

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan Syukur kita panjatkan kepada Allah Subhanahu Wata'ala. Dzat yang hanya kepada-Nya memohon pertolongan. Alhamdulillah atas segala pertolongan, rahmat, dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik penyusunan Seminar Usulan Penelitian yang berjudul “**PENGARUH BRAND AWARENESS, ONLINE CONSUMER REVIEW. E-SERVICE QUALITY (STUDI KASUS PRODUK CONVERSE PADA PELANGGAN E-COMMERCE ZALORA DI KOTA BANDUNG)**”. Shalawat dan salam kepada Rasulullah Sallallahu Alaihi Wasallam yang senantiasa menjadi sumber inspirasi dan teladan terbaik untuk umat manusia. Penulis menyadari banyak pihak yang memberikan dukungan dan bantuan selama menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, sudah sepantasnya penulis dengan penuh hormat mengucapkan terimakasih dan mendoakan semoga Allah memberikan balasan terbaik kepada:

1. Bapak Prof. Ir. Dr. H Eddy Soeryanto Soegoto, MT., selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia
2. Ibu Assoc. Prof. Dr Ely Suhayati, S.E., M.Si., Ak. CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia
3. Ibu Dr. Linna Ismawati, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia
4. Ibu Erna Susilawati S.S.,M.M selaku Dosen Pembimbing selama menyelesaikan skripsi dan memberikan bimbingan kepada penulis
5. Ibu Dr. Raeny Dwi Santy, S.E., M.Si. selaku Dosen Penguji
6. Bapak Dr. Rizki Zulfikar,SE.,M.Si. selaku Dosen Penguji

7. Ibu Trustorini Handayani, S.E., M,Si selaku Dosen Wali MN2 2018
8. Kepada para mahasiswa beserta orang tua yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian.
9. Serta semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan tugas akhir ini yang tidak bisa penulis sebutkan semuanya.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penelitian ini jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu, kritik maupun saran selalu penulis harapkan demi tercapainya hal terbaik dari penelitian ini. Besar harapan penulis, semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat sekaligus menambah pengetahuan bagi berbagai pihak. Amin.

Bandung, September 2022

Penulis

Muhammad Anugrah Perdana

NIM. 21218059