

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRAK.....	xi
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Rumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Kegunaan Penelitian	13
1.5.1 Kegunaan Akademis.....	13
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	13
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	13
1.6.1 Lokasi Penelitian	13
1.6.2 Waktu Penelitian.....	14
BAB II.....	15
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	15
2.1 Kajian Pustaka	15
2.1.1 Harga Minyak Dunia.....	15
2.1.2 Tingkat Suku Bunga.....	16
2.1.3 Kurs	18
2.1.4 Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG)	19
2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	20
2.2 Kerangka Pemikiran	31
2.3 Hipotesis Penelitian	37
BAB III.....	39
METODOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1 Objek Penelitian.....	39
3.2 Metode Penelitian	40

3.2.1	Desain Penelitian.....	42
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	46
3.2.3	Sumber Data dan Teknik Penentuan data	48
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data	51
3.2.5	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	52
BAB IV	76
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	76
4.1.	Hasil Penelitian.....	76
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	76
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan	78
4.1.3	Struktur Organisasi Perusahaan.....	78
4.2	Pembahasan.....	81
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	81
4.2.2.	Analisis Verifikatif.....	109
4.2.3.	Pengujian Hipotesis.....	138
BAB V	149
KESIMPULAN DAN SARAN	149
5.1	Kesimpulan.....	149
5.1	Saran	152
DAFTAR PUSTAKA	155