

DAFTAR PUSTAKA

- Andreas dan Chrystina Lawer, 2013. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial, Universitas Riau
- Aryaningtyas, A. T., & Palupiningtyas, D. (2019). Pengaruh kepribadian proaktif terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa: Pendidikan kewirausahaan sebagai variabel moderasi. *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 15-25.
- Crant, J. M. (1996). The proactive personality scale as a predictor of entrepreneurial intentions. *Management*, 29(3), 62-74.
- Dikallah, A. H., & Zulfikar.R. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Sentra Produksi Kaos Muararajeun Bandung (Kampung Wisata Sablon) (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Fandy Tjiptono, G. C. (2012). *Pemasaran Strategi Edisi 2 (-.)*. Yogyakarta: Andi.
- Fibriyani, V., & Mufidah, E. (2018, October). Pengaruh faktor eksternal dan internal terhadap kinerja usaha mikro kecil dan menengah di kota pasuruan. In *Conference on Innovation and Application of Science and Technology (CIASTECH)* (Vol. 1, No. 1, pp. 148-157).
- Frese, M., Brantjes, A., & Hoorn, R. (2002). Psychological success factors of small scale businesses in Namibia: The roles of strategy process, entrepreneurial orientation and the environment. *Journal of developmental Entrepreneurship*, 7(3), 259-282.
- Gainer, B., & Padanyi, P. (2005). The relationship between market-oriented activities and market-oriented culture: implications for the development of market orientation in nonprofit service organizations. *Journal of business research*, 58(6), 854-862.
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 19". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Gray, B. J., Matear, S., & Matheson, P. K. (2002). Improving service firm performance. *Journal of Services Marketing*.
- Hamid, F., Trustorini (2019). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Sentra Boneka Warung Muncang Kota Bandung (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).

- Helia, R., Farida, N., & Prabawani, B. (2015). Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk sebagai Variabel Antara (Studi Kasus pada IKM Batik di Kampung Batik Laweyan, Solo). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(4), 281-290.
- Herlinawati, E., Ahman, E., & Machmud, A. (2019). *The effect of entrepreneurial orientation on SMEs business performance in Indonesia*. *Journal of Entrepreneurship Education*, 22(5), 1-15.
- Isichei, E. E., Agbaeze, K. E., & Odiba, M. O. (2020). *Entrepreneurial orientation and performance in SMEs: The mediating role of structural infrastructure capability*. *International Journal of Emerging Markets*.
- Jaworski, B. J., & Kohli, A. K. (1993). Market orientation: antecedents and consequences. *Journal of marketing*, 57(3), 53-70.
- Kajalo, S., & Lindblom, A. (2015). *Market orientation, entrepreneurial orientation and business performance among small retailers*. *International Journal of Retail & Distribution Management*.
- Kearney, C., & Hisrich, R. D. (2014). Entrepreneurship in developing economies: transformation, barriers and infrastructure. In *Necessity Entrepreneurs*. Edward Elgar Publishing.
- Kreitner, Robert, and Kinicki, Angelo, (2003), *Perilaku Organisasi, Dalam: Early Suandy (penterjemah)*, Jakarta: Salemba Empat
- Lathifan, D. L. (2021). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Usaha (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia)*.
- Mahmood, R., & Hanafi, N. (2013). Entrepreneurial orientation and business performance of women-owned small and medium enterprises in Malaysia: Competitive advantage as a mediator. *International Journal of Business and Social Science (IJBS)*, 4(1), 82-90.
- Manurung, B. H., & Kartikasari, D. (2017). Pengaruh Kebijakan Dividen dan Pertumbuhan Pendapatan terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan (INFAK)*, 3(2).
- Meizara, E., Dewi, P., & Basti, B. (2016). Analisis kompetensi kepemimpinan wanita. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 4(2), 175-181
- Munawaroh, U. (2021). *ANALISIS ORIENTASI PELANGGAN, ORIENTASI PESAING, DAN LINGKUNGAN BISNIS INTERNAL TERHADAP KINERJA BISNIS JENITRI (Studi Pada Pelaku Bisnis Jenitri di Kabupaten Kebumen)* (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa).

- Mustari, M., Arisah, N., Thaief, I., Fatmawati, F., & Hasan, M. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja UMKM di Kota Makassar. In *Seminar Nasional Teknologi Pendidikan* (Vol. 1, No. 1, pp. 165-177).
- Nanincova, N. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe And Bistro. *Agora*, 7(2).
- Narimawati, U. (2007). Riset manajemen sumber daya manusia. *Jakarta: Agung Media*.
- Narimawati, U. (2010). Metodologi Penelitian: Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi. *Jakarta: Genesis*.
- Nuvriasari, A., Ishak, A., Hidayat, A., Mustafa, Z., & Haryono, S. (2020). The Effect of Market and Entrepreneurship Orientation on SME's Business Performance: The Role of Entrepreneurial Marketing in Indonesian Batik Industries. *European Journal of Business and Management*, 12(5), 29-37.
- Narver, J. C., & Slater, S. F. (1990). The effect of a market orientation on business profitability. *Journal of marketing*, 54(4), 20-35.
- Slater, S. F., & Narver, J. C. (1996). Competitive strategy in the market-focused business. *Journal of market-focused management*, 1(2), 159-174.
- Noviantoro, G., & Rahmawati, D. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi FE UNY. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 6(1).
- Nurhayati, P., Deliana, Y., Sendjaja, T. P., & Nurmalina, R. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Usaha Di Sentra Produksi Ikan Hias Air Tawar Jawa Barat. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM)*, 6(1), 50-50.
- Nuvriasari, A., Wicaksono, G., & Sumiyarsih, S. (2015). peran orientasi pasar, orientasi kewirausahaan dan strategi bersaing terhadap peningkatan kinerja UKM. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 19(2), 241-259.
- Octaviani, A., & Widiyanto, T. (2019). PERAN ORIENTASI PASAR DAN PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MENINGKATKAN KINERJA USAHA. *EXCELLENT*, 6(2), 83-90.
- Prawirosentono, S. (2014). Manajemen Sumber Daya Manusia, Kebijakan Kinerja Karyawan: Kiat Membangun Organisasi Kompetitif Era Perdagangan Bebas Dunia.
- Purwaningsih, R., & Kusuma, P. D. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Dengan

