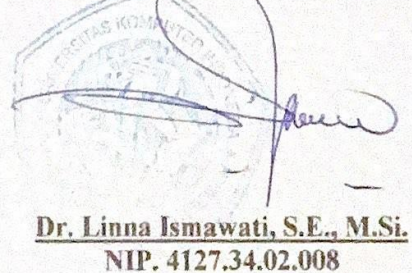
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Ely Suhavati, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Linna Ismawati, S.E., M.Si.
NIP. 4127.34.02.008