

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah.....	11
1.2.1 Identifikasi Masalah	11
1.2.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	13
1.3.1 Maksud Penelitian	13
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Kegunaan Penelitian	13
1.4.1 Kegunaan Teoritis	14
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	14
1.5 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	14
1.5.1 Lokasi Penelitian	14
1.5.2 Waktu Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA,KERANGKA,DAN HIPOTESIS	16
2.1 Kajian Pustaka	16
2.1.1 Orientasi Pasar	16
2.1.1.1 Pengertian Orientasi Pasar.....	16
2.1.1.2 Indikator Orientasi Pasar	17
2.1.1.3 Aspek Orientasi Pasar	19

2.1.2 Orientasi Kewirausahaan	20
2.1.2.1 Pengertian Orientasi Kewirausahaan	20
2.1.2.2 Indikator Orientasi Kewirausahaan.....	21
2.1.2.3 Karakteristik Kewirausahaan.....	22
2.1.2.4 Tipe Orientasi Kewirausahaan.....	23
2.1.3 Kinerja Usaha.....	25
2.1.3.1 Pengertian Kinerja Usaha	25
2.1.3.2 Indikator Kinerja Usaha	26
2.1.3.3 Faktor yang mempengaruhi Kinerja	27
2.1.4 Penelitian Terdahulu	28
2.2 Kerangka Pemikiran.....	31
2.2.1 Hubungan Orientasi Pasar dengan Kinerja Usaha	32
2.2.2 Hubungan Orientasi Kewirausahaan dengan Kinerja Usaha... ..	33
2.2.3 Hubungan Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha	34
2.3 Paradigma Penelitian.....	35
2.4 Hipotesis.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	37
3.1 Objek Penelitian.....	37
3.2 Metode Penelitian	38
3.2.1 Desain Penelitian.....	39
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian	42
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data	43
3.2.3.1 Sumber Data	43

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data	44
3.2.3.2.1 Populasi.....	44
3.2.3.2.2 Sampel	45
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.2.4.1 Uji Validitas.....	47
3.2.4.2 Uji Reliabilitas	49
3.2.4.3 Uji MSI.....	51
3.2.5 Rancangan Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	53
3.2.5.1 Rancangan Analisis Data.....	53
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif.....	53
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif	54
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	67
4.1.1 Sejarah Singkat Gajua Kopi.....	67
4.1.2 Visi dan Misi Gajua Kopi	68
4.1.2.1 Visi	68
4.1.2.2 Misi	68
4.1.3 Struktur Organisasi.....	68
4.1.3.1 Uraian Tugas.....	69
4.1.4 Aktivitas Perusahaan	69
4.2 Karakteristik Responden	70
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	71
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	72

4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	73
4.3	Analisis Deskriptif	74
4.3.1	Orientasi Pasar	75
4.3.2	Orientasi Kewirausahaan	79
4.3.3	Kinerja Usaha.....	83
4.4	Analisis Verifikatif.....	89
4.4.1	Persamaan Regresi Linier Berganda	89
4.4.2	Uji Asumsi Klasik	91
4.4.2.1	Uji Normalitas.....	91
4.4.2.2	Uji Multikolinearitas	93
4.4.2.3	Uji Heteroskedastisitas	94
4.4.3	Analisis Koefisien Korelasi	96
4.4.4	Analisis Koefisien Determinasi.....	98
4.5	Pengujian Hipotesis	101
4.5.1	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	102
4.5.2	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	106
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	109
5.1	Kesimpulan.....	109
5.2	Saran.....	110
	DAFTAR PUSTAKA.....	112
	DAFTAR LAMPIRAN	117

DAFTAR TABEL

NO	JUDUL	Hal
1.1	Jumlah UMKM Kota Bandung 2021.....	2
1.2	Jumlah Coffee Shop dan Kafe di Kota Bandung 2020 dan 2021.....	4
1.3	Kecamatan dengan Jumlah Coffee Shop terbanyak di Kecamatan Bandung Wetan Kota Bandung 2021.....	5
1.4	Survei Awal Kinerja Usaha pada Coffee Shop Kecamatan Bandung Wetan Kota Bandung.....	7
1.5	Survei Awal Orientasi Pasar pada Coffee Shop Kecamatan Bandung Wetan Kota Bandung.....	8
1.6	Survei Awal Orientasi Kewirausahaan pada Coffee Shop Kecamatan Bandung Wetan Kota Bandung.....	9
1.7	Waktu Penelitian.....	15
2.1	Penelitian Terdahulu.....	28
3.1	Desain Penelitian.....	40
3.2	Operasional Variabel.....	41
3.3	Skala Likert.....	46
3.4	Hasil Uji Validitas.....	48
3.5	Standar Penilaian.....	50
3.6	Hasil Uji Reliabilitas.....	50
3.7	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	59
4.1	Jenis Kelamin Responden.....	69
4.2	Usia Responden.....	70
4.3	Pendidikan Responden.....	71
4.4	Lama Usaha Responden.....	72
4.5	Kriteria Pengklasifikasian Presentase Skor Tanggapan Responden.....	73
4.6	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Orientasi Pasar.....	74
4.7	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Orientasi Pelanggan...	75
4.8	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Orientasi Pesaing.....	76
4.9	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Orientasi Kewirausahaan.....	78
4.10	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Keinovasian.....	79
4.11	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Proaktif.....	80
4.12	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Pengambilan Resiko...	81
4.13	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Kinerja Usaha.....	83
4.14	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Peningkatan Penjualan	84

4.15	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Pertumbuhan Pendapatan.....	86
4.16	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Pangsa Pasar.....	87
4.17	Regresi Linier Berganda	89
4.18	Uji Normalitas dengan Uji Kolmogorov-Smirnov.....	91
4.19	Uji Multikolinearitas.....	93
4.20	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	95
4.21	Koefisien Korelasi Parsial Orientasi Pasar dengan Kinerja Usaha.....	96
4.22	Koefisien Korelasi Parsial Orientasi Kewirausahaan dengan Kinerja Usaha.....	97
4.23	Koefisien Korelasi Simultan Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan dengan Kinerja Usaha.....	98
4.24	Koefisien Determinasi Secara Parsial.....	99
4.25	Koefisien Determinasi Secara Simultan	99
4.26	Pengujian Hipotesis Parsial Orientasi Pasar terhadap Kinerja Usaha...	102
4.27	Pengujian Hipotesis Parsial Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha.....	104
4.28	Pengujian Hipotesis Secara Simultan	106

DAFTAR GAMBAR

NO	JUDUL	Hal
2.1	Paradigma Penelitian.....	34
3.1	Daerah penerimaan dan penolakan H_0 Uji T.....	62
3.2	Uji Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Uji F.....	64
4.1	Struktur Organisasi	67
4.2	Garis Kontinum mengenai Variabel Orientasi Pasar.....	75
4.3	Garis Kontinum mengenai Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	79
4.4	Garis Kontinum mengenai Variabel Kinerja Usaha.....	84
4.5	Grafik Normal Probability Plot.....	92
4.6	Regression Standarized Predicted Value.....	94
4.7	Kurva Uji T Secara Parsial X_1 terhadap Y	103
4.8	Kurva Uji T Secara Parsial X_2 terhadap Y	105
4.9	Uji Hipotesis Simultan X_1 dan X_2 terhadap Y	107