

**PENGARUH INOVASI MODEL BISNIS TERHADAP KINERJA  
UMKM MELALUI KEUNGGULAN BERSAING PADA *COFFEE SHOP*  
DI KOTA BANDUNG**

*The Effect of Business Model Innovation on MSME Performance Through Competitive  
Advantage at coffee shops in Bandung*

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Jenjang Sarjana (S1) pada Program Studi  
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia

Oleh :

**MUHAMMAD HELMI FAUZANI**

**21218015**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

**2022**