

LEMBAR PENGESAHAN

Pengaruh *Brand Awareness*, *Online Consumer Review*, Dan *E-Service Quality*  
Terhadap Pembelian Kembali  
(Studi Kasus Produk Converse Pada Pelanggan E-Commerce Zalora Di  
Kota Bandung)

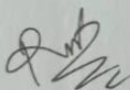
*The Effect Of Brand Awareness, Online consumer review, And E-service  
quality On Converse Product Repurchase Intention On Zalora Customers In  
Bandung City*  
(Case Study of Converse Products on Zalora Customers in Bandung City)

Disusun Oleh :  
Muhammad Anugrah Perdana  
NIM. 21218059

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi  
Pada tanggal Oktober 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Erna Susilawati SS.,MM  
NIP. 4127.7026.117

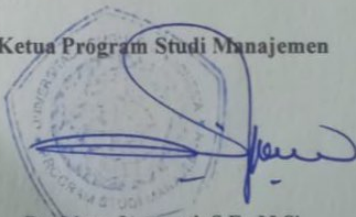
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, SE., M.Si., Ak., CA  
NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Linna Ismawati, S.E., M.Si.  
NIP. 4127.34.02.008