

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	3
DAFTAR ISI.....	5
DAFTAR TABEL	8
DAFTAR GAMBAR.....	10
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi dan rumusan masalah	10
1.2.1 Identifikasi masalah	10
1.2.2 Rumusan masalah	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.3.1 Maksud penelitian.....	11
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Kegunaan penelitian	12
1.4.1 Kegunaan Praktis Bagi perusahaan.....	12
1.4.2 Kegunaan akademis.....	13
1.5 Lokasi dan waktu penelitian	13
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	13
1.5.2 Waktu Penelitian.....	14
BAB II.....	15
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	15
2.1 Kajian Pustaka	15
2.1.1 Inovasi Model Bisnis	15
2.1.2 Kinerja UMKM.....	18
2.1.3 Keunggulan Bersaing.....	21
2.1.4 Penelitian Terdahulu	24
2.2 Kerangka Pemikiran.....	26
2.2.1 Keterkaitan Inovasi Model Bisnis dengan Keunggulan Bersaing.....	27
2.2.2 Keterkaitan Inovasi Model Bisnis dan kinerja UMKM	28
2.2.3 Keterkaitan Kinerja UMKM dengan Keunggulan Bersaing	28

2.2.4 Keterkaitan Inovasi Model Bisnis dan Kinerja UMKM dengan keunggulan Bersaing	29
2.3 Paradigma Penelitian	29
2.4 Hipotesis	30
BAB III.....	32
METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Objek Penelitian.....	32
3.2 Metode Penelitian	32
3.2.1 Desain Penelitian.....	33
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	35
3.2.3 Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.2.3.1 Sumber Data.....	37
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	43
BAB IV.....	58
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1. Gambaran Umum <i>Coffee shop</i> di Kota Bandung.....	58
4.1.1. Sejarah Singkat <i>Coffee shop</i> di Kota Bandung	58
4.1.2. Visi dan Misi.....	59
4.1.2.1. Visi.....	59
4.1.2.2. Misi	59
4.1.3. Struktur Organisasi	60
4.1.4. Uraian Tugas	60
4.1.5. Aktivitas Perusahaan.....	61
4.2. Karakteristik Responden.....	61
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	64
4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	65
4.3. Analisis Deskriptif	65
4.3.1. Inovasi Model Bisnis	66
4.3.2. Kinerja UMKM.....	72

4.3.3.	Keunggulan Bersaing	79
4.4.	Analisis Verifikatif.....	83
4.4.1.	Analisis Jalur.....	85
4.4.2.	Uji Asumsi Klasik.....	91
4.4.3.	Analisis Koefisien Korelasi	93
4.4.4.	Analisis Koefisien Determinasi	95
4.4.5.	Analisis Sobel (<i>Sobel Test</i>)	98
4.5.	Pengujian Hipotesis	100
4.5.1.	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	100
4.5.2.	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	106
BAB V	109
KESIMPULAN DAN SARAN	109
5.1.	Kesimpulan	109
5.2.	Saran	110
Daftar Pustaka	112