

## Daftar Pustaka

- Adinda Fauziyyah Djayadiningrat, I. P. (2017). PERAN INOVASI PRODUK MEMEDIASI ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN IMK SEKTOR INDUSTRI MAKANAN KOTA DENPASAR. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(9), 4978-5004.
- Akhmad, N. (2017). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Industri Mebel Di Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 5, 20-25.
- Barker, C. e. (2002). *Research Methods In Clinical Psychology*. England: John Wiley & Sons Ltd.
- Bungatang Tahir, S. P. (2018, Februari). The Influence of market orientation, Innovation, and Entrepreneurial competence on competitiveness and Performance of Small And medium Enterprises of Silk weaving Industry. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*, 20(2), 1-9.
- Cynthia V.D, & H. (2014). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (EMBA)*, 2, 1214-1224.
- Cynthia Vanessa Djodjobo, H. N. (2014, September). PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI PRODUK, DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA PEMASARAN USAHA NASI KUNING DI KOTA MANADO. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1214-1224.
- Cynthia, I. (2020). Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Mikro Kecil Makanan di (Kota Denpasar). *Warmadewa Management and Bussines Journal*, 2, 56-62.
- Ermani, H. (2012). Kreativitas dan Inovasi Pengaruhnya Terhadap Pemasaran Kewirausahaan Pada Usaha Kecil. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship (AJIE)*, 1, 135-151.
- Halim, A. (2020). PENGARUH PERTUMBUHAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI KABUPATEN MAMUJU. *GROWTH: Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 157-172.
- Handayani, T. (2018, November). Analysis of Product Innovation of Cibuntu Tofu at Cibuntu Tofu Center Bandung. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 225, 346-348.

- Haryad, E. Q. (2015). PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN DI SURABAYA. *AGORA*, 3(1), 706-715.
- Heri, S. (2012). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil Di Kota Palembang. *Jurnal Orasi Bisnis*, 8, 12-19.
- Iffan, M. (2019). Marketing Approach on Competitive Advantage of Online-Based Public Transportation. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 112.
- Inda L, M. A. (2019). Pengaruh Inovasi Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Kuliner. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*, 4, 111-118.
- Inda L, M. A. (2019). Pengaruh Inovasi Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Kuliner. *Jurnal Riset Manajemen (JRMB)*, 4, 111-118.
- Komang Aditya Nanda Kusuma, d. N. (2017). PERAN KUNGGULAN BERSAING MEMEDIASI PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(8), 4240-4268.
- Li, T. a. (1998). The Impact of Market Knowledge Competence on New Product Advantage: Conceptualization and Empirical Examination. *Journal of Marketing. journals.sagepub*, 62, 13-29.
- Lucas, B. A. (2000). The Effect of Marketing Orientation on Product Inovation. *Journal of Academy Marketing Science*, 28, 239-247.
- Marissa C, W. S. (2020). Pengaruh Sistem Pemasaran Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Inovasi Pada UKM Kuliner Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI)*, 1, 8-18.
- Marissa C, W. S. (2020). Pengaruh Sistem Pemasaran Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Inovasi Pada UKM Kuliner Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI)*, 1, 8-18.
- Narimawati, U. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.
- Ndubisi, N. d. (2012). elationship between Entrepreneurship,nnovation and Performance. . *Journal in Research in Marketing and Entepreneurship*, 14(2), 214-236.

- Ni PutuA. A. W, & I. (2016). Peran Pendidikan Kewirausahaan dalam Memediasi Pengaruh Norma Subyektif terhadap Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5, 533-560.
- Nurtiah. (2016, Oktober). PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN MANAJEMEN PENGETAHUAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN . *Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 6, 213-226.
- Nuvriasari, A. (2015, Juni). PERAN ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN STRATEGI BERSAING TERHADAP PENINGKATAN KINERJA UKM. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 19(2), 241-259.
- Putu Sukarmen, A. S. (2013). ANALISIS PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DENGAN KEUNGGULAN BERSAING INTERVENING PADA PRODUK GULA PASIR SEBELAS (GUPALAS) PABRIK GULA SEMBORO PTP NUSANTARA XI (PERSERO). *JEAM*, 12, 64-79.
- Raeni Dwi Santy, M. I. (2018, September 27). The Effects of Creativity and Innovation to Business Performance (Survey on the SMEs Trusmi Batik Center Cirebon).
- Rita I. M, d. I. (2014). Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, Dan Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Pada UKM Sentra Kabupaten Malang). *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 10, 23-37.
- Rita I. M, d. I. (2014). Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, Dan Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Pada UKM Sentra Kabupaten Malang). *Jurnal Ekonomi Modenisasi*, 10, 23-37.
- Setiawan, H. (2012). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil Di Kota Palembang. *Jurnal Orasi Bisnis*, 8, 12-19.
- Soegoto, E. S. (2009). *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sudarsono, B. (2015, Maret). ANALISIS PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP STRATEGI BISNIS DALAM MENINGKATKAN KINERJA USAHA KECIL DAN MENENGAH (UKM). *RBITH : Majalah Ilmiah Pengembangan Rekayasa dan Sosial*, 11, 24-29.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

**Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Alfabeta.**

**Sugiyono. (2014). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Alfabeta.**

**Sugiyono. (2015). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Alfabeta.**

**Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Alfabeta.**

**Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Alfabeta.**

**Sugiyono. (2018). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Alfabeta.**

**Sujarwo, W. d. (2017). ORIENTASI WIRAUUSAHA DAN KEUNGGULAN BERSAING DARI PERSPEKTIF INOVASI DAN NETWORK (Studi Pada Sub Sektor Industri Kreatif di Pekalongan). 1-10.**

**Tambunan, T. (2014). *UMKM INDONESIA*. Jakarta: Usakti.**

**Thoo Ai Chin, A. B. (2014). A Literature Analysis on the Relationship between External Integration, Environmental Uncertainty and Firm Performance in Malaysian SMEs. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 130, 75-84.**

**Umi Narimawati, S. D. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah : Panduan Awal menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi UNIKOM*. Bekasi: Genesis.**

**Utaminingsih, A. (2016, Juli). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Pada UKM Kerajinan Rotan Di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara. *MEDIA EKONOMI DAN MANAJEMEN*, 30, 77-87.**