

**PENGARUH MOTIVASI BELANJA HEDONIS DAN DISKON HARGA
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF (STUDI KASUS PADA MAHASISWA
INDONESIA PENGGUNA COUPANG DI YOUNGSAN UNIVERSITY,
BUSAN SOUTH KOREA)**

*The Effect Of Hedonic Shopping Motivation and Price Discount On Impulsive
Purchases (Study Of Indonesian Students Using Coupang At Youngsan University)*

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Jenjang S1
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Komputer Indonesia

Disusun Oleh
Muhammad Fauzan Ghifari
21217182



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2022**