

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH MOTIVASI BELANJA HEDONIS DAN DISKON HARGA
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF (STUDI KASUS PADA MAHASISWA
INDONESIA PENGGUNA COUPANG DI YOUNGSAN UNIVERSITY,
BUSAN SOUTH KOREA)

*The Effect Of Hedonic Shopping Motivation and Price Discount On Impulsive
Purchases (Study Of Indonesian Students Using Coupang At Youngsan University)*

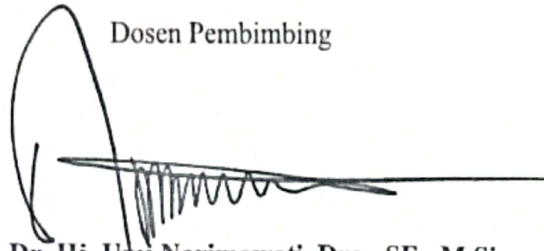
MUHAMMAD FAUZAN GHIFARI

NIM. 21217182

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada
Agustus 2022

Menyetujui,

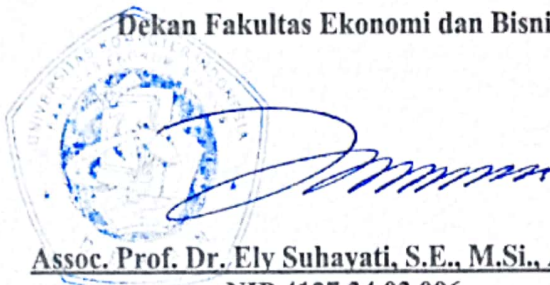
Dosen Pembimbing



Prof. Dr. Hj. Umi Narimawati, Dra., SE., M.Si.
NIP. 4127.34.02.015

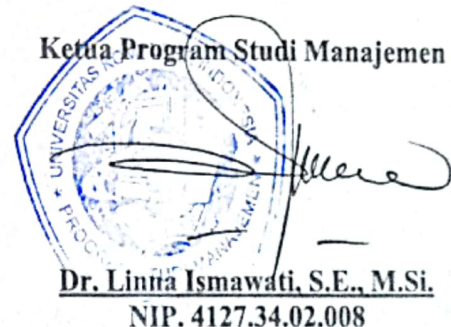
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIP.4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Linta Ismawati, S.E., M.Si.
NIP. 4127.34.02.008