

**Pengaruh *Brand Awareness*, *Online Consumer Review*, Dan *E- Service Quality* Terhadap Pembelian Kembali
(Studi Kasus Produk Converse Pada Pelanggan E-Commerce Zalora Di
Kota Bandung)**

The Effect Of Brand Awareness, Online consumer review, And E-service quality On Converse Product Repurchase Intention On Zalora Customers In Bandung City (Case Study of Converse Products on Zalora Customers in Bandung City)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Untuk Meraih Gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Universitas Komputer Indonesia

Disusun Oleh:

MUHAMMAD ANUGRAH PERDANA

21218059



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2022