

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian yang penelitian lakukan dengan judul Pengaruh Inovasi Produk Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Sentra Sepatu Cibaduyut dapat di Tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Inovasi Produk pada pelaku usaha Pada Sentra Sepatu Cibaduyut diukur menggunakan tiga indicator, yaitu perluasan produk, peniruan produk dan produk baru. Dari ketiga indikator terdapat indikator tertinggi yaitu indikator peniruan produk dengan persentase skor baik dan indikator terkecil yaitu perluasan produk dengan persentase skor cukup baik. Hal ini terjadi dikarenakan mereka para pelaku usaha masih membutuhkan dana lebih untuk memproduksi sepatu baru bagi pasar dan memodifikasi produk mereka sendiri hingga menjadi sebuah produk baru dan mereka juga menunggu dimasa trend yang baru muncul sehingga pendapatan mereka akan menjadi naik lebih cepat. Hal ini mengindikasikan bahwa secara keseluruhan Inovasi Produk di Sentra Sepatu Cibaduyut, Bandung masih perlu dikembangkan agar memiliki keunggulan dalam produk pada Sentra Sepatu ini.
2. Orientasi Kewirausahaan pada pelaku usaha Pada Sentra Sepatu Cibaduyut diukur menggunakan dua indicator, yaitu indicator proaktif

dan risk taking (pengambilan resiko). Dari kedua indikator tersebut terdapat indikator tertinggi yaitu indikator proaktif dengan persentase skor cukup baik dan indikator terkecil yaitu indikator risk taking (pengambilan resiko) dengan persentase skor cukup baik. Hal ini terjadi dikarenakan pelaku usaha lebih memilih untuk bermain aman, dan tidak mengambil peluang yang beresiko yang dapat merugikan mereka sendiri, dikarenakan mereka tidak mempunyai dana cadangan ataupun rencana cadangan apabila keputusan tersebut mendatangkan kerugian bagi perusahaan mereka. Dengan demikian mereka masih belum percaya diri dalam hal mengambil sebuah resiko untuk meningkatkan pendapatan mereka sendiri. Hal ini menunjukkan bahwa secara keseluruhan Orientasi Kewirausahaan di sentra sepatu Cibaduyut, Bandung masih perlu dikembangkan kembali agar para pelaku usaha mampu untuk mengambil peluang walaupun beresiko.

3. Keunggulan Bersaing pada pelaku usaha Sentra Sepatu Cibaduyut diukur menggunakan tiga indikator, yaitu keunikan produk, kualitas produk, dan harga. Dari ketiga indikator tersebut terdapat indikator tertinggi yaitu indikator kualitas produk dengan persentase skor baik dan indikator terkecil yaitu indikator keunikan produk dengan persentase cukup baik. Hal tersebut terjadi karena para pelaku usaha masih membuat produk yang sudah ada sebelumnya, mereka menganggap apabila membuat produk baru dengan adanya keunikan pada toko mereka akan menambah pengeluaran dan waktu, hal

tersebut tidak diinginkan oleh mereka yang sudah mengetahui naik turunnya penjualan mereka, sehingga hal tersebut dilakukan apabila omset mereka naik. Hal ini mengindikasikan bahwa dalam keunggulan bersaing perlu dikembangkan lebih jauh lagi agar memiliki keunggulan bersaing yang unggul..

4. Baik secara parsial maupun simultan penelitian ini menunjukkan adanya Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing. Hal ini ditunjukkan dengan pengujian hipotesis yang menyatakan bahwa adanya pengaruh yang signifikan dari Inovasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Sentra Sepatu Cibaduyut.

## **5.2 SARAN**

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing pada Sentra Sepatu Cibaduyut Bandung, peneliti mengemukakan beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pelaku usaha sentra sepatu Cibaduyut dalam menjalankan usaha :

1. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Inovasi Produk yang berada pada klasifikasi cukup baik, maka disarankan untuk para pelaku usaha mempertajam kembali dalam hal perluasan produk dengan membuat produk baru dengan desain menarik dan meningkatkan kualitas kuantitas produk serta membuat produk dengan mengikuti

trend yang sedang berlangsung, sehingga dalam penyebaran produk mereka dapat dimanfaatkan dengan maksimal.

2. Orientasi Kewirausahaan Sentra Sepatu Cibaduyut masih ada beberapa kekurangan, salah satunya yaitu pada risk taking (pengambilan resiko), oleh karena itu peneliti menyarankan kepada pemilik usaha agar lebih berani mengambil resiko dari segi modal, meningkatkan produk dari desain serta membuat variasi baru dengan mengikuti trend yang sedang berlangsung agar menarik perhatian para pelanggan yang melewati usaha mereka serta pelanggan yang datang dengan niat membeli produk sepatu pada sentra sepatu Cibaduyut, sehingga pada Orientasi Kewirausahaan ini dapat dimaksimalkan dengan baik.
3. Keunggulan Bersaing pada Sentra Sepatu Cibaduyut masih ada beberapa kekurangan, maka disarankan kepada pemilik usaha untuk tidak mengandalkan produk yang sudah ada melainkan membuat keunikan tersendiri pada produk dengan mencari ide serta referensi untuk pembuatan produk baru yang mempunyai desain khusus perusahaan, sehingga dalam keunggulan bersaing pemilik usaha dapat dimanfaatkan dengan maksimal.
4. Pengaruh antara Inovasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing di Sentra Sepatu Cibaduyut bisa dibilang baik, pada kondisi ini seharusnya bisa dimanfaatkan perusahaan untuk lebih mampu menerapkan Inovasi Produk dan

Orientasi Kewirausahaan yang baik bagi masing-masing usahanya tersebut agar terciptanya keunggulan bersaing yang maksimal sesuai dengan yang diharapkan oleh pengusaha di sentra ini.

