

**VISUAL STORYTELLING DAN KEPERCAYAAN
MEREK SERTA PENGARUHNYA TERHADAP MINAT
BELI PADA KONSUMEN DERMIES DI KOTA
BANDUNG**

*“Visual Storytelling and Brand Trust and Their Influence on
Buying Interest in Dermies Consumers in the City of Bandung”*

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam menempuh Jenjang S1
Program Studi Manajemen

Oleh:

**Nabila Agni Nurul Hadaina
21218259**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

2022