Metode Structural Equation Modeling (Studi kasus UKM berbasis Industri Kreatif Kota Semarang). *Prosiding SNST Fakultas Teknik*, 1(1).

- Rajapathirana, R. J., & Hui, Y. (2018). Relationship between innovation capability, innovation type, and firm performance. *Journal of Innovation & Knowledge*, 3(1), 44-55.
- Rauch, A., & Frese, M. (2007). Let's put the person back into entrepreneurship research: A meta-analysis on the relationship between business owners' personality traits, business creation, and success. *European Journal of work and organizational psychology*, 16(4), 353-385.
- Rinanda, S. I., & Achnes, S. (2016). *Faktor yang mempengaruhi loyalitas karyawan di hotel dyan graha pekanbaru* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Segati, A. (2018). Pengaruh persepsi sertifikasi halal, kualitas produk, dan harga terhadap persepsi peningkatan penjualan. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 3(2), 159-169.
- Selviyani, & Mulyana.M.(2018). Faktor Faktor yang mempengaruhi Kinerja Bisnis Usaha Kecil, Mikro, dan Menengah dikawasan area lalu lintas Sistem Satu Arah (SSA) (Studi Kasus pada UMKM Jalan Otto Iskandardinata, Jalan Surya Kencana dan Jalan Lawang Seketeng Kota Bogor) DOI: 10.13140/RG.2.2.31724.67204
- Silviasih, S., Slamet, F., & Iskandar, D. (2016). Pengaruh orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha pada pemilik UKM sektor manufaktur garmien di Tanah Abang, Jakarta Pusat. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Ukrida*, 16(1), 98664.
- Soegoto, E. S. (2014). *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung Edisi Revisi*. Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif & RND*. Bandung:Alfabeta.
- Udriyah, U., Tham, J., & Azam, S. (2019). *The effects of market orientation and innovation on competitive advantage and business performance of textile SMEs*. *Management Science Letters*, 9(9), 1419-1428.
- Van Dyne, L., Graham, J. W., & Dienesch, R. M. (1994). Organizational citizenship behavior: Construct redefinition, measurement, and validation. *Academy of management Journal*, 37(4), 765-802.
- Vorhies, D. W., Morgan, R. E., & Autry, C. W. (2009). Product-market strategy and the marketing capabilities of the firm: impact on market effectiveness and cash flow performance. *Strategic Management Journal*, 30(12), 1310-1334.

- Wicaksana, A. (2020). *Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Daya Saing Melalui Inovasi (Studi Pada UKM Secondwave Coffeeshop Di Malang Raya)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Zulfikar, R., & Novianti, L. (2018). Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha dan Media Sosial terhadap Kinerja Usaha.
- Zulfikar, R. (2018, November). Marketing Performance Influenced by Market Orientation Through Value Creation. In *International Conference on Business, Economic, Social Science and Humanities (ICOBEST 2018)* (pp. 291-297). Atlantis Press.
- Zulkarnain, M., & Mukarramah, M. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Umkm Sektor Makanan Dan Minuman. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 7(2), 192-200.

Website

- www.cerdasco.com (diakses pada tanggal 29 Agustus 2022, pukul 15:00)
- www.data.bandung.com (diakses pada tanggal 23 April 2022 , pukul 21:00)
- www.diskopumkm.bandung.go.id (diakses pada tanggal 23 April 2022 , pukul 22:00)
- www.finance.detik.com (diakses pada tanggal 3 Agustus 2022)
- www.indonesia.tripcanvas.co.id (diakses pada tanggal 12 Juli 2022 , pukul 13:00)
- www.intermezzo.id (diakses pada tanggal 29 Agustus 2022, pukul 16:00)
- www.kopikeliling.com (diakses pada tanggal 12 Juli 2022, pukul 15:00)
- www.midtrans.com (diakses pada tanggal 30 Agustus 2022, pukul 14:00)
- www.mitra.bukalapak.com (diakses pada tanggal 30 Agustus 2022, pukul 11:00)
- www.travel.kompas.com (diakses pada tanggal 12 Juli 2022 , pukul 14:00)
- www.wikipedia.org (diakses pada tanggal 27 April 2022, pukul 17:00)
- www.zahiraaccounting.com (diakses pada tanggal 29 Agustus 2022, pukul 17:00)