

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada Coffee Shop Kecamatan Bandung Wetan, Bandung dapat di Tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Orientasi Pasar pada pelaku usaha Coffee Shop Kecamatan Bandung Wetan, Bandung termasuk ke dalam klasifikasi cukup baik. Seperti yang terlihat pada tabel rekapitulasi dimana rata – rata setiap indikator berada pada kategori cukup baik. Dari ke dua indikator, indikator tertinggi adalah Orientasi Pelanggan dengan kategori Baik. indikator terkecil yaitu indikator Orientasi Pesaing hal ini disebabkan karena kebanyakan pemilik usaha tidak memiliki kepekaan terhadap persaingan dan ancaman yang akan datang.
2. Orientasi Kewirausahaan para pelaku usaha Coffee Shop Kecamatan Bandung Wetan, Bandung berada pada klasifikasi cukup baik. Dari ke tiga indikator terdapat indikator tertinggi yaitu Pengambilan Risiko dengan kategori Baik. Dan indikator terkecil yaitu indikator Keinovasian dengan kategori cukup baik rata-rata pemilik usaha mampu menginovasikan produknya namun inovasi yang dilakukan tidak terlalu memberikan efek terhadap penjualannya.
3. Kinerja Usaha pada pelaku usaha pelaku usaha Coffee Shop Kecamatan Bandung Wetan, Bandung berada pada klasifikasi Cukup Baik, Dari ke tiga indikator terdapat indikator tertinggi yaitu Pertumbuhan pendapatan dengan kategori Baik, dan indikator terkecil yaitu indikator Pangsa Pasar dengan

kategori cukup baik walaupun pangsa pasar yang luas tapi rata-rata pemilik usaha tidak memiliki target pasar yang jelas.

4. - Orientasi Pasar berpengaruh signifikan Terhadap Kinerja Usaha pada para pelaku Coffee Shop Kecamatan Bandung Wetan, Bandung
 - Orientasi Kewirausahaan Berpengaruh signifikan Terhadap Kinerja Usaha pada Coffee Shop Kecamatan Bandung Wetan, Bandung
 - Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan mempengaruhi signifikan Terhadap Kinerja Usaha pada Coffee Shop Kecamatan Bandung Wetan, Bandung

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada Coffee Shop Kecamatan Bandung Wetan, Bandung, penelitian mengemukakan beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pihak pengusaha dalam hal meningkatkan Kinerja Usaha:

1. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Orientasi Pasar yang berada pada klasifikasi Cukup Baik, permasalahan terjadi di indikator Orientasi Pesaing. sebaiknya para pelaku usaha lebih mengetahui pentingnya Orientasi Pesaing , pengusaha disarankan untuk mengikuti pelatihan bisnis untuk lebih bisa memahami tentang kepekaan terhadap persaingan dan ancaman , dan pengusaha diharapkan dapat lebih teliti dalam membaca peluang dan ancaman pada usahanya.

2. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Orientasi Kewirausahaan yang berada pada klasifikasi cukup baik, namun yang terendah ada di indikator keinovasian, maka pengusaha diharapkan untuk dapat lebih kreatif dalam menginovasikan produknya , tidak hanya membaca tren namun melakukan inovasi juga harus bisa memahami kebutuhan konsumen , penulis menyarankan untuk melakukan survey terhadap konsumen untuk mengetahui kebutuhan konsumen yang paling memberikan efek terhadap kinerja perusahaan.
3. KinerjaUsaha berada pada klasifikasi cukup Baik, namun yang paling kecil berada di indikator pangsa pasar, maka dari itu penulis menyarankan pemilik usah untuk dapat lebih mempelajari bagaimana mendapatkan pasar yang lebih tertata dan sesuai dengan target pasar yang diharapkan , dengan memperhatikan kebutuhan pasar dan memahami kebutuhan pasar diharapkan perusahaan dapat mencapai target pasar yang sesuai.
4. Untuk para pelaku usaha Coffee Shop Kecamatan Bandung Wetan, Bandung agar lebih mengoptimalkan pengetahuan dan pemahaman dari orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan dalam menjalankan usaha dengan terus belajar baik belajar sendiri ataupun mengikuti pelatihan yang ada agar jelas dan mudahnya tercapai kinerja yang baik atas usaha yang dijalankan